

eINFORMA

Busque **gratis** cualquier empresa del mundo en la mayor base de datos

5 INFORMES DE EMPRESAS GRATIS



Busque **gratis** cualquier empresa del mundo en la mayor base de datos

5 INFORMES DE EMPRESAS GRATIS



Pruébalo gratis

eINFORMA

Busque **gratis** cualquier empresa del mundo en la mayor Base de datos



5 INFORMES DE EMPRESAS GRATIS

Pruébalo gratis

eINFORMA

Busque **gratis** cualquier empresa del mundo en la mayor Base de datos

5 INFORMES DE EMPRESAS GRATIS



Busque **gratis** cualquier empresa del mundo en la mayor Base de datos

5 INFORMES DE EMPRESAS GRATIS



Pruébalo gratis

ÚLTIMA HORA > El Gobierno propone a Cataluña constituir la mesa de diálogo el 24 de febrero (11:32)

Empresas y finanzas

El gasto medio de los españoles en las rebajas ha sido de 326 euros

* El gasto se ha reducido un 9% con respecto año anterior



Imagen: Alex Zea

elEconomista

9:11 - 19/02/2020

Los consumidores españoles han gastado menos en este último periodo de rebajas. Concretamente una media de 326 euros, un 9% menos que en el año 2019. Así lo recoge la nueva edición de El Observatorio Cetelem Estacional sobre el gasto en rebajas de los españoles.

Según los resultados obtenidos por tramos de importe, el 37% de los españoles encuestados han destinado un máximo de 50 euros a sus compras durante este periodo de rebajas. Del otro lado de la balanza, con un 13%, se encuentran aquellos que han **declarado** haber gastado más de 500 euros, habiendo destinado un importe medio de 1.300 euros.

Comparando estos datos con los obtenidos en las ediciones anteriores de este estudio de El Observatorio Cetelem Estacional, el 34,7% de los españoles encuestados declara haber gastado menos que en las rebajas del año 2019.

eINFORMA

Busque **gratis** cualquier empresa del mundo en la mayor Base de datos

5 INFORMES DE EMPRESAS GRATIS



Pruébalo gratis



¿Qué es Salesforce?

Una solución de CRM que une a las empresas y a los clientes. Conozca más sobre cómo fun...

Salesforce

Visitar

encuestados declara haber gastado menos que en las rebajas del año 2019, porcentaje que desciende en 2 puntos porcentuales. Esta diferencia es aún mayor si lo comparamos con 2017, reduciéndose en 5 puntos porcentuales.

Hay que señalar que, al igual que en años anteriores, el mayor porcentaje de respuestas se encuentra en aquellos que afirman haber gastado lo mismo que el año anterior (42,5%), mostrando un ligero crecimiento de 0,2 puntos porcentuales respecto a los datos de 2019.

Del otro lado, el 22,8% de los consumidores encuestados declara haber gastado más en el periodo de rebajas de este año (+1,9 puntos con respecto a 2019). Sin embargo, si se compara con 2017, este porcentaje se ve reducido en 5 puntos porcentuales.

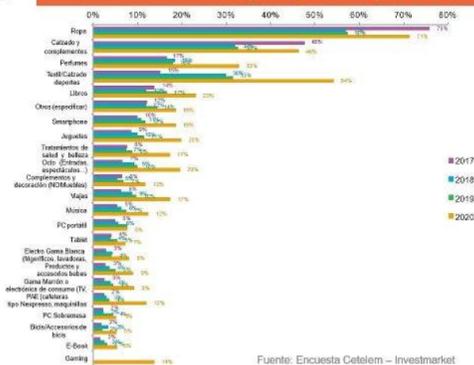
Productos

Según recoge el estudio de El Observatorio Cetelem Estacional, los productos que más se han adquirido en las rebajas 2020 son: ropa (71%), textil y calzado deportivo (54%), calzado y complementos (46%), perfumes (33%) y libros (23%).

