

MADISON[®]
experience marketing

*Experiencia de Cliente,
aportación de los
Programas de Voz del Cliente*



La clave está en entender al cliente

“Mantente cerca de tus clientes. Tan cerca que seas tú el que les diga lo que necesitan, mucho antes de que ellos se den cuenta de lo que necesitan”. Steve Jobs



Las claves de los programas VoC

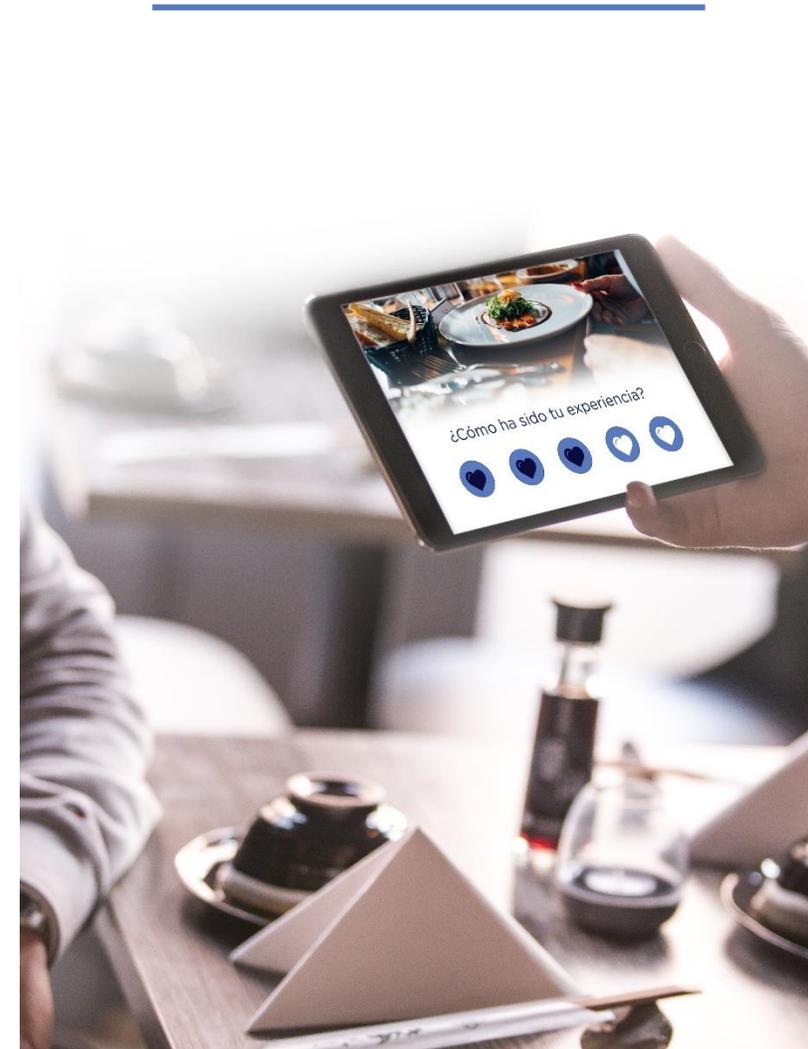
ESCUCHA



ANÁLISIS



ACCIÓN



Escucha.

MADISON[®]
experience marketing

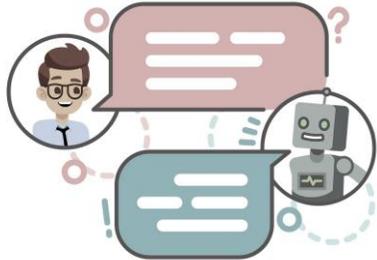
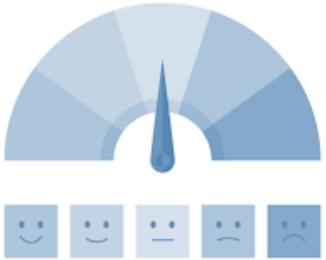


CLIENTE

EMPLEADO

Análisis.

Conocimiento accionable



MADISON[®]
experience marketing



Acción.



