

< Actualidad

Economía

Noticias Declaración de la Renta Vídeos La mirada económica de Gay de Liébana Blogs



Ayúdanos a frenar el avance del ébola en la R.D. del Congo

DONA

Cáritas Española

Zara (Inditex) es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores



Europa Press

Tiempo de lectura: 1' 05 ago 2019 - 13:08 | Actualizado 13:09

Zara, el buque insignia de Inditex, es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores españoles, según se desprende del informe 'Digitalización y Experiencia de Cliente', realizado por la asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait.

Asistencia en 3 horas

SI solución integral recarga vehículo eléctrico

inRead invented by Teads

En concreto, la firma del grupo Inditex es la que más ha interactuado con los consumidores, llegando a un 21,8% de los encuestados, seguida muy por detrás de El Corte Inglés, con un 8%; y Primark, con un 5,4%.

El informe señala que la moda en general tiene un alto nivel de recomendación y satisfacción, hecho que se produce normalmente más en los productos de consumo y menos en los de servicio.

Además, se trata de un sector que ha sabido "muy bien" ofrecer una experiencia homogénea tanto en medios 'online' como físicos, manteniendo una coherencia omnicanal.

¿CÓMO TENER TODA LA ENERGÍA QUE TU COCHE NECESITA?

What's your power?

endesa

inRead invented by Teads

Otro de los atributos digitales que el consumidor percibe como más desarrollado y con mayor impacto en la marca, es la personalización. El estudio destaca que Inditex apuesta por el 'big data' y consigue dar valor a través de la personalización, poniendo en el centro al cliente, ofreciéndole, en este caso, mayores o menores tallas, según el perfil de sus consumidores.



ESCUCHA COPE EN DIRECTO AHORA

FRESHLY COSMETICS

Shine-Control Pack For Oily Skin. Despidete de los brillos, piel grasa y el acné.

COMPRAR

35 €

18 €

14 €

Publicidad

FRESHLY COSMETICS

Golden Radiance Body Oil. 12 aceites natur...

79 € 35 €

COMPRAR

18 € 44 € 35 €

LO MÁS COMPARTIDO

- 1 El mensaje de Carmen Calvo plagado de errores ortográficos y erratas que ha provocado la burla de las redes
- 2 Así marcan tu casa para saber si pueden robar u okuparla
- 3 El brutal estallido de Iker Jiménez contra el crimen, la inmigración ilegal y la autocensura de los medios
- 4 Terror en la playa por dos ataques de tiburón en menos de cinco minutos
- 5 La comparación de Dani Mateo entre Franco y ETA que ha indignado a todo el mundo en redes

LO ÚLTIMO

- Rosalía protagoniza el Calendario Pirelli 2020 13:37
- Investigadores desarrollan una garganta artificial que transforma los movimientos de la garganta en sonidos 13:36
- A dos días de la subasta, el futuro de la Cámara de Comercio sigue en el aire 13:36
- Camp Redó sigue en una crítica situación 13:35