



Economía.- Zara (Inditex) es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores

Europa Press | 05 ago, 2019 @ 13:08






 0
  0
  0
  0
  0
  0
  0



 Letrero de la marca de ropa ZARA, a la entrada de una de sus tiendas donde las rebajas de verano 2019 ya han empezado.

Eduardo Parra - Europa Press - Archivo

MADRID, 5 (EUROPA PRESS)

Zara, el buque insignia de Inditex, es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores españoles, según se desprende del informe 'Digitalización y Experiencia de Cliente', realizado por la asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait.

En concreto, la firma del grupo Inditex es la que más ha interactuado con los consumidores, llegando a un 21,8% de los encuestados, seguida muy por detrás de El Corte Inglés, con un 8%; y Primark, con un 5,4%.

El informe señala que la moda en general tiene un alto nivel de recomendación y satisfacción, hecho que se produce normalmente más en los productos de consumo y menos en los de servicio.

Además, se trata de un sector que ha sabido "muy bien" ofrecer una experiencia homogénea tanto en medios 'online' como físicos, manteniendo una coherencia omnicanal.

Otro de los atributos digitales que el consumidor percibe como más desarrollado y con mayor impacto en la marca, es la personalización. El estudio destaca que Inditex apuesta por el 'big data' y consigue dar valor a través de la personalización, poniendo en el centro al cliente, ofreciéndole, en este caso, mayores o menores tallas, según el perfil de sus consumidores.

Publicidad



PULSOS DE MERCADO

INDICES

- 13:46 La libra marca nuevos mínimos de casi dos años contra el euro
- 13:45 El PP valora abstenerse si Pedro Sánchez "da paso a otro candidato"
- 13:45 Huelga general en Hong Kong: la ciudad, al borde de "una situación muy peligrosa"
- 13:37 Caídas en el Ibex y el resto de Europa, una vez más al son de EEUU-China

[• Ver todos los pulsos •](#)

LO MÁS LEÍDO

Noticias

Empresas

1. Las lecciones de Banco Popular que no ha aprendido BBVA y le pueden costar caro
2. Caídas en el Ibex y el resto de Europa, una vez más al son de EEUU-China
3. Cinco tecnológicas para ser más listo que Wall Street en lo que queda de 2019
4. Acerinox y Arcelor siguen abonadas al rojo