

Ya está aquí la V edición de los Premios DEC

Inicio / Ya está aquí la V edición de los Premios DEC

Ya está aquí la V edición de los Premios DEC

MAY 22, 2018 | NOMBRAMIENTOS, PREMIOS..., NOTICIAS

DEC busca las empresas que hayan implantado las mejores prácticas en la gestión de experiencia de cliente.



Quedan escasos días para recibir las candidaturas a los Premios DEC. Unos premios que se han convertido en todo un referente en el mundo empresarial en materia de Experiencia de Cliente y que, en esta edición, estarán patrocinados por Movetia y Seguros santalucia.

Conocedores de que la experiencia vivida con las marcas es determinante en el nivel de gasto y recomendación del consumidor, una vez más, DEC quiere premiar a las empresas que hayan diseñado y ejecutado las mejores prácticas centradas en la experiencia del cliente. "Estos premios nacieron con el objetivo de reconocer a aquellas empresas que implantaban importantes mejoras en la experiencia del cliente. Hoy, con esta disciplina ya presente en la agenda de todos los CEO, el reto es mucho mayor. Queremos destacar las mejores estrategias y herramientas de experiencia de cliente cómo principal motor del negocio. En España tenemos algunas empresas que lideran su sector a nivel internacional, y eso lo estamos notando; nos están llegando proyectos muy interesantes y de gran impacto", nos comenta Jorge Martínez-Arroyo, presidente de DEC.

Los Premios DEC están repartidos en cuatro categorías: **Mejor Customer Journey**, **Mejor Estrategia en CX**, **Mejor Iniciativa de involucración de Empleados** y **Mejor Proyecto de Innovación**, donde se valorará el valor estratégico de los proyectos en base a las soluciones propuestas, su impacto en resultados y su diferenciación. Junto a estas categorías se suman tres premios especiales, concedidos directamente por el jurado. Uno, **Premio al Directivo del año en Experiencia de Cliente** que recaerá sobre aquel directivo o líder empresarial que haya sabido inspirar y alinear a la organización alrededor de una buena Experiencia de Cliente. Un segundo, **Premio Mejor Marca en Experiencia de Cliente**, que se otorgará a aquella marca mejor valorada por sus clientes, en el que la digitalización y la conexión emocional adquieren especial relevancia. Y este año, además, traerá como novedad una **Mención Especial a los medios**, en concreto al periodista que mejor haya sabido divulgar la Experiencia de Cliente y su impacto empresarial.

Para poder evaluar cada uno de los proyectos, esta quinta edición cuenta con un jurado formado por un elenco de profesionales, tales como Diego Martínez Perán, Vicepresidente del Grupo Intereconomía; Juanjo Santacana, Adjunto al Director de El Economista; José Antonio Carazo, Director de Capital Humano y de publicaciones de Wolters Kluwer; Ana Egido, Redactora de IPMARK; Juan Serrano, CEO de Transforma; Ramón Gurriarán, Director de Postgrado y Executive Education de EOI; Javier Esteban, Director de Movetia; Jesús Alcoba, Director de LaSalle International Graduate School; Jorge Martínez-Arroyo, Presidente de DEC; Mario Taguas, Vicepresidente y responsable del Área de Informes de DEC y Patricia Jiménez, Vicepresidente y responsable del Área de Marketing y Comunicación de DEC.

Entradas Populares

Entradas Relacionadas



Yo Cuido la Casa de mi Vecino



La Comunicación como Medio de Transporte



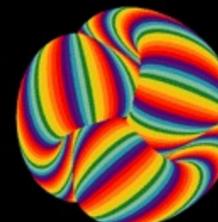
Las empresas Gatica: Predican pero no practican



¿Por qué algunas buenas ideas no se concretan?



prcomunicación
& agenciascomunicacion.com



banner 250 pixel
para quien tienen algo que decir

prcomunicación
& agenciascomunicacion.com



banner 250 pixel
para quien tienen algo que decir

prcomunicación
& agenciascomunicacion.com



banner 250 pixel
para quien tienen algo que decir

EL MÉTODO
clave.com

Consultoría para la entrada y crecimiento empresarial sostenible en España