



¿Cómo influye la experiencia digital del cliente en la valoración de las marcas?

6 SEPTEMBER 2019

La influencia que tiene la experiencia digital del cliente en la valoración de las marcas, en distintos sectores económicos, es el tema que analiza el estudio realizado por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait.

Hoy en el BDS

6 SEPTEMBER 2019

[Vea todas las noticias del BDS](#)



patrocinado por



guía informativa (IV EDICIÓN)
**CÓMO SER CORREDOR DE SEGUROS
O MONTAR MI PROPIA CORREDURÍA:**
EL RETO DE EMPRENDER EN LA PROFESIÓN
DE CORREDOR DE SEGUROS

jorge campos moral