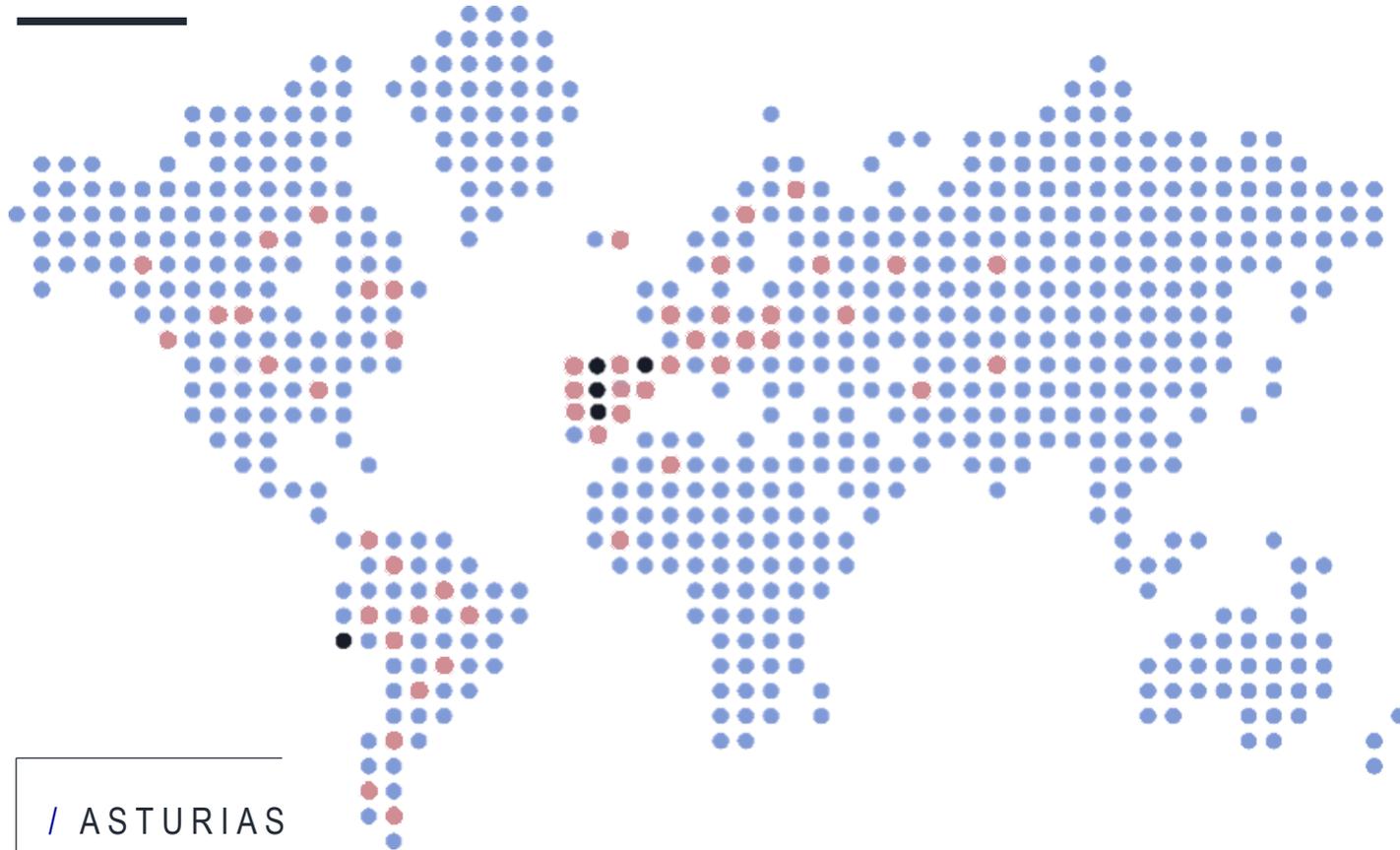
La clave está en entender al cliente

*Futuro...
“habrá...???,
...habrá feedback
que hay que
accionar”*



MADISON MK en el mundo.

Presencia.



/ ASTURIAS
/ BARCELONA
/ VALLADOLID
/ MADRID
/ LIMA

● Nuestras sedes
● Proyectos en el mundo



Montserrat Martín Salvador

| Directora
MADISON Market Research
montse.martin@madisonmk.com

www.madisonmk.com