

# El Correo de la Empresa

Periódico digital con información y noticias de las empresas más relevantes de España

NOTICIAS

PORTADA

EMPRESAS

EMPRENDEDOR

STARTUP

EXPORTACIÓN

ENTREVISTAS

viernes, 13 de septiembre de 2019

## ING entra a formar parte en España de DEC como asociado



España (EUROPA) - **La entidad que opera en España desde hace 20 años ha mantenido un importante papel disruptor en el sector bancario, actuando como catalizador y palanca de cambio de dicho sector en su conjunto. Desde su llegada a nuestro país, ING se ha sostenido fiel a su estrategia, lo que le ha permitido crecer de manera orgánica, pasando de ser el banco del ahorro hasta convertirse en una entidad completa capaz de dar respuesta a todas las necesidades financieras de sus clientes.**

- *Siendo una compañía que siempre ha mantenido la estrategia de situar al cliente en el centro de todas sus decisiones como una de sus principales actuaciones, ING se une al colectivo DEC - Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente-*

*"Situación al cliente en el centro de nuestra estrategia, nos ha permitido evolucionar según las necesidades cambiantes de los usuarios sin perder nuestro ADN con productos sencillos, transparentes y competitivos. Como hemos hecho desde nuestro lanzamiento hace 20 años, continuaremos ayudando a nuestros clientes y estaremos cuándo, cómo y desde dónde lo necesiten porque cada interacción con el cliente es una valiosa oportunidad de aprendizaje para mejorar su experiencia y satisfacción" destaca Nacho Baro, Head of Customer Interactions de ING España.*

**fusiónLab**  
neuromarketing aplicado

Mirar por dentro, Actuar por fuera

[fusioncomunicacion.es](http://fusioncomunicacion.es)

publicidad

Ello ha sido uno de los principales motivos por el que ING ha decidido asociarse a DEC. La asociación tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de Experiencia de Cliente en toda la sociedad, para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo. Para ello, DEC desarrolla eventos, informes, iniciativas y actividades formativas que proporcionan herramientas y conocimientos para potenciar el trabajo en experiencia de cliente. Sus más de 150 asociados, son los artífices de la implantación de acciones cada vez más memorables que impactan positivamente en los clientes, generando importantes beneficios a las compañías.

Por su parte, ING aportará a DEC su experiencia y compartirá sus éxitos en este campo, lo que contribuirá a su posicionamiento como una compañía pionera y en total sintonía en llevar a su máxima el concepto de Experiencia de Cliente, así como al enriquecimiento del resto de miembros que integran DEC.



publicidad

ING presente en España desde 1999, actualmente cuenta con un equipo de 1.200 profesionales que, gracias a su labor, han conseguido posicionarse a ING España y Portugal como una de las mejores empresas para trabajar del mercado. Algo que ha reconocido el certificado Top Employer desde el año 2012 de forma ininterrumpida. El banco desarrolla su actividad en más de 40 países, dando servicio a más de 34 millones de clientes, a través de sus cerca de 52.000 profesionales. Un sólido grupo que a día de hoy se posiciona como la primera entidad financiera de Holanda y el noveno banco de Europa por capitalización de mercado.

En España, a través de un modelo de relación pionero de banca directa y digital, ING cuenta en la actualidad con cerca de cuatro millones de clientes y se mantiene como la entidad más recomendada en el mercado español ya que ING es el banco del que mejor hablan sus clientes y 8 de cada 10 lo han recomendado alguna vez según un estudio de la consultora EMO Insights International.

Por su parte, la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), nace en 2014 impulsada por 29 grandes empresas fundadoras, y actualmente cuenta con 150 socios corporativos de las principales marcas. Se trata de la primera asociación española que promueve el desarrollo de la Experiencia de Cliente como elemento diferencial de la estrategia empresarial, identificando las mejores prácticas, divulgando y fomentando nuevas metodologías y reconociendo a profesionales y empresas en la materia.

Trabajan para ser la referencia de grandes empresas, profesionales y expertos en España y Latinoamérica. Se propone estimular a organizaciones y profesionales a compartir conocimientos y unirse a su desarrollo y formación en torno a esta nueva disciplina para que un día todos sus socios sean reconocidos por entregar una experiencia única, diferencial y rentable que garantice su sostenibilidad y su crecimiento a largo plazo.

