

CUSTOMER CENTRICITY



Recuerda siempre que hoy, en algún momento, para algún cliente en algún lugar, ya sea interno o externo, tú nos representarás a todos. En ese momento, tú serás MetLife, y toda nuestra reputación como compañía estará en tus manos. En ese momento, causarás una impresión. La impresión puede ser tanto buena como mala, y tu voz se escuchará por encima de todas las iniciativas de MetLife por la sociedad, todos nuestros anuncios y todas nuestras actividades de relaciones públicas juntas.

Becoming
**CUSTOMER
CENTRIC**

MetLife®

Mirando MetLife a través de los ojos de **nuestros clientes** y reduciendo el esfuerzo que tienen que dedicarnos, MetLife **creará una ventaja competitiva** cuando nuestros clientes potenciales **nos contacten, se queden con nosotros y nos contraten más veces**