

IPMARK™

AUDIOVISUALES / ALQUILER

DIARIO
IPMARK

IPMARK™

AGENCIAS MEDIOS DIGITAL MARKETING ANÁLISIS Y OPINIÓN IPMARK INSIGHTS

SUSCRÍBETE



Estas son las siete marcas españolas más valoradas por los consumidores

MARCAS

0 NO HAY COMENTARIOS 11/12/2019 03:04



Paradores lidera el ranking de marcas españolas con mejor reputación entre los consumidores.

Paradores, Repsol, Mercadona, Iberia, Mapfre, Holaluz y Movistar. Son las siete enseñas españolas con presencia en el ranking de marcas con mejor reputación en nuestro país. En pleno auge de la preocupación por la sostenibilidad y el medioambiente, los consumidores locales se fijan más en factores como el precio, la variedad de productos, la confianza o la recomendación. Muy a tener en cuenta por los anunciantes a la hora de alimentar su 'buena prensa'.

Porque, curiosamente, aspectos tan aparentemente valorados en la actualidad como la transparencia, el apoyo a la comunidad, la innovación (e incluso la calidad) tienen menor relevancia en la escala de valores que los españoles aplican a las marcas, según descubre la última edición del informe Brand Finance Reputación de Marca 2019.

A finales de 2012, Paradores se encontraba en situación de quiebra técnica que terminaron en un expediente de regulación de empleo (ERE). Una inversión de 134 millones de euros y la rehabilitación de varios establecimientos comenzó a aumentar el resultado bruto de explotación y, con ello su recuperación. Recientemente, Paradores ha recibido el premio "Mejor Marca en Experiencia de cliente" por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) por "ofrecer una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con sus clientes y de resultados sostenibles en el tiempo".

Las enseñas españolas vuelven a aparecer en el ranking de marcas con mejor reputación a partir del puesto séptimo, con Repsol como la empresa del sector petrolero con mejor reputación, seguida del retailer Mercadona, Iberia, la aseguradora Mapfre, la energética Holaluz (que se estrena en el estudio Brand Finance), y Movistar.

Sector	Marca con mayor reputación	País
Hoteles y Ocio	Paradores	España
Tecnología	PayPal	Estados Unidos
Automoción	Porsche	Alemania
Textil	Nike	Estados Unidos
Comida rápida y Casual Food	Burger King	Estados Unidos
Cervezas	Heineken	Países Bajos
Petróleo	Repsol	España
Distribución	Mercadona	España
Aerolíneas	Iberia	España
Seguros	Mapfre	España
Energético	Holaluz	España
Telecomunicaciones	Movistar	España
Banca	ING	Países Bajos

Precio, precio, precio

Para los españoles, valores como el precio (87%), las opiniones de sus familiares y amigos (54%) o la confianza (91%) son los más importantes para valorar la reputación de una marca. Una vez considerada, son fieles a ella y no dudan en recomendarla.

La innovación (18%), la calidad (30%), el apoyo a la comunidad (9%), la transparencia en su gestión (11%) o la excelencia en el servicio al cliente (16%) no son aspectos tan relevantes para los consumidores españoles.

Sector	Marca que más ha crecido en reputación	País	Reputación 2018	Reputación 2019	% Crecimiento
Aerolíneas	Etihad Airways	Emiratos Árabes	6.51	6.85	5.2%
Seguros	Santalucía	España	6.28	6.58	4.8%
Automoción	Volkswagen	Alemania	6.95	7.24	4.2%
Automoción	Porsche	Alemania	8.35	8.64	3.5%
Banca	Sabadell	España	5.78	5.95	3.0%
Telecomunicaciones	Telefónica	España	5.85	6.01	2.8%
Automoción	Fiat	Italia	5.61	5.72	2.0%
Automoción	Audi	Alemana	7.96	8.11	1.9%
Servicios	Holaluz	España	6.33	6.43	1.6%
Banca	Bankia	España	4.76	4.83	1.4%

Entre las 10 marcas que más crecen en reputación entre 2018 y 2019 vuelven a tener amplia presencia de firmas nacionales. Destaca la aseguradora española Santalucía (crecimiento de 4.8%). La compañía líder en seguros de decesos y que está pujando actualmente para comprar Caser, lleva cinco años en un proceso de diversificación. La firma se ha convertido en un jugador de tamaño medio con la adquisición de Aviva en el negocio de fondos y planes de pensiones y en socio de Unicaja en seguros de vida.

Sabadell y Bankia son las representantes en esta ocasión del sector bancario, uno de los sectores españoles más reconocidos fuera de nuestro país que todavía sufre las secuelas de la crisis reputacional pero que, en general, ha sido capaz de salir reforzado de ese entorno. Presentes entre las 11 marcas más valoradas a nivel internacional Banco Sabadell experimentó un crecimiento de valor de marca del 43% en el informe Brand Finance Banking 500 2019.

Buscador de noticias...

BIENVENIDO
AL EFECTO
BEWOW.

La comunicación con efecto.

be on.

NUESTRA REVISTA



Suscríbete

Contenidos nº actual

INNOVACIÓN E IDEAS PARA ANUNCIANTES

Las tendencias de marketing 2020 vienen con un pan tecnológico debajo del brazo

El gran desafío de las marcas es adaptarse de forma rápida a una realidad que cambia cada año, un...

13 DIC 0 0

PATROCINA:

KANLLI
DIGITAL MEDIA AGENCY

ENCUESTA

Se acerca 2020. ¿En qué disciplinas de marketing digital piensa incrementar su inversión?

- ☐ Publicidad programática
- ☐ Social Ads
- ☐ Marketing de contenidos

Votar

Ver resultados

ROYAL | 12
COMUNICACIÓN 2019Digital
AgencyMadrid
Lisboa
Bogotá
Helsinki

Discover