### **TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR**

**Únete al Club Empresarial RoiPress de relaciones corporativas y prospera con tu empresa, ¿O es que quieres quedarte al margen de los negocios?**

El Club Empresarial RoiPress **NO ES UNA SUSCRIPCIÓN A NOTICIAS**, es un club virtual que está auspiciado por agencia de noticias RoiPress para su desarrollo, sus actividades son privadas y totalmente independientes a la agencia de noticias.

**Sus socios son empresarios y altos directivos** de distintas ubicaciones geográficas interesados en formar parte de esta estructura de relaciones personales, sociales y de negocios, sin que ello les suponga más compromiso que el que ellos mismos decidan adquirir a través de sus niveles de implicación como socios y su participación en las actividades ocasionales del Club Empresarial, como por ejemplo:

->**Acciones de Negocio Activo** (Desayunos de prensa, Jornadas sectoriales, Encuentros de desarrollo, etc.)

->**Relaciones Sociales Amistosas** (Encuentros, Comidas, Torneos deportivos, Proyectos compartidos, etc.)

->**Eventos Lúdicos y de Ocio** (Rutas, viajes, actividades culturales, etc.)

Y mucho más... [Regístrate gratis desde aquí](#) para disfrutar de los beneficios de ser socio/a.



Libre de virus. [www.avg.com](http://www.avg.com)

[Noticias más recientes](#) \* \* \* \* \* [PORTADA DE HOY](#) \* \* \* \* \* [Noticias anteriores](#)

Otros están leyendo esto



**El grupo español CERAMHOME alcanza los 100 asociados**

España (EUROPA) - CERAMHOME, central de ventas y servicios de materiales de construcción, afronta el último trimestre del año con optimismo ...



**MAPFRE es la compañía del sector seguros con la que más se relacionan los consumidores**

España (EUROPA) - La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora Minsait han presentado recientemente e...



**La inteligencia artificial de 'ifeel' convierte a tu teléfono en un psicólogo al que contarle cómo te sientes**

Fundadores de ifeel España (EUROPA) - La startup española ifeel ha incorporado un nuevo servicio de apoyo emocional a su aplicación gracias ...



**Pernod Ricard Iberia sigue renovando su cúpula directiva, ahora nombran a Corinne Arielli Directora Financiera**

Corinne Arielli, nueva Directora Financiera de Pernod Ricard España (EUROPA) - El Grupo francés de bebidas Pernod Ricard ha nombrado a Cori...



**Austria pierde impulso en 2019**

AUSTRIA - La expansión económica de Austria se desacelerará en 2019 hasta situarse cerca del 1,5% debido a la debilidad de las exportaciones...



**La creación de empresas en España cayó un 9% en agosto**

España (EUROPA) - Durante los primeros ocho meses del año se han registrado 66.456 nuevas empresas en España, según el Estudio sobre Demogra...



**IMMUNE Technology Institute, los nuevos caminos para la evolución social y empresarial**

Ramón Larramendi, uno de los exploradores polares más reconocidos a nivel internacional, ha creado además el Trineo de Viento Madrid, E...



[La empresa sueca BTS galardonada un año más por Brandon Hall](#)

Marta Zaragoza, Global Partner y Managing Director de BTS en Sur de Europa y Latinoamérica INTERNACIONAL - BTS ha recibido 20 premios ...



[10.000 artículos para la protección y la seguridad laboral, así es el nuevo catálogo de la europea MEWA](#)

España (EUROPA) - La nueva edición del catálogo de marcas de MEWA presenta en unas 300 páginas más de 10.000 artículos para la protección y ...



[La marca europea "Eva Pimez" nominada en España en la IV edición de los 'Premios con Alma'](#)

Foto archivo 3ª Edición 'Premio con Alma' Jesús Cuevas (Izqda.) Organizador de la gala Premios con Alma, y David Mendoza (Drecha.) pr...

Buscador de noticias

Buscar

[Contacto y envío de notas de prensa](#) · [Aviso legal y política de privacidad](#)

©2019. Se permite la reproducción, divulgación y reseñas haciendo mención de la fuente, incluyendo medios y redes sociales. Se manifiesta oposición expresa y se prohíbe la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad con fines comerciales o directa y/o indirectamente lucrativos.

NO nos hacemos responsables de las opiniones vertidas en los comentarios de noticias, blogs enlazados, imágenes, videos... y, en definitiva contenidos, ya sea multimedia, visual, sonoro o texto enviado por las empresas en comunicados, notas de prensa, etc. o por los usuarios y visitantes, reservándose el editor la libertad para desactivar y eliminar los contenidos y/o comentarios cuando se considere oportuno.



Vídeo noticias por cortesía de agencia RoiPress