

Paradores es la marca con mayor reputación de España

- Según el ranking de Brand Finance, Paradores también es la marca con mayor reputación global del sector hoteles y ocio
- La mitad de las marcas que más crecen en reputación a nivel mundial son españolas



Redacción 11/12/2019 - 09:16

Los españoles preferimos nuestras propias marcas frente a las extranjeras. Así lo revela el estudio *Brand Finance de Reputación de Marca 2019*. Un informe que concluye que 7 de los 13 sectores de actividad analizados están liderados por **marcas españolas**. La consultora **Brand Finance** ha realizado este estudio en base a encuestas realizadas en España entre 2018 y 2019 en 13 sectores. Con una puntuación de 7.14 sobre 10, la española Paradores lidera el ranking de reputación de marca 2019.

Según Teresa de Lemus, **Managing Director de Brand Finance España**: *"Las marcas españolas saben construir una reputación en nuestro país en sectores que siempre han sido nuestros. Este es el primer paso para conquistar ese territorio en la mente de los consumidores en otros países y mercados y llegar a "exportar la reputación" representada en cada marca"*.

[Estas son las marcas con mayor reputación de cada sector](#)

TOP MARCAS CON MAYOR REPUTACIÓN POR SECTORES [2019]

...Data Presented by Reason Why from BrandFinance

	Sector	Marca	País
	Hoteles y Ocio	Paradores	España
	Tecnología	PayPal	Estados Unidos
	Automoción	Porsche	Alemania
	Téxtil	Nike	Estados Unidos
	Comida rápida	Burger King	Estados Unidos
	Cervezas	Heineken	Países Bajos
	Petróleo	Repsol	España
	Distribución	Mercadona	España
	Aerolíneas	Iberia	España
	Seguros	Mapfre	España
	Energético	Holaluz	España
	Telecomunicaciones	Movistar	España
	Banca	ING	Países Bajos

Paradores se posiciona no solo como la **marca de mayor reputación del sector hoteles y ocio**, sino también como la marca con **mayor reputación de España**. La cadena hotelera a finales de 2012 se encontraba en situación de quiebra técnica que terminaron en un expediente de regulación de empleo (ERE). Una inversión de 134 millones de euros y la rehabilitación de varios establecimientos comenzó a aumentar el resultado bruto de explotación y, con ello su recuperación.

Repsol lidera el ranking de reputación de las petroleras

Las marcas españolas vuelven a aparecer en el ranking a partir del puesto N°7 con **Repsol** como la empresa del sector petrolero con mejor reputación. La marca, que nació en 1951, ha tenido diversos cambios de identidad visual y actualizaciones hasta la que conocemos hoy fruto de la adquisición de YPF, pero siempre ha conservado su esencia y es fuertemente reconocida.

Mercadona, la marca valenciana de Juan Roig lidera el sector **distribución**. Tras 40 años, Mercadona afronta el momento de mayor cambio de su historia: a la transformación de la red de tiendas y de su oferta se une la apuesta por la compra online y su desembarco en Portugal. La ONU ha reconocido la política de **Recursos Humanos** de Mercadona basada en su filosofía de *"calidad total"* que apuesta por el empleo estable y de calidad.

Por su parte **Mapfre** es líder en reputación del **sector asegurador** en España según el informe. Destaca por su compromiso con la Agenda 2030, la estrategia global de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Por otro lado, en 2018 la aseguradora fue incluida en el índice Dow Jones Sustainability Index World Universe, uno de los barómetros mundiales más importantes para medir el desempeño de las empresas en materia de sostenibilidad y **RSC**.

Por **primera vez** en un ranking de Brand Finance, la marca **Holaluz**, la eléctrica que ofrece **energía 100% verde**, se sitúa líder de reputación en dicho sector. Posicionándose con un perfil diferente, la compañía ha entrado en 2019 en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) con una valoración de 160,1 millones de euros y, por los resultados del estudio, también en la mente de los consumidores.

En el puesto N°12 **Movistar** es la marca de **telecomunicaciones preferida** por los españoles. La compañía del sector con mayor cuota de mercado parece que ha conquistado al público al eliminar los compromisos de permanencia de sus clientes Movistar Fusión. Este golpe de efecto es una de las iniciativas que la compañía está poniendo en marcha en su nueva estrategia para intentar subir el precio de la acción.

[Los valores más valorados](#)

Para los españoles, valores como el **precio** (87%), las **opiniones** de sus familiares y amigos (54%) o la **confianza** (91%) son los más importantes para valorar la reputación de una marca. Una vez considerada, son fieles a ella y no dudan en recomendarla.

Precio, opiniones de familia y amigos y la confianza son los valores más importantes para los españoles

Por el contrario, la **innovación** (18%), la calidad (30%), el apoyo a la comunidad (9%), la transparencia en su gestión (11%) o la excelencia en el servicio al cliente (16%) no son aspectos tan relevantes para los consumidores españoles.

