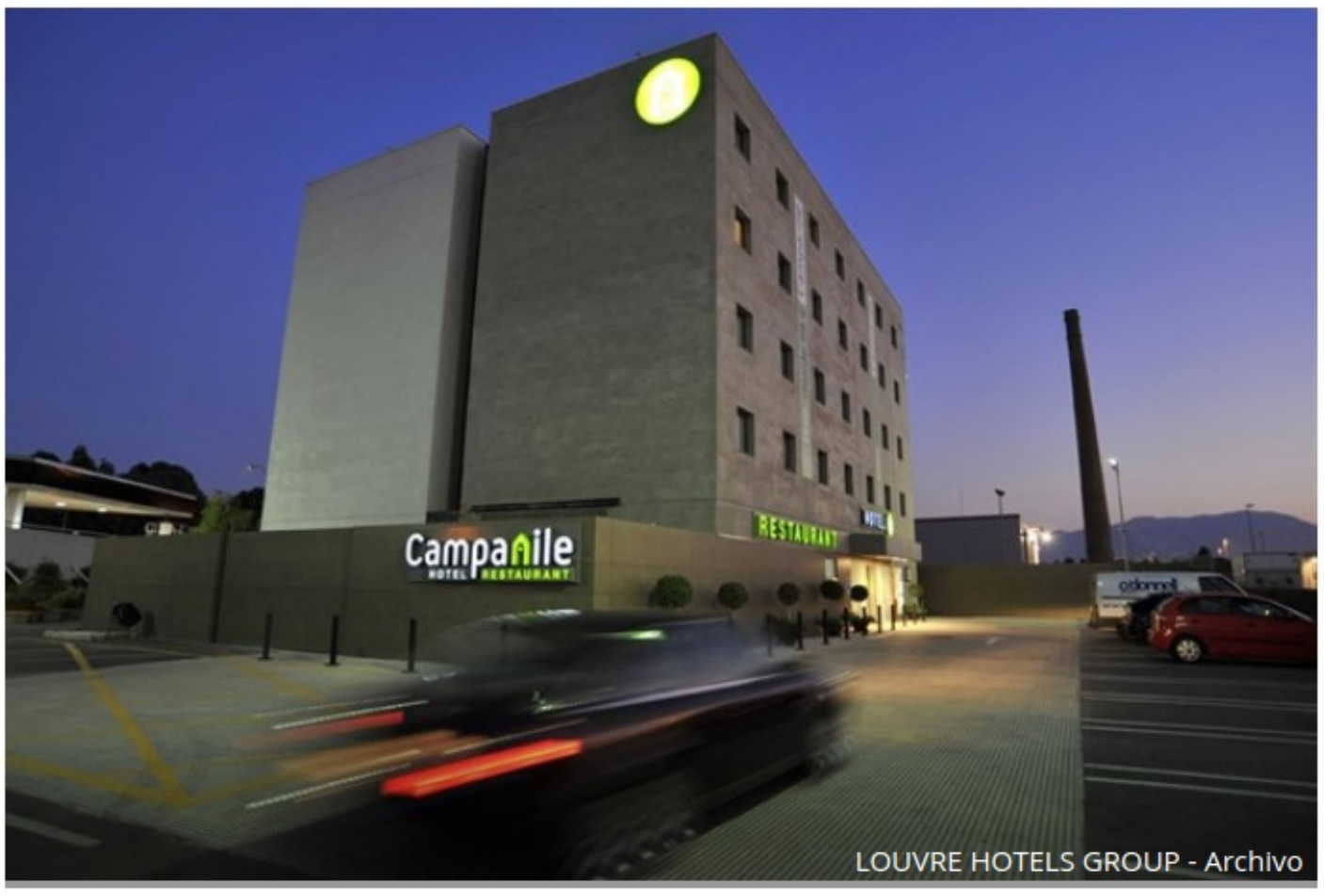
Aprendizaje garantizado del inglés. Sistema

UN INTERNADO DE CALIDAD
COLEGIO MONTFORT
Para alumnos de Primaria, Secundaria y Bachillerato

91 886 70 65
www.colegiomontfort.es

Campanile recibe un premio a la innovación por la instalación de un sistema de detección de emociones faciales



LOUVRE HOTELS GROUP - Archivo

Publicado 26/06/2018 17:36:47 CET

Ya se han instalado dos sensores en el hotel de Cornellà de Llobregat y prevén ampliar el número de establecimientos en el futuro

BARCELONA, 26 Jun. (EUROPA PRESS) -

La cadena hotelera Campanile ha recibido el premio a la mejor innovación que otorga la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) por el sistema que ha instalado en sus establecimientos para medir la satisfacción de los huéspedes mediante el reconocimiento de sus emociones faciales a través de un sensor.

Campanile, tras llegar a un acuerdo con la 'startup' Imotion Analytics, instaló el pasado año en la recepción de sus hoteles un sensor que combina vídeo con infrarrojos para detectar la reacción emocional de sus huéspedes. La información obtenida se procesa posteriormente y se obtiene una valoración de la experiencia de los clientes en el hotel.

La coordinadora del proyecto en Louvre Hotels España (matriz de Campanile), Camille Gil, ha destacado que con este nuevo servicio la compañía pretende "medir el impacto" de su relación con el cliente con el objetivo de fidelizar a los huéspedes. "La información que obtenemos relativa a su experiencia emocional la aplicaremos para optimizar protocolos de atención", ha añadido.

El socio fundador de Imotion Analytics, Oscar Peón, por su parte, ha explicado que este sistema de medición ya se emplea en otros sectores como el del transporte o el del 'retail', pero ha destacado que Campanile es la primera compañía hotelera que ha apostado por este seguimiento continuo de la experiencia emocional de sus clientes a través del denominado 'facial coding'.

Campanile ha instalado ya dos sensores en el hotel de Cornellá de Llobregat y, tras el éxito de su funcionamiento, prevé extender el servicio próximamente al resto de establecimientos de la cadena. El proyecto responde al interés de la compañía por poner al cliente en el centro de las acciones llevadas a cabo.

¿Cómo hacer un vídeo para tus redes sociales?

No vamos a llenar este espacio de métricas, gráficas y estudios que certifican la utilidad...

Ofrecido por Happy Megaphone

TUI Asia LA QUINCENA FANTÁSTICA SÓLO HASTA EL 29 DE JUNIO HASTA 5% DTO.

Advertisement
V-Auto by
Coche con
Conducto

Infórmate aquí >
o Tiendas Vodafone
vodafone

Últimas noticias / Turismo »

- La inversión en reformas y hoteles nuevos en España suma 3.137 millones en tres años
- Radisson abrirá un nuevo hotel Red en Dinamarca para 2019
- Blackstone formaliza la mejora de la OPA que legarantiza la toma de Hispania

TE ENSEÑAMOS A CAPTURAR TUS PRIMERAS VECES
Curso de fotografía de regalo
DESCUBRE MÁS
Canon
TOO MANY FLASH
Live for the story_
INCLUYE:
Parques para niños
Tarjeta regalo
1 tratamiento
Balneario
Niños
Tus mejores VACACIONES
Hasta -30% dto.
RESERVA YA