Newsletters

Suscripción gratuita
Consulta la última newsletter

Zara se posiciona como la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores

6 de agosto de 2019

Zara, el buque insignia de Inditex, es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores españoles, según se desprende del informe Digitalización y Experiencia de Cliente, realizado por la asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait.

Zara, la marcade moda con la que más se relacionan los consumidores - Zara

En concreto, la firma del grupo Inditex es la que más ha interactuado con los consumidores, llegando a un 21,8 % de los encuestados, seguida muy por detrás de El Corte Inglés, con un 8 %; y Primark, con un 5,4 %.

El informe señala que la moda en general tiene un alto nivel de recomendación y satisfacción, hecho que se produce habitualmente más en los productos de consumo y menos en los de servicio.

Además, se trata de un sector que ha sabido ofrecer "muy bien" una experiencia homogénea tantos en medios online como físicos, manteniendo una coherencia omnicanal, tal y como indica el informe.

Otro de los atributos digitales que el consumidor percibe como más desarrollado y con mayor impacto en la marca es la personalización. El estudio destaca que Inditex apuesta por el big data y consigue dar valor a través de la personalización, poniendo en el centro al cliente, ofreciéndole, en este caso, mayores o menores tallas, según el perfil de sus consumidores.

Copyright © 2019 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de esta web sin su previo y expreso consentimiento.

FACEBOOK TWITTER LINKEDIN EMAIL

Moda - Prêt-à-porter, Moda - Otro, Innovaciones

Zara # Inditex # Primark # El Corte Ingles # big data