[Las empresas que más crecen en reputación de marca](#)

Entre las 10 marcas que más crecen en reputación entre 2018 y 2019 volvemos a

encontrarnos amplia presencia de firmas nacionales. Destaca la aseguradora española **Santaluca** (crecimiento de 4.8%). La compañía líder en seguros de decesos y que está pujando actualmente para comprar Caser, lleva cinco años en un proceso de diversificación. La firma se ha convertido en un jugador de tamaño medio con la adquisición de Aviva en el negocio de fondos y planes de pensiones y en socio de Unicaja en seguros de vida.

Sabadell y **Bankia** son las representantes en esta ocasión del sector bancario, uno de los sectores españoles más reconocidos fuera de nuestro país que todavía sufre las secuelas de la crisis reputacional pero que, en general, ha sido capaz de salir reforzado de ese entorno. Presentes entre las 11 marcas más valoradas a nivel internacional Banco Sabadell experimentó un crecimiento de valor de marca del 43% en el informe Brand Finance Banking 500 2019.

[Las marcas españolas lideran los sectores en los que España ha destacado tradicionalmente](#)

Los sectores de tecnología, automóviles, textil, comida rápida y cervecero lo siguen conquistando las marcas extranjeras: PayPal (Estados Unidos), Porsche (Alemania), Nike (Estados Unidos), Burger King (Estados Unidos) y Heineken (Países Bajos).

El informe revela que las **marcas españolas** lideran los sectores en los que tradicionalmente España ha destacado como es el sector **hotelero y aerolíneas**, muy ligados al **turismo**, telecomunicaciones o energía y petróleo por ejemplo. Parece que hay sectores en los que sabemos que nos queda camino por recorrer o que otros países históricamente tienen copados y en España admitimos su liderazgo valorando sus marcas como pueden ser el sector automoción, cervezas, comida rápida o tecnología.

PayPal lidera el sector tecnológico y Nike el textil

PayPal (Estados Unidos) lidera el sector tecnológico con una puntuación de 6.94. La firma de pagos registró en el tercer trimestre de su año fiscal 2019 un beneficio neto de 462 millones de dólares, un 6% más que los 436 millones de dólares alcanzados en el mismo periodo del año pasado. La seguridad y la confianza son consideraciones significativas en

las decisiones de compra móvil y online, canales donde la compañía es fuertemente reconocida en España.

EMPRESAS QUE MÁS CRECEN EN REPUTACIÓN DE MARCA [2019]

...Data Presented by Reason Why from BrandFinance

	Sector	Marca	País	Reputación 2019	Crecimiento en el último año %
	Aerolíneas	Ethiati Airways	Emiratos Árabes	7,14	5,2%
	Seguros	Santaluca	España	6,58	4,8%
	Automoción	Volkswagen	Alemania	7,24	4,2%
	Automoción	Porsche	Alemania	8,64	3,5%
	Banca	Sabadell	España	5,95	3%
	Telecomunicaciones	Telefónica	España	6,01	2,8%
	Automoción	Fiat	Italia	5,72	2%
	Automoción	Audi	Alemania	8,11	1,9%
	Servicios	Holaluz	España	6,43	1,6%
	Banca	Bankia	España	4,83	1,4%

Tres de las 10 marcas que más han crecido en reputación en 2018 y 2019 pertenecen al sector automoción: **Volkswagen** (4,2%), Porsche (3,5%) y Fiat (2,0%). Con 8,64 la alemana Porsche, es la **marca con mayor reputación** en España según el estudio Brand Finance de Reputación de Marca 2019. Con un valor de marca de 25.271 millones de euros, Porsche es la marca de lujo y premium más valiosa del mundo (Informe Brand Finance Luxury & Premium 2019). La prestigiosa marca de automóviles acaba de anunciar que reorganizará su filial en España en un momento de transformación del sector de la automoción hacia modelos sostenibles y de la propia Porsche, que el año pasado dejó de fabricar propulsores diésel para centrar su apuesta en los vehículos híbridos y eléctricos. Porsche acaba de lanzar Taycan en septiembre pasado, su primer modelo 100% eléctrico.

Según el informe, **Nike** es la marca del sector textil con mejor reputación entre los encuestados. La firma de moda deportiva lideró con holgura y desde hace 5 años, el ranking Brand Finance Apparel 2019 con un valor de marca de 27,9 mil millones de euros. Zara se colocaba en el digno segundo en el ranking, que valora la firma del textil a nivel internacional. En esta ocasión en cuanto a reputación de marca en España, la joya de Inditex, ha quedado en el puesto N°7 dentro del sector Textil obteniendo una calificación de 7.02 puntos sobre 10.

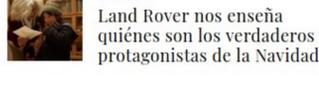
ETIQUETAS DE *"Paradores es la marca con mayor reputación de España"*

Marcas Experiencia de Marca Ranking Estudios Consumo Branding

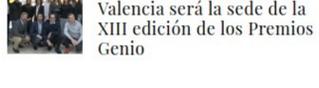
Onboard



12/12/2019
Renfe estrena la identidad visual de su marca de alta velocidad low cost



12/12/2019
Land Rover nos enseña quiénes son los verdaderos protagonistas de la Navidad



12/12/2019
Valencia será la sede de la XIII edición de los Premios Genio