Es importante destacar el aumento en los porcentajes de compradores en todas y cada una de las categorías preguntadas con respecto al año anterior. Los productos más representativos de aumento son textil y calzado deportivo, que crece 22 puntos porcentuales, y perfumes, que aumenta 15 puntos respecto a 2019.



De los siguientes productos o servicios, ¿cuáles ha adquirido durante estas rebajas? (En % respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem - Investmarket

El Observatorio Cetelem ESTACIONAL 2020

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición estacional sobre las rebajas, de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Investmarket. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: ±3,16% para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es la división de crédito a particulares de BNP Paribas, uno de los mayores bancos del mundo. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.600 empleados y 2,5 millones de

DEF.-

Másteres Cursos Oposiciones

Inicio Febrero 2020



[Infórmate aquí](#)

Más Leídas

[Ver más noticias >](#)



Repsol aprieta a Endesa e Iberdrola: da 150 euros de descuento en luz y ...



Los gestores temen más las elecciones americanas y la burbuja en la ...



Un día entre la feligresía de Paramés: confiar en Dios pero a menos ...



Así ha tratado Valencia a la empresa que traía 120 millones para ...



Francisco Javier Antón: 'Cada vez hay menos personas formadas en 'big ...

Pul... ▾

NESPRESSO



clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC).

Por sexto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance ha sido distinguida con el certificado "Top Employer España 2020", por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

[El Observatorio Cetelem](#) (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.



Compra una máquina
Nespresso desde
39,90 €*

REALIZAR PEDIDO

*Ver condiciones

Consumo Rebajas Ropa Compras

CONTENIDO PATROCINADO



Este juego de moda es adictivo
Forge of Empires - Juega gratis online



Si te apasiona la Antigua
Grecia, este juego es...
Grepolis - Juego gratis en línea



Amor: los que tienen más de 40
deberían probar estos sitios
Top5



El seísmo ya está aquí. 6
meses gratis en tu seguro de...
Linea Directa



Se buscan participantes para el
Estudio de adaptación a
Progresivas 2020
nafas.es



Descubre el Grandland X.
Estilo urbano y carácter SUV
en nuestro modelo más...
Oneil

COMPARTE ESTA NOTICIA



SERVICIOS PARA INVERSORES

elEconomista.es

-- Seleccione provincia --

servicios para inversores, eafi...

Buscar

En portada

[Ver últimas noticias >](#)



Qatar Airways se
refuerza en IAG: ya
tiene un 25,1%



Un día entre la
feligresía de Paramés:
confiar en 'Dios' pero a
menos coste



Las emisiones
corporativas en euros



Las profesiones con mayor proyección de futuro



Ortega Smith dice que las Trece Rosas cometieron "crímenes brutales"



La industria alemana comienza a salir del pozo pero el coronavirus hará peligrar su...



Corporativas en euros suben el 53% en el año



Iberdrola aporta más de la mitad de los puntos que sube el Ibex en 2020

El Ibex 35 se afianza sobre los 10.000: China podría tomar más medidas

por Taboola

Comentarios 1

Usuario

Facebook

Google

¿No eres usuario?

REGÍSTRATE AQUÍ

Deja tu comentario

Introduce tu nombre

Introduce tu email

Introduce el comentario

elEconomista no se hace responsable de las opiniones expresadas en los comentarios y los mismos no constituyen la opinión de elEconomista. No obstante, elEconomista no tiene obligación de controlar la utilización de éstos por los usuarios y no garantiza que se haga un uso diligente o prudente de los mismos. Tampoco tiene la obligación de verificar y no verifica la identidad de los usuarios, ni la veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de los datos que los usuarios proporcionan y excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la utilización de los mismos o que puedan deberse a la ilicitud, carácter lesivo, falta de veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de la información proporcionada.

Acepto la política de privacidad

Ver todos los comentarios ▾

