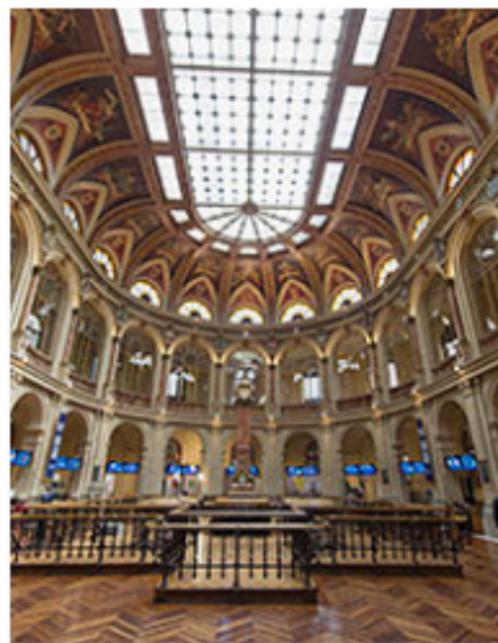




La UE financiará 65 proyectos a pymes

La Comisión Europea ha anunciado que 65 pymes, entre las que hay siete españolas, y 15 proyectos de innovación de la UE se beneficiarán de hasta 2,5 millones de euros cada uno a través de la fase piloto del Consejo Europeo de Innovación. El presupuesto total es de 146 millones de euros y se canalizará a través del *Instrumento Pyme* y del programa *Fast Track Innovation*, el programa de financiación del Consejo Europeo de Innovación.



Bruselas facilita la salida a bolsa de las empresas

En la actualidad, el número de pequeñas y medianas empresas que se financian a través de la bolsa es muy reducido. Según datos de Bruselas, de los 20 millones de pymes europeas, solo 3.000 cotizan en mercados de valores. Algunas de las ventajas que proporcionaría a las pymes que optan por esta vía de financiación son: diversificar su base de inversores, mejorar la capacidad para financiar fondos propios y aumentar el reconocimiento de su marca.



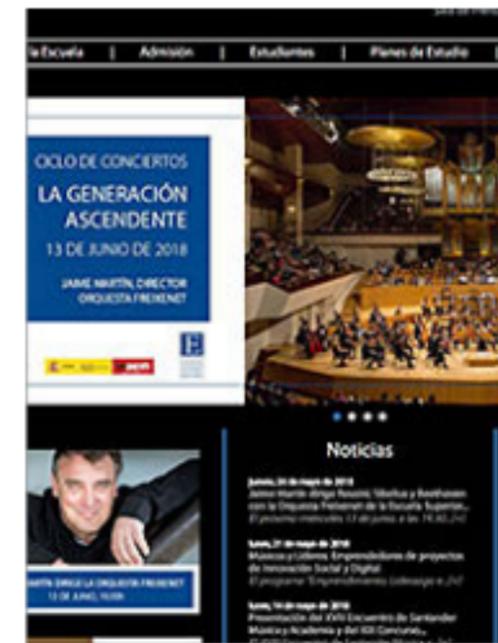
Éxito de propuestas en la V edición de los 'Premios DEC'

DEC -Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente- ha convocado una nueva edición de los premios que llevan su nombre, en el que reconocerán a las empresas que hayan diseñado y ejecutado las mejores prácticas centradas en la experiencia del cliente. La presentación de candidaturas finalizó el 25 de mayo y el fallo de las propuestas se dará a conocer en un evento que tendrá lugar el 21 de junio, en el Florida Retiro, Madrid.



VITA Vodka recibe una financiación de 300.000 euros

VITA Vodka, el primer destilado diseñado para ser mezclado con agua y reducir hasta un 40 por ciento de calorías, ha cerrado una ronda de financiación de 300.000 euros a través del *marketplace* de inversión Crowdcube para invertir en su plan de crecimiento y expansión internacional, especialmente en Reino Unido. Han invertido 541 inversores privados de 25 nacionalidades a cambio del 16,98 por ciento del capital de la empresa.



'Emprendimiento, Liderazgo e Innovación'

Este es el nombre del programa llevado a cabo por la Escuela Reina Sofía, con el objetivo de acercar la música a todos los públicos posibles y difundir su valor social. Hasta 22 alumnos han participado en el proyecto, que organizados y acompañados por grupos con un tutor, han diseñado cinco proyectos innovadores, tanto a nivel artístico como tecnológico o social que buscan romper barreras y ofrecer nuevas experiencias a través de la música clásica.