



HOME > NACIONAL

POR SU PROYECTO 'CONSTRUYAMOS UN FUTURO JUNTOS'

Asisa, galardonada con el Premio DEC a la mejor iniciativa de empleados

El jurado reconoce el proyecto 'Construyamos un futuro juntos', impulsado por Asisa para promover la implantación de la cultura de experiencia de cliente en la compañía.



El consejero delegado de Asisa, Enrique de Porres, junto al resto de los galardonados en la quinta edición de los Premios DEC.

2 min



TAGS:

nacional Asisa

22.06.2018 - 14:00

Asisa ha sido galardonada con el Premio a la Mejor Iniciativa de Empleados durante la quinta edición de los Premios DEC, convocados por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y que distinguen los mejores casos de éxito en experiencia de cliente.

El galardón fue recogido por el **consejero delegado de Asisa, Enrique de Porres**, en un acto celebrado ayer en Madrid que contó con la presencia de las principales empresas españolas integradas en la Asociación DEC, de la que Asisa es miembro fundador.

El jurado, formado por reconocidos expertos y profesionales de medios de comunicación y experiencia de cliente y cuyo presidente de honor ha sido **Miguel Garrido de la Cierva, secretario general de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)**, ha destacado el esfuerzo de Asisa por desarrollar "un proyecto sólido que tendrá un gran impacto en la organización y en la atención que la compañía ofrece a sus clientes".

El objetivo de la iniciativa era definir una estrategia empresarial con visión de cliente que estuviera integrada en la cultura de la organización

Asisa lanzó la iniciativa premiada con el objetivo de definir una estrategia empresarial con visión de cliente que estuviera integrada en la cultura de la organización y apoyada en tres valores: sencillez, compromiso y profesionalidad.

Así, este programa dio voz a los empleados para hacerles partícipes del cambio, involucrándoles en la implantación de ideas, y aprovechó la creatividad y talento de los equipos a todos los niveles de la organización para identificar oportunidades que ayuden a Asisa a dar un paso adelante con sus asegurados.

Igualmente, en el marco del **proyecto 'Construyamos un futuro juntos'**, Asisa ha desarrollado diferentes herramientas para gestionar el conocimiento de la organización desde una perspectiva de cliente, ofrecer una mejor información a los empleados sobre sus productos, procesos y servicios, resolver de manera más eficiente sus dudas y fomentar su participación. Además, se ha reforzado la comunicación interna mediante la difusión periódica de avances en el proyecto de clientes y temas claves que ahondan en la mejora continua y la apuesta constante de la compañía por poner a las personas y al cliente en el centro.

El resultado de estas acciones ha sido una significativa mejora de todos los indicadores que miden la satisfacción de los clientes de Asisa.

EXPERIENCIA DE CLIENTE

"ASISA lleva años trabajando para fortalecer nuestra orientación al cliente y dotarnos de herramientas más eficaces para mejorar la experiencia de los clientes en su relación con nuestra compañía. Nuestros empleados han hecho un gran esfuerzo que se traduce en una mejora de todos los indicadores de satisfacción y valoración por parte de los asegurados, que cada vez valoran mejor nuestra atención. Este Premio reconoce ese esfuerzo y nos anima a seguir trabajando en la mejora de la experiencia de cliente", ha declarado Enrique de Porres.

Para avanzar en el desarrollo de la Experiencia de Cliente como un elemento central que defina la actuación de las compañías, Asisa fue en 2014 una de las 29 grandes empresas españolas que se unieron inicialmente para crear la **Asociación DEC, el primer foro profesional y empresarial en España dedicado en exclusiva a este ámbito** y que cuenta actualmente con más de 140 organizaciones empresariales asociadas.

DIRECTIVO DE LA SEMANA



Luis Mayero



EMPRESA DE LA SEMANA



Anefp