

eINFORMA
Busque **gratis** cualquier **empresa del mundo** en la **mayor base de datos**

5 INFORMES DE EMPRESAS GRATIS



Pruébelo gratis

eINFORMA

Busque **gratis** cualquier **empresa del mundo** en la **mayor Base de datos**



5 INFORMES DE EMPRESAS GRATIS

Pruébelo gratis

eINFORMA
Busque **grati** cualquier **empresa de mundo** en la **mayor Base de datc**

5 INFORMES DE EMPRESAS GRATIS



Pruébelo gratis

ÚLTIMA HORA > El Gobierno propone a Cataluña constituir la mesa de diálogo el 24 de febrero (11:32)

Empresas y finanzas

El gasto medio en las compras de Navidad ha aumentado un 14% desde 2016

* Ropa y perfumes, los productos más comprados



Imagen: Elisa Senra



elEconomista

23/01/2020 - 10:03

Semanas después del período más intenso del año para hacer compras, **El Observatorio Cetelem Estacional** concluye que el porcentaje de españoles que manifiestan haber gastado más que el año anterior (2018), ha sufrido un aumento de 3 puntos porcentuales en 2019. En lo que respecta a los que declaran haber gastado menos, el porcentaje ha disminuido 4 puntos en el último año. Comparado con el año 2016, aquellos que declaran haber gastado más que el año anterior, ha sufrido un incremento de 8 puntos porcentuales (23% en 2016, frente al 31% en 2019).

El estudio de El observatorio Cetelem, dado hoy a conocer, analiza la intención de gasto de los consumidores españoles en Navidad, así como el gasto realizado, comparandolo con la intención y gasto de años anteriores.

Desde la misma perspectiva a largo plazo, en los últimos 4 años, el grueso del

eINFORMA

Busque **gratis** cualquier **empresa del mundo** en la **mayor Base de datos**

5 INFORMES DE EMPRESAS GRATIS



Pruébelo gratis



¿Qué es Salesforce?

Una solución de CRM que une a las empresas y a los clientes. Conozca más sobre cómo fun...

Salesforce

Visitar

eINFORMA
Busque **grati** cualquier **empresa de mundo** en la **mayor Base de datc**

5 INFORMES DE EMPRESAS GRATIS



Desde la misma perspectiva a largo plazo, en los últimos 4 años, el grado del porcentaje ha sido el de aquellos consumidores que manifiestan haber realizado el mismo gasto que en las navidades del año anterior, siendo del 44% en 2019 (exactamente el mismo porcentaje que el año precedente).



El gasto medio en las recientes compras navideñas, según los encuestados, se sitúa en 457€, un 1% más que en 2018. Si se realiza una comparación desde 2016, el gasto medio se ha incrementado un 14%. Respecto a las intenciones de compra, los españoles manifestaron su intención de gastar una media de 480€ en las navidades de 2019, un 2% más que en 2018, y un 16% más que en 2015.

Productos

Los productos que más tirón han tenido entre los consumidores en este período de compras han sido: ropa, calzado y complementos, perfumes, juguetes y libros. En el recién finalizado 2019, todos los productos y servicios por los que se ha preguntado presentan notables incrementos en cuanto al porcentaje de compradores con respecto año anterior.

En datos concretos, y en comparación con el año anterior, los productos más adquiridos han sido: ropa (76% 2019, frente al 62% en 2018); calzado y complementos (51% 2019, frente al 41% en 2018); y perfumes (52% 2019 vs 39% 2018).

Cabe destacar que en tres de los últimos cuatro años, la intención de gasto es mayor que el gasto real. Sirvan como ejemplo los dos últimos años: en 2018 los encuestados tenían la intención de realizar un gasto de 469€, y finalmente acabaron gastando una media de 451€, un 4% menos. En 2019, los encuestados pretendían realizar un gasto de 480€, y acabaron gastando una media de 457€, un 5% menos.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición estacional de El Observatorio Cetelem se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarkit. Metodología online (CAWI). Universo, población mayor de 18 años. Ámbito nacional. Tamaño de muestra, 1.000 encuestas. Error Muestral: ±3,16% para datos globales.

Sobre BNP Paribas Personal Finance en España

DEF.-

**Másteres
Cursos
Oposiciones**

Inicio Febrero 2020

Infórmate aquí

Más Leídas

[Ver más noticias >](#)



Repsol aprieta a Endesa e Iberdrola: da 150 euros de descuento en luz y ...



Los gestores temen más las elecciones americanas y la burbuja en la ...



Un día entre la feligresía de Paramés: confiar en Dios pero a menos ...



Así ha tratado Valencia a la empresa que traía 120 millones para ...



