

# Tres expertos declaran su compromiso con la Experiencia de Cliente

Inicio / Tres expertos declaran su compromiso con la Experiencia de Cliente

## Tres expertos declaran su compromiso con la Experiencia de Cliente

JUN 28, 2017 | ESTRATEGIAS COMUNICACIÓN

**“Crea experiencias que marcan”** es la nueva campaña de DEC Selección protagonizada por Ignacio Herrero (The Customer Spirit), Carlos Molina (IZO) y Sara Amores Gracia (Asisa) y creada por la agencia madrileña Mr. Gates



### ¿Es importante la experiencia de cliente para el éxito de una compañía?

Tres de los principales expertos de nuestro país responden: **“Sí, es imprescindible”**. Y se han tatuado el Certificado Profesional en Experiencia de Cliente de DEC para demostrarlo y concienciar al resto de profesionales del sector de la importancia de la disciplina.

Esta impactante acción, creada por Mr. Gates y la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente DEC, tiene como objetivo dar a conocer la próxima convocatoria de la Certificación de Experto en Experiencia de Cliente por DEC, el próximo 5 de julio.

**“Crea experiencias que marcan”**. La campaña se compone de un spot y tres entrevistas y está protagonizada por Ignacio Herrero, Cofundador en The Customer Spirit; Carlos Molina, VP Experience & Think en IZO; y Sara Amores Gracia, Jefa de Gestión de Clientes en Asisa.

En ella los tres se tatúan al tiempo que dan testimonio de su relación con la Experiencia de Cliente, la importancia que la Certificación Profesional ha supuesto en sus carreras y sus opiniones sobre el futuro de la profesión. Los tres coinciden: el puesto de Responsable de Experiencia de Cliente (Chief Customer Experience Officer o CXO) es una tendencia en las empresas y el Certificado DEC puede ser la clave para su desarrollo.

Para su lanzamiento Mr. Gates ha desarrollado una estrategia diseñada específicamente para alcanzar a un público muy diverso y poco accesible, la cual se ha llevado a cabo en redes sociales con LinkedIn como principal protagonista.

### FICHA DE LA CAMPAÑA

**Agencia:** Mr. Gates  
**Anunciante:** Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente DEC  
**Producto:** Certificación Profesional en Experiencia de Cliente  
**Contacto del cliente:** Paloma Brevia y Jesús Castells  
**Equipo de cuentas:** Alfredo Barrera e Íñigo Adín  
**Equipo creativo:** David Mohedano, Mar Isla, Blanca Crespo, César Encinas y Eduardo López  
**Equipo audiovisual:** Almudena Sanz y Roberto Rogero  
**Producción:** Ana Agrassot y Patricia Miranda  
**Equipo digital:** Elena Sierra y David Porras  
**Pieza:** Spot  
**Título:** “Crea experiencias que marcan”

**ETIQUETAS:** DEC, experiencia de cliente

### Entradas Populares Entradas Relacionadas



Yo Cuido la Casa de mi Vecino



La Comunicación como Medio de Transporte



Las empresas Gaticas: Predican pero no practican



¿Por qué algunas buenas ideas no se concretan?


 
