minsait
by Indra

TGo Games Inspirando relaciones más profundas y memorables

Experiencia de Marca & Cliente

Madrid, Junio de 2018

Minsait es la unidad de negocio de Indra especializada en Innovación y Transformación Digital, que combina …

Consultoría estratégica y de negocio

Consultoría y tecnología digital

Soluciones digitales avanzadas

… para abordar de forma integral y completa el reto de la digitalización

minsait by Indra

Minsait trabaja con equipos multi-disciplinares integrando en una sola fuerza todos los perfiles necesarios para la transformación digital…

Consultoría negocio

500 profesionales

- Strategy Consultants
- Management Consultants

Tecnología

2.100 profesionales

- Technology Consultants
- Solutions Architects
- Experience Designers
- Data Scientists
- Cybersecurity Experts

Soluciones digitales

50 profesionales

- Product Designers & Experts

Desde Digital Experience aportamos valor en todo el ciclo de vida del cliente desde el conocimiento al diseño y la valoración de la experiencia

RESEARCH & IDEATION

Investigación de necesidades y motivaciones. Ideación y redefinición de productos y servicios digitales

- Percepción productos/servicios
- Posicionamiento de marca y oferta
- Diseño de procesos de cliente
- Ideación de nuevos flujos interacción
- Ideación de productos y servicios

DESIGN & INTERACTION

Branding y diseño de productos y servicios digitales con fuerte componente tecnológica en la interacción con el usuario

- Conceptualización estratégica
- Diseño de producto y servicio
- Consultoría heurística UX/UI
- Prototipado rápido interactivo
- Digital Branding
- Comunicación audiovisual

MARKETING & CONVERSION

Diseño y optimización de estrategia de marketing digital y optimización de canales con foco en conversión

- Estrategia de Marketing digital
- Mejora de la experiencia y conversión
- Analítica web avanzada CRO
- Estrategia Omnicanal con visión usuario
- Estrategia de contenidos
- Estrategia de branding y comunicación

CUSTOMER EXPERIENCE

Definición, diseño y medición de la experiencia. Transformación de datos en insights accionables para cada área de la organización

- Activación Programa VoC (Voz del cliente)
- Diseño y reformulación de CJ
- Employee Engage
- Comunidades Insights
- Impacto económico

Reto

¿Cómo incrementar la vinculación
con la marca e incentivar el uso?

A través de **experiencias de juego** que busquen una participación e implicación más activa y directa del cliente final

‘Pokémon Go combinó con éxito realidad aumentada y experiencia de juego en espacios físicos’

+200M. de descargas mundiales
+75% ingresos en comercios locales

‘Nuestras experiencias de juego para adoptar una cultura centrada en el cliente no aprovechaban el potencial de interactuar con el espacio físico’

Transformación Cultura a través de iniciativas de intraemprendimiento | relación con cliente | meritocracia

‘Organizamos sesiones de cocreación con stakeholders para identificar factores motivacionales, y casos de aplicación junto a su propuesta de valor’

Aprendizaje | Bienvenida | Eventos | Aparcamiento | *Ligar*

‘Gracias a un primer sponsor, se crea un equipo de trabajo dedicado, que desarrolla el core aplicado al caso de uso de dinamización de eventos’

I Olimpiada Unificada del Día Internacional del Voluntariado
Octubre 2017, Fundación Telefónica

TGo Games facilita modelos de relación entre profesionales y clientes con los activos de compañía, incorporando el espacio físico como entorno interactivo

