

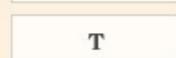
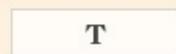
TITULARES

Filtrar por Directorio

- Seleccione un directorio -

Zara (Inditex) es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores

05/08/2019 | EUROPA_PRESS



Suscríbete

MADRID, 5 (EUROPA PRESS)

Zara, el buque insignia de Inditex, es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores españoles, según se desprende del

informe 'Digitalización y Experiencia de Cliente', realizado por la asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait.

En concreto, la firma del grupo Inditex es la que más ha interactuado con los consumidores, llegando a un 21,8% de los encuestados, seguida muy por detrás de El Corte Inglés, con un 8%; y Primark, con un 5,4%.

El informe señala que la moda en general tiene un alto nivel de recomendación y satisfacción, hecho que se produce normalmente más en los productos de consumo y menos en los de servicio.

Además, se trata de un sector que ha sabido "muy bien" ofrecer una experiencia homogénea tantos en medios 'online' como físicos, manteniendo una coherencia omnicanal.

Otro de los atributos digitales que el consumidor percibe como más desarrollado y con mayor impacto en la marca, es la personalización. El estudio destaca que Inditex apuesta por el 'big data' y consigue dar valor a través de la personalización, poniendo en el centro al cliente, ofreciéndole, en este caso, mayores o menores tallas, según el perfil de sus consumidores.

Tags

empresas



Openbank 
Grupo Santander

Cuenta Corriente

Sin comisiones.
Sin condiciones.

Todos los cajeros de Banco Santander en España a débito gratis

Saber más

LO MÁS LEÍDO

- 1 El Ibex 35 pierde los 8.800 puntos arrastrado por la guerra de divisas entre China y Trump
- 2 El 'rey' inglés de la moqueta se lanza a por su tercera azulejera española
- 3 Pekín desafía a Trump dejando caer el yuan hasta el nivel más bajo en una década
- 4 ¿Qué supone romper la barrera de los siete yuanes por dólar?
- 5 Un año decisivo para Banco Sabadell

Otras webs de Unidad Editorial ▾

© 2019 Unidad Editorial Información Económica S.L. | [Términos y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) |Certificado por OJD | [Publicidad](#) | [Quiénes somos](#) | [Atención al cliente](#)

Masters -Escuela Unidad Editorial

Cuidate Plus

Expansión en Orbyt

Madrid Fashion Week

Directorio Ejecutivos

Guía TV

Coches - Marcamotor.com

Medicina - Diario Médico

El Mundo

Noticias de Agencias

Diccionario Económico

MARCA

Unidad Editorial

Trabajo - Expansión y Empleo

Tienda MARCA

Directorio Empresas

Fuera de Serie

MARCA Apuestas

Farmacia - Correo Farmacéutico

Hemeroteca

Nauta360

Directorio Autónomos

Suscripciones Expansión

MARCA eSports