

Los principales expertos de Experiencia de Cliente se reúnen en Madrid

Inicio / Los principales expertos de Experiencia de Cliente se reúnen en Madrid



Los principales expertos de Experiencia de Cliente se reúnen en Madrid

SEP 27, 2017 | NOMBRAMIENTOS, PREMIOS..., NOTICIAS

Personalización, innovación y nuevas tecnologías se definen como los factores clave de la Experiencia de Cliente y serán debatidos en el IV Congreso DEC, que organizado por la Asociación DEC, dará cabida a más 400 directivos, lo que le convierte en el mayor encuentro en España de esta disciplina. Además, este encuentro se une a la celebración del CX-Day que promueve la CXPA (Customer Experience Professionals Association) en Estados Unidos.

Los asistentes tendrán la oportunidad de conocer a los principales expertos nacionales e internacionales tales como Mariano Silveyra, General Manager de Cabify, Terry von Bibra, General Manager Europe en Alibaba Group, Frédéric Debruyne, partner de Bain&Co y David Alonso Nieto, Director de B2B en Samsung, entre otros, quienes abordarán mediante sus diferentes ponencias las claves para alcanzar el éxito, al basar el crecimiento rentable de la empresas en la mejora de la experiencia de sus clientes.

Y para conocer cómo abordar la cultura de Experiencia de Cliente en las organizaciones, el Congreso va a contar con la presencia del Director General de Comercialización de Endesa, Javier Uriarte Monereo, la presidenta de BNP Paribas, Cecilia Boned, el CEO de Leroy Merlin, Ignacio Sánchez Villares, el director de desarrollo de negocio de Bla Bla Car, Álvaro Zamácola y el CEO de Madison MK, Daniel Redondo. Para Jorge Martínez-Arroyo, Presidente de DEC, "promover la Experiencia de Cliente en nuestras empresas es clave y contar con los mejores expertos en un mismo escenario una oportunidad única".

"Hace unos años algunas organizaciones entendieron que el orientar realmente la empresa al cliente era la forma más rentable y sana de crecer. La revolución digital ha multiplicado este efecto, al convertir la recomendación del cliente en el mayor altavoz de las compañías y el principal criterio para la decisión de compra", nos comenta Martínez-Arroyo.

El IV Congreso DEC está patrocinado por BAIN & Company, Bankia, Caixabank, Diabolocom, Genesys, Madison, Restalia, BNP Paribas Cardif y Sandsiv; y con la colaboración de Endesa, The Boston Consulting Group y Seven. Será el 3 de octubre en el auditorio de ENDESA, c/ Ribera del Loira, 60 (Madrid) [Ver programa IV Congreso DEC](#)

[Entradas Populares](#) [Entradas Relacionadas](#)



Yo Cuido la Casa de mi Vecino



La Comunicación como Medio de Transporte



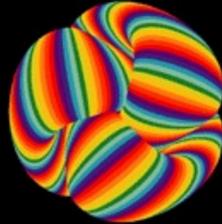
Las empresas Gatica: Predican pero no practican



¿Por qué algunas buenas ideas no se concretan?

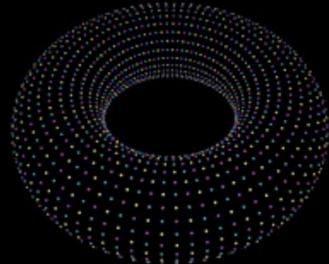


prcomunicación
& agenciascomunicacion.com



banner 250 pixel
para quien tienen algo que decir

prcomunicación
& agenciascomunicacion.com



banner 250 pixel
para quien tienen algo que decir

prcomunicación
& agenciascomunicacion.com



banner 250 pixel
para quien tienen algo que decir

**¿Quiere
empezar a
vender en
España?**