Realidad aumentada

Gamificación

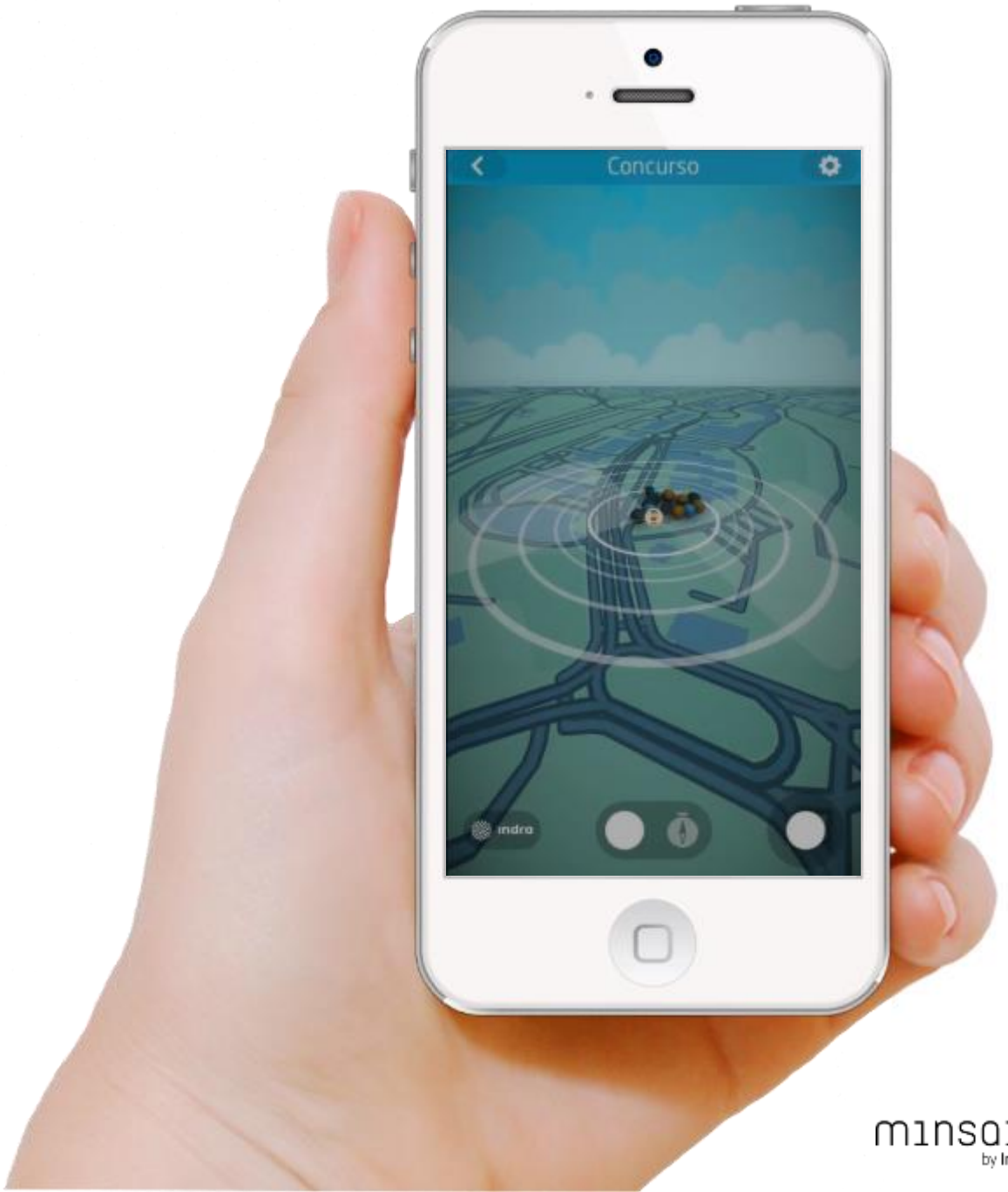
Mobile first

Geolocalización

Smart Data

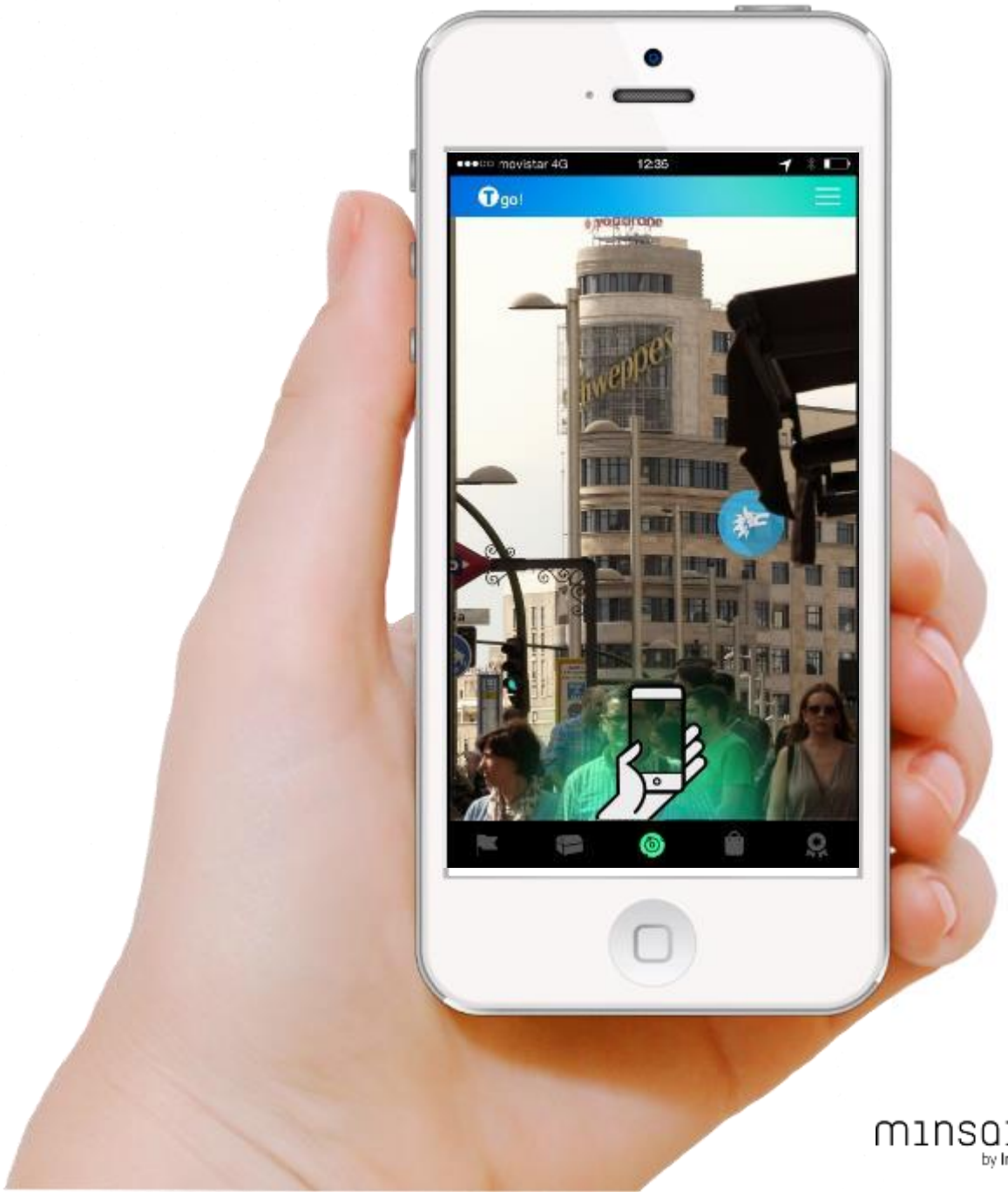
Capacidades
Clave

Geolocalización de elementos en espacios físicos por tiempo limitado



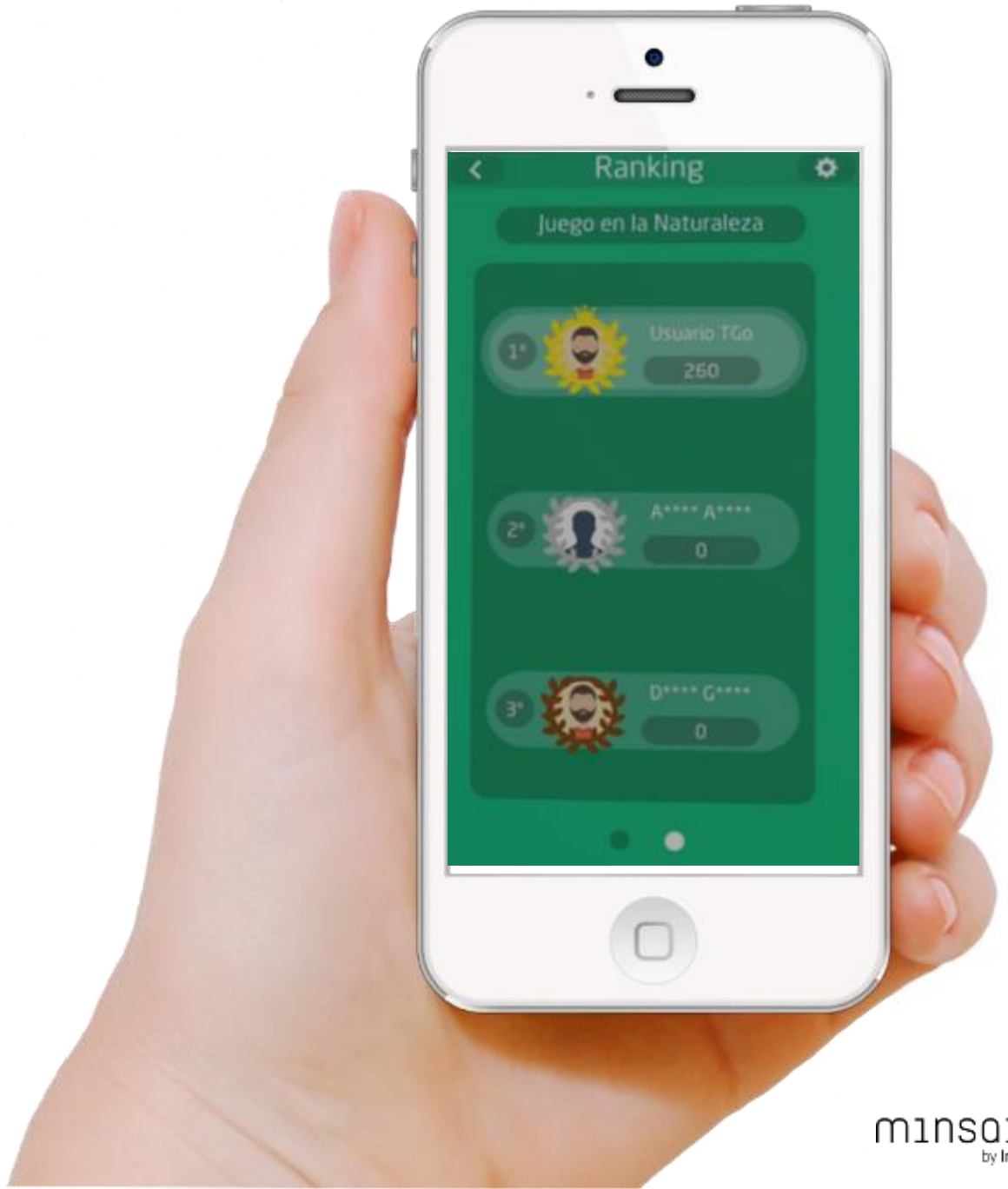
Capacidades
Clave

Realidad Aumentada para interactuar en el espacio físico



Capacidades
Clave

Gamificación para actuar sobre factores motivacionales del público objetivo



Capacidades
Clave

Explotación de datos sobre comportamiento o en dinámicas concretas orientadas a…

‘Oportunidad para establecer un nuevo modelo de relación entre clientes y marcas, que incluso involucre a los primeros en el diseño de la experiencia mediante entornos inmersivos’

Diseña tu propia experiencia de consumo

PRESS START

INSERT A COIN TO CONTINUE

minsait by Indra

impact to go

Avda. de Bruselas 35
28108 Alcobendas,
Madrid España

T +34 91 480 50 00
F +34 91 480 50 80
www.minsait.com

Contactos:
JESUS DANIEL FERNANDEZ ROLDAN: jdfroldan@minsait.com
CRISTINA MARTIN ARRIBAS: mcmartin@minsait.com