

Estudio Brand Finance Reputación de Marca 2019

Las marcas españolas crecen en reputación en más de la mitad de los sectores de actividad

Paradores, Repsol, Mercadona, Iberia, Mapfre, Holaluz o Movistar son las marcas más valoradas dentro de cada uno de sus sectores



Parece ser que la reputación española va ganando peso frente a la extranjera, según un estudio realizado por Brand Finance de Reputación de Marca 2019, en el que se puede observar cómo 7 de los 13 sectores de actividad recogidos en el mismo están liderados por marcas españolas.

El informe se ha llevado a cabo en base a encuestas hechas en nuestro país entre los años 2018 y 2019, y busca identificar cuáles son las marcas más reputadas en España en los sectores de: hoteles y ocio, tecnología, automoción, textil, comida rápida, cerveza, petróleo, distribución, aerolíneas, seguros, energía, telecomunicaciones y banca.

Es Paradores, con la puntuación más alta del sector hoteles y ocio, la que lidera el ranking de reputación de marca 2019. Hay que destacar que la cadena hotelera se encontraba a finales de 2012 en situación de quiebra técnica, que finalizó con un expediente de regulación de empleo (ERE). Fue una inversión de 134 millones de euros y la rehabilitación de varios establecimientos lo que le permitió ir aumentando su resultado bruto de explotación, y con ello, su recuperación.

La compañía ha sido reconocida con el premio "Mejor Marca en Experiencia de cliente", por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) por ofrecer una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con sus clientes y de resultados sostenibles en el tiempo".

Las marcas españolas vuelven a aparecer en la lista a partir de la séptima posición, siendo Repsol, la empresa del sector petrolero que tiene mejor reputación. La conocida marca, que ha tenido diversos cambios de identidad visual y actualizaciones al cabo de los años, siempre ha conservado su esencia y es ampliamente reconocida.

Por su parte, Mercadona es la marca que lidera el sector de distribución. Después de 40 años de historia, experimenta en la actualidad el mayor cambio de su historia, transformando su red de tiendas y su oferta, así como apostando por la compra online y desembarcando en nuestro país vecino, Portugal. Ha sido la ONU la que ha reconocido la política que sigue su área de Recursos Humanos, basada en una filosofía de "calidad total" valorando el empleo estable y de calidad.

Si nos fijamos en las aseguradoras, es Mapfre la que destaca por encima del resto, por su compromiso con la Agenda 2030, la estrategia global de Desarrollo sostenible de Naciones Unidas. Además, en 2018, la marca fue incluida en el índice Dow Jones Sustainability Index World Universe, que mide el desempeño de las empresas en materia de sostenibilidad y RSC.

La marca Holaluz, la eléctrica que ofrece energía 100% verde, se sitúa por primera vez en un ranking de Brand Finance, líder de reputación en su sector, lo que señala la huella que está dejando esta compañía en sus clientes.

Las marcas españolas siguen liderando los sectores en los que nuestro país ha destacado tradicionalmente, como el sector hotelero y las aerolíneas

Situándonos en la posición 12 encontramos a Movistar, la marca de telecomunicaciones preferida por los españoles como indica el estudio. Parece que el eliminar los compromisos de permanencia de sus clientes Movistar Fusión es un hecho que ha conquistado al público. Esta es una de las iniciativas que está poniendo la compañía en marcha con el objetivo de subir el precio de la acción.

Observando los datos del estudio podemos ver cómo las marcas españolas siguen liderando los sectores en los que España ha destacado tradicionalmente, como el sector hotelero y aerolíneas, muy ligados al turismo, telecomunicaciones, energía o petróleo. Sin embargo, todavía nos queda un camino por recorrer en áreas como la automoción, cervezas, comida rápida o tecnología, donde valoramos más a compañías extranjeras.

Por ejemplo, 3 de las 10 marcas que más han crecido en reputación en 2018 y 2019 en el sector automoción son Volkswagen (4,2%), Porsche (3,5%) y Fiat (2%). Según el estudio Brand Finance, es Porsche la marca de lujo y premium más valiosa del mundo, con un valor de 25.271 millones de euros la que más reputación tiene en nuestro país.

Paypal destaca en el sector tecnológico, registrando en el tercer trimestre de su año fiscal 2019 un beneficio neto de 462 millones de dólares, un 6% más con respecto a los 436 millones alcanzados en el mismo periodo del año pasado.

Entre las marcas españolas que más crecen en reputación en sus sectores se encuentran la aseguradora Santalucía y los entidades bancarias de Sabadell y Bankia

El área textil señala a Nike como la marca con mejor reputación entre los encuestados, liderando con holgura desde hace 5 años el ranking Brand Finance Apparel 2019, con un valor de marca de 27,9 mil millones de euros. Zara se coloca, por su lado, en la séptima posición.

Marcas que más crecen en reputación

Si analizamos aquellas empresas que más crecen en reputación entre 2018 y 2019 encontramos en cabeza a la aseguradora Santalucía, con un incremento del 4,8%. Por su parte, Sabadell y Bankia son las representantes del sector bancario, uno de los sectores españoles más reconocidos fuera de nuestro país y que todavía sufre las consecuencias de la crisis reputacional. Presentes entre las 11 marcas más valoradas a nivel internacional, Banco Sabadell aumentó su valor de marca en un 43%, según el informe Brand Finance Banking 500 2019.

Los aspectos más valorados para los clientes

En cuanto a los detalles más importantes para los españoles a la hora de valorar la reputación de una marca, se encuentran el precio (87%), las opiniones de los familiares y amigos (54%) o la confianza (91%). Una vez considerada y evaluada, son fieles a la marca y no dudan en recomendarla. Los aspectos menos relevantes se encuentran la innovación (18%), la calidad (30%), el apoyo a la comunidad (9%), la transparencia en su gestión (11%) o la excelencia en el servicio al cliente (16%).

No te pierdas nada de MarketingDirecto.com y únete a nuestro Telegram t.me/MarketingDirecto



SPOTX

La Plataforma de monetización de video más grande y transparente de la industria

Empiece hoy mismo

