



NEXO HOTEL

Barceló recibe el premio DEC a mejor estrategia de cliente

Desde la cadena dicen estar "obsesionados por hacer felices a nuestros clientes"

NEXO HOTEL | Lunes 3 de Julio de 2017, 06:00h

Me gusta 2 | Compartir | | 0 | Share | 1



La cadena hotelera Barceló Hotel Group ha recibido el premio DEC a la "Mejor Estrategia de Experiencia de Cliente". La entrega del galardón tuvo lugar el pasado jueves 29 de junio en la Sala Platea de Madrid.

Según el CEO de Barceló Hotel Group, Raúl González, "nuestra empresa está obsesionada por hacer felices a nuestros clientes, y es que creemos que la mejora de la Experiencia de Cliente es el único camino que existe hacia el crecimiento sostenible".

En Barceló Hotel Group, agregó González, "conscientes del gran impacto que ese cambio de modelo ha tenido en la industria turística, hemos impulsado un proyecto de transformación que, apoyado por la Alta Dirección y con la implicación total de los empleados, promulga una visión 360º de la estrategia de cliente".



(Foto: Barceló)

Conectar con las emociones de los huéspedes

La cadena busca que sus empleados conecten con "las emociones de los huéspedes antes, durante y después de su estancia; establecer un vínculo personal con ellos; generarles experiencias inolvidables y, gracias a ello, fidelizarlos", siguió explicando González.

El premio lo organiza DEC, una organización profesional sin ánimo de lucro, de habla hispana, que promueve "el desarrollo e implementación de las mejores prácticas y la búsqueda de la excelencia en la Experiencia de Cliente", explicaron desde Barceló.

© Copyright NEXO HOTEL | Diario online de Hotelería y Alojamiento

BOLETÍN DE NOTICIAS

Completa con tus datos y recibe las últimas noticias en tu correo.

* Introduce tu e-mail *

[Condiciones de uso](#)

OK

PERSONAJE DEL DÍA

Jesús Rojas



El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, que dirige Jesús Rojas, concluye el primer semestre del

año con grandes previsiones para el total del ejercicio 2017, periodo en el que espera superar la cifra de los 200 eventos, lo que supondría aumentar en torno al 10% la conseguida en 2016. En el segundo semestre destaca tres congresos que dejarán "más de 15 millones de euros en la ciudad", ha afirmado Rojas.

[Galería de Personajes](#)

OPINIÓN / NEXO

El ejemplo de la Calidad Turística

El ICTE prosigue, imparable, su vital aportación a la excelencia del Turismo en España, extendiendo la cultura de Calidad, y haciendo de la certificación al conjunto del Turismo en España, uno de los ejemplos más brillantes y eficientes de autorregulación sectorial. Pese al retraso de la