PUBLICIDAD

MODA

Zara es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores

Zara, el buque insignia de Inditex, es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores españoles, según se desprende del informe `Digitalización y Experiencia de Cliente`, realizado por la asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait.

Zara

AGENCIAS 05/08/2019 13:12 H.

PUBLICIDAD

En concreto, la firma del grupo Inditex es la que más ha interactuado con los consumidores, llegando a un 21,8% de los encuestados, seguida muy por detrás de El Corte Inglés, con un 8%; y Primark, con un 5,4%.

El informe señala que la moda en general tiene un alto nivel de recomendación y satisfacción, hecho que se produce normalmente más en los productos de consumo y menos en los de servicio.

Además, se trata de un sector que ha sabido "muy bien" ofrecer una experiencia homogénea tantos en medios `online` como físicos, manteniendo una coherencia omnicanal.

Otro de los atributos digitales que el consumidor percibe como más desarrollado y con mayor impacto en la marca, es la personalización. El estudio destaca que Inditex apuesta por el `big data` y consigue dar valor a través de la personalización, poniendo en el centro al cliente, ofreciéndole, en este caso, mayores o menores tallas, según el perfil de sus consumidores.

BUSCADOR >

Buscar

PUBLICIDAD

LO MÁS > VISTO ACTUAL

1 | Un pájaro choca contra una joven subida a una montaña rusa
2 | Ropa personalizada, el negocio de moda
3 | Sony trabaja en un dispositivo portátil que funciona como aire acondicionado y calefactor
4 | El mono de la Princesa Leonor que se agotará en horas
5 | Un radar, la pesadilla de los vehículos que acompañan a los ciclistas en el Tour
6 | Deliveroo amplía su servicio de reparto en playas para llegar a barcos a través de motos de agua
7 | Científicos españoles trabajan en materiales superconductores para el futuro acelerador del CERN
8 | Las familias españolas gastaron 2.580 euros anuales de media en comer fuera de casa
9 | Zara es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

FACEBOOK >

Atlántico Diario
11 958 Me gusta
Me gusta esta página
Compartir
Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.

PUBLICIDAD

HEMEROTECA >

« Agosto 2019 »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8