



- Portada
- Política
- Ciencia y Tecnología
- Cultura
- Deportes
- Economía**
- Internacional
- Motor
- Sociedad
- Ocio



Globedia en tu email >



Redaccionmadrid



ING entra a formar parte de DEC como asociado

0
votos

12/09/2019 13:21 0 Comentarios Lectura: 1 min (389 palabras)

ING se ha unido al colectivo DEC -Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente-, pues siempre ha mantenido la estrategia de situar al cliente en el centro de todas sus decisiones, como una de sus principales actuaciones

Siendo una compañía que siempre ha mantenido la estrategia de situar al cliente en el centro de todas sus decisiones como una de sus principales actuaciones, ING se une al colectivo DEC -Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente-.

La entidad que opera en España desde hace 20 años ha mantenido un importante papel disruptor en el sector bancario, actuando como catalizador y palanca de cambio de dicho sector en su conjunto. Desde su llegada a nuestro país, ING se ha sostenido fiel a su estrategia, lo que le ha permitido crecer de manera orgánica, pasando de ser el banco del ahorro hasta convertirse en una entidad completa capaz de dar respuesta a todas las necesidades financieras de sus clientes.

“Situación al cliente en el centro de nuestra estrategia, nos ha permitido evolucionar según las necesidades cambiantes de los usuarios sin perder nuestro ADN con productos sencillos, transparentes y competitivos. Como hemos hecho desde nuestro lanzamiento hace 20 años, continuaremos ayudando a nuestros clientes y estaremos cuándo, cómo y desde dónde lo necesiten porque cada interacción con el cliente es una valiosa oportunidad de aprendizaje para mejorar su experiencia y satisfacción” destaca Nacho Baro, Head of Customer Interactions de ING España.

La entidad financiera mantiene la estrategia de situar al cliente en el centro de todas sus decisiones

Ello ha sido uno de los principales motivos por el que ING ha decidido asociarse a DEC. La asociación tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de Experiencia de Cliente en toda la sociedad, para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo. Para ello, DEC desarrolla eventos, informes, iniciativas y actividades formativas que proporcionan herramientas y conocimientos para potenciar el trabajo en experiencia de cliente. Sus más de 150 asociados, son los artífices de la implantación de acciones cada vez más memorables que impactan positivamente en los clientes, generando importantes beneficios a las compañías.

Por su parte, ING aportará a DEC su experiencia y compartirá sus éxitos en este campo, lo que contribuirá a su posicionamiento como una compañía pionera y en total sintonía en llevar a su máxima el concepto de Experiencia de Cliente, así como al enriquecimiento del resto de miembros que integran DEC.

Sobre esta noticia

Autor: Redaccionmadrid (4 noticias)
Visitas: 7
Tipo: Nota de prensa
Licencia: Distribución gratuita

¿Problemas con esta noticia?

Noticias Relacionadas

- 1 Cobranza efectiva: 3 soluciones para tus clientes “duros de pagar”
- 2 Entendiendo las necesidades de tu cliente
- 3 Público Objetivo o Target Group en Marketing: ¿Qué es?
- 4 Valorando los modos de las ventas
- 5 Un tipo de negocio rentable que se inicia con un mínimo riesgo
- 6 Cómo ser un e-commerce de 5 estrellas: La influencia positiva y negativa de las reseñas en tu tienda online