

Becoming
**CUSTOMER
CENTRIC**

MetLife®

**Mirando MetLife a través de los
ojos de nuestros clientes y
reduciendo el esfuerzo que tienen
que dedicarnos, MetLife creará una
ventaja competitiva cuando nuestros
clientes potenciales nos contacten,
se queden con nosotros y nos
contraten más veces**

CUSTOMER CENTRICITY



Recuerda siempre que hoy, en algún momento, para algún cliente en algún lugar, ya sea interno o externo, tú nos representarás a todos. En ese momento, tú serás MetLife, y toda nuestra reputación como compañía estará en tus manos. En ese momento, causarás una impresión. La impresión puede ser tanto buena como mala, y tu voz se escuchará por encima de todas las iniciativas de MetLife por la sociedad, todos nuestros anuncios y todas nuestras actividades de relaciones públicas juntas.