Esta es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores

Apps que te harán la vida más cómoda

OKDIARIO 05/08/2019 13:13

Zara, el buque insignia de Inditex, es la marca de moda con la que más se relacionan los consumidores españoles, según se desprende del informe **'Digitalización y Experiencia de Cliente'**, realizado por la asociación para el **Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait.**

En concreto, la firma del grupo **Inditex** es la que más ha interactuado con los consumidores, llegando a un 21,8% de los encuestados, seguida muy por detrás de **El Corte Inglés**, con un 8%; y **Primark**, con un 5,4%.

El informe señala que la moda en general tiene un alto nivel de recomendación y satisfacción, hecho que se produce normalmente más en los productos de consumo y menos en los de servicio.

Además, se trata de un sector que ha sabido "muy bien" ofrecer una experiencia homogénea tantos en medios 'online' como físicos, manteniendo una coherencia omnicanal.

Otro de los atributos digitales que el consumidor percibe como más desarrollado y con mayor impacto en la marca, es la personalización. El estudio destaca que **Inditex** apuesta por el 'big data' y consigue dar valor a través de la personalización, poniendo en el centro al cliente, ofreciéndole, en este caso, mayores o menores tallas, según el perfil de sus consumidores.

TEMAS

COMENTAR

LO ÚLTIMO EN ECONOMÍA

La guerra comercial dispara el 'índice del miedo' hasta sus máximos anuales

La CNMC multa con 50.000 euros a la TVE de Rosa María Mateo por exceso de publicidad

Suspendida hasta mañana la huelga prevista en el aeropuerto londinense de Heathrow

El Ibex mantiene una caída superior a un 1% lastrado por la guerra comercial

Descubre las dos cadenas de supermercados que han ganado cuota de mercado en el segundo trimestre

Anuncio