Francisco Javier Antón: "Cada vez hay menos personas formadas en 'big ...

Pul...v

NESPRESSO

BNP Paribas Personal Finance, conocida en el mercado español a través de su marca comercial Cetelem, es especialista en crédito al consumo, préstamos personales y gestión de tarjetas. Opera en España desde 1988, donde cuenta actualmente con más de 1.500 empleados y 2,5 millones de clientes. Partner financiero de importantes empresas de distribución de bienes de consumo duradero y concesionarios de automóviles, es además un referente de información y análisis de su mercado gracias al estudio El Observatorio Cetelem.

BNP Paribas Personal Finance se sitúa en el área de International Financial Services, dentro de área de banca minorista de BNP Paribas. BNP Paribas Personal Finance cuenta con 20.000 empleados y 27 millones de clientes a los que da servicio en 29 países en cuatro continentes.

BNP Paribas Personal Finance forma parte activa de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), de la Asociación de Empresas Españolas Contra el Fraude (AEECF) y de la Asociación para el desarrollo de la experiencia cliente (DEC)

Por quinto año consecutivo, BNP Paribas Personal Finance fue distinguida con el certificado "Top Employer España 2019", por el que se acredita a la entidad como una empresa que promueve condiciones óptimas para el desarrollo personal y profesional de sus empleados.

El Observatorio Cetelem

El Observatorio Cetelem (@Obs_Cetelem_ES en Twitter) ha cumplido recientemente su vigésimo aniversario, convirtiéndose en un referente del análisis del consumo y la distribución en España con más de 80 estudios a lo largo de estos 20 años.

A día de hoy, El Observatorio Cetelem se ha consolidado con cuatro importantes informes anuales (Motor, Consumo Europa, Consumo España y e-Commerce), ediciones mensuales, y estudios temáticos específicos y estacionales.

El Observatorio Cetelem es una herramienta informativa de gran calado social; seguido por empresas, asociaciones, consumidores y medios de comunicación.

Gasto Compra Navidad Consumo

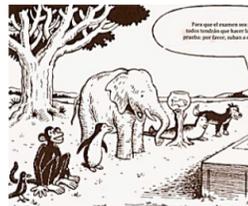
CONTENIDO PATROCINADO



Este juego de moda es adictivo
Forge of Empires - Juega gratis online



Si te apasiona la Antigua Grecia, este juego es...
Grepolis - Juego gratis en línea



IEBS, la Escuela de Negocios que las escuelas tradicionales no quieren que conozcas «
IEBS.es



COMPARTE ESTA NOTICIA



SERVICIOS PARA INVERSORES

elEconomista.es

-- Seleccione provincia --

servicios para inversores, eafi...

Buscar

En portada

Ver últimas noticias >



Qatar Airways se refuerza en IAG: ya tiene un 25,1%



Nuevo Renault Clio. Tú también, pruébalo. ¡Ya es tod...
Renault



Descubre el Grandland X. Estilo urbano y carácter SUV en nuestro modelo más...
Opel



Se buscan participantes para el Estudio de adaptación a Progresivas 2020
gafas.es



Un día entre la feligresía de Paramés: confiar en 'Dios' pero a menos coste



Las emisiones corporativas en euros suben el 53% en el año



Iberdrola aporta más de la mitad de los puntos que sube el Ibex en 2020



Las profesiones con mayor proyección de futuro



Ortega Smith dice que las Trece Rosas cometieron "crímenes brutales"



La industria alemana comienza a salir del pozo pero el coronavirus hará peligrar su...

por Taboola

Comentarios 0

Usuario

Facebook

Google

¿No eres usuario?

REGÍSTRATE AQUÍ

Deja tu comentario

Introduce tu nombre

Introduce tu email

Introduce el comentario

elEconomista no se hace responsable de las opiniones expresadas en los comentarios y los mismos no constituyen la opinión de elEconomista. No obstante, elEconomista no tiene obligación de controlar la utilización de éstos por los usuarios y no garantiza que se haga un uso diligente o prudente de los mismos. Tampoco tiene la obligación de verificar y no verifica la identidad de los usuarios, ni la veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de los datos que los usuarios proporcionan y excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la utilización de los mismos o que puedan deberse a la ilicitud, carácter lesivo, falta de veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de la información proporcionada.

Acepto la política de privacidad

Borrar

Enviar

FISHER INVESTMENTS ESPAÑA

¿Cuántos años le durarían **1 millón de euros** en su jubilación?

Consiga su guía y actualizaciones periódicas.

elEconomista.es

© Copyright Editorial Ecoprensa, S.A.

Política de Privacidad · Aviso Legal · Política de cookies · Cloud Hosting en Acens · Ajustes de cookies · Archivo · Más leídas