



**JUN 25 2018**

[LEAVE A COMMENT](#)

## ASISA RECIBE EL PREMIO DEC A LA MEJOR INICIATIVA DE EMPLEADOS



**Asisa** ha sido galardonada con el **Premio a la Mejor Iniciativa de Empleados** durante la quinta edición de los **Premios DEC**, convocados por la **Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)** y que distinguen los mejores casos de éxito en experiencia de cliente.

El galardón fue recogido por el consejero delegado de Asisa, **Dr. Enrique de Porres**, en un acto celebrado en Madrid que contó con la presencia de las principales empresas españolas integradas en la Asociación DEC, de la que Asisa es miembro fundador.

El jurado, formado por reconocidos expertos y profesionales de medios de comunicación y experiencia de cliente y cuyo presidente de honor ha sido **Miguel Garrido de la Cierva**, secretario general de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM), ha destacado el esfuerzo de Asia por desarrollar un proyecto "sólido que tendrá un gran impacto en la organización y en la atención que la compañía ofrece a sus clientes". Para hacerlo realidad la compañía se ha basado en cinco claves: comunicar, compartir, sentir, escuchar y trasladar las acciones al día a día.

La compañía lanzó la iniciativa premiada con el objetivo de definir una estrategia empresarial con visión de cliente que estuviera integrada en la cultura de la organización y apoyada en los tres valores que definen a la compañía: sencillez, compromiso y profesionalidad.

El desarrollo de estos valores ha sido el hilo conductor de todas las acciones puestas en marcha a lo largo del último año, entre las que destaca la campaña "**Ideas extraordinarias**". Un proyecto de reconocimiento interno diseñado para promover la innovación, que premiaba aquellas ideas aportadas por los propios empleados que diesen solución a los tres retos definidos: fomentar la sencillez de los procesos o servicios de Asisa, aumentar el compromiso con los asegurados y demostrar la profesionalidad de la compañía interactuando con el cliente.

Este programa, señala Asisa, dio voz a los empleados para hacerles partícipes del cambio, involucrándoles en la implantación de ideas, y aprovechó la creatividad y talento de los equipos a todos los niveles de la organización para identificar oportunidades que ayuden a Asisa a dar un paso adelante con sus asegurados.