

PUBLICIDAD

Escucha al monte: "Para ti es una insignificante cerilla, para mí dinamita"

Diario de Arousa



VILAGARCÍA O SALNÉS ULLA-UMIA O BARBANZA GALICIA ESPAÑA MUNDO ECONOMÍA SOCIEDAD DEPORTES OPINIÓN ESPAZO EDUCATIVO POLÍTICA

Zara es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores

Destacan que Inditex consigue dar valor a través de la personalización, poniendo en el centro al cliente



REDACCIÓN 06/08/19

Zara, el buque insignia de la multinacional coruñesa Inditex, es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores españoles, según se desprende del informe "Digitalización y Experiencia de Cliente", realizado por la asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait.

En concreto, la firma del grupo Inditex es la que más ha interactuado con los consumidores, llegando a un 21,8 por ciento de los encuestados, seguida muy por detrás de El Corte Inglés, con un 8%; y Primark, con un 5,4%.

El informe también señala que la moda en general tiene un alto nivel de recomendación y satisfacción, hecho que se produce normalmente más en los productos de consumo y menos en los de servicio.

Además, se trata de un sector que ha sabido "muy bien" ofrecer una experiencia homogénea tanto en medios online como físicos, manteniendo una coherencia omnicanal.

Otro de los atributos digitales que el consumidor percibe como más desarrollado y con mayor impacto en la marca es la personalización.

El estudio destaca que Inditex apuesta por el big data y consigue dar valor a través de la personalización, poniendo en el centro al cliente, ofreciéndole, en este caso, mayores o menores tallas, según el perfil de sus consumidores.

PUBLICIDAD



Lo más visto



El Arosa gana un triangular ante el Boiro y el Atlético Riveira

