

Las cinco marcas que mejor gestionan la experiencia de cliente

MARKETING

1 = NO HAY COMENTARIOS 30/06/2017 12:37



La gestión de la experiencia de cliente cobra cada vez más valor en las estrategias de **marketing integrado**. Cinco marcas de los sectores de banca, hostelería, energía e Internet son las que más han destacado en la disciplina durante el último año, según el jurado de la cuarta edición de los Premios DEC, organizados por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente.

Para Jorge Martínez Arroyo, presidente de DEC, las empresas españolas comienzan a recoger los frutos de los esfuerzos que en los últimos años están dedicando a la experiencia de cliente. "Las principales marcas de nuestro país han desarrollado sus modelos internos en experiencia de cliente dentro de sus estrategias de marketing y los clientes reconocen una mejora generalizada, tal y como ha quedado plasmado en el III Informe DEC-BCG 2014-2016", señaló Martínez Arroyo durante la ceremonia de entrega de los Premios DEC, celebrada en Madrid el días 29 de junio.

En esta edición los premiados han sido:

- Premio Mejor Marca en Experiencia de Cliente: Amazon.
- Premio Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente: Barceló Hotel Group.
- Premio Mejor Customer Journey: Endesa
- Premio Mejor Iniciativa de Empleados: Bankia.
- Premio Especial Innovación: Guudjob.
- Premio Mejor CEO en Experiencia de Cliente: Ignacio Sánchez Villares, CEO de Leroy Merlin.

Buscador de noticias...



DESCÚBRELO EN

PUBLIPS SERVICEPLAN
MUCHO MÁS QUE TU AGENCIA

NUESTRA REVISTA



Suscríbete

Acceso premium a KyM

Contenidos nº actual

AGENCIAS 2017



Acceso gratuito a informes

Acceso premium a KyM