

PUBLICIDAD

Máster Com.y Marketing de Moda - UFV Madrid

Universidad Francisco de Vitoria - Creación, Planificación y Gestión de Campañas de Moda postgrado.ufv.es

ABRIR

Zara es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores

EUROPA PRESS

05 AGOSTO 2019 18:01 H.

INDITEX ZARA



Tienda de Zara en As Termas. AEP

Persiguen su estela El Corte Inglés y Primark



PUBLICIDAD

Zara, el buque insignia de Inditex, es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores españoles, según se desprende del informe *Digitalización y Experiencia de Cliente*, realizado por la asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait.

En concreto, la firma del grupo Inditex es la que más ha interactuado con los consumidores, llegando a un 21,8% de los encuestados, seguida muy por detrás de El Corte Inglés, con un 8%; y Primark, con un 5,4%.

El informe señala que la moda en general tiene un **alto nivel de recomendación** y satisfacción, hecho que se produce normalmente más en los productos de consumo y menos en los de servicio.

PUBLICIDAD

FRESHLY
COSMETICS

44 €

NOTICIAS DE HOY

La Policía Local retira una piscina del Parque do Sagrado Corazón

Anuncio **Rebajas: más descuentos - Imperial Fashion Shop Online**

imperialfashion.com

El mercadillo de Friga tendrá once puestos más

Luto en Castroverde por la muerte del joven Suso Díaz

PUBLICIDAD