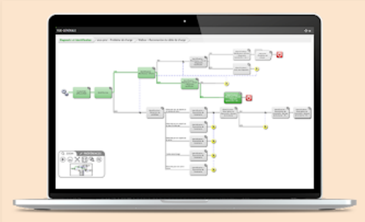
jueves, 19 de marzo de 2020

EasyVista y DEC juntos para mejorar la experiencia de cliente



ROIPRESS | España (EUROPA) - **EasyVista, proveedor líder de soluciones inteligentes de automatización para la gestión de TI y una de las principales empresas de gestión de TI de Europa y Estados Unidos, se ha asociado con la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) para aunar esfuerzos en lograr una máxima mejora de la experiencia de cliente.**

- *Esta unión busca apoyar y promover buenas prácticas y difundir conocimiento sobre Customer Experience*

Esta alianza entre EasyVista y DEC, una entidad pionera en España que tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de Experiencia de Cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo, abre un nuevo camino de sinergía, en el que la solución Self Help de EasyVista es un ejemplo y referente que ha supuesto un paso más en la experiencia en torno a las nuevas tecnologías con el fomento dela autoasistencia por parte de las personas que requieren soporte.

publicidad

La plataforma Self Help mejora la experiencia de clientes, así como de empleados, gracias a que les permite acceder al conocimiento de la organización o del producto/servicio de forma natural, rápida y precisa. Este proceso libera tiempo tanto al usuario como a los equipos de atención al cliente o de gestión TI. Además, la experiencia final de poder autoresolverse las cuestiones desde cualquier dispositivo y a cualquier hora del día aumentan la satisfacción y la fidelidad de los usuarios, sean clientes o empleados de la firma.

Los beneficios de ofrecer al cliente o empleado formas sencillas, dinámicas y atractivas de acceso al conocimiento de valor, son un hecho traducido en cifras, también en positivo para el balance de negocio. Este caso práctico es uno delos puntos fuertes que desde EasyVista se busca promover a través de DEC y su difusión, para incentivar a las organizaciones a plantear sus estrategias de negocio manteniendo el foco puesto en la experiencia del usuario.

"Esta asociación con DEC nos ha entusiasmado porque es pionera en el fomento de la buena práctica para brindar al usuario la mejor experiencia posible, que es lo fundamental. En España aún tenemos mucho que aprender y desarrollar en esta cultura del Customer Centric. Es por ello que estamos muy contentos de poder realizar cierta aportación desde nuestra experiencia en este sentido.Si bien, el enriquecimiento es mutuo", afirma Claudia Di Rienzo, Country Manager de EasyVista España.

SUSCRIBIRSE

Email address... Submit

Jueves 19 de Marzo 2020

VER PORTADA

LO MÁS LEÍDO

Los pagos "con retraso" de las empresas españolas en 2019 aumentaron más que la media europea
ECONOMÍA / ESPAÑA (EUROPA) - Las empresas europeas terminaron el cuarto trimestre del 2019 con un retraso medio de 13,17 días, según el Estu...

La italiana ENAV quiere controlar los vuelos en España
Italia / España (EUROPA) - La empresa que gestiona el tráfico aéreo civil en Italia ENAV ha constituido la sociedad ENAV España control Aér...

La asociación empresarial italiana Assolombarda interesada en invertir en Andalucía, al sur de España
ITALIA / ESPAÑA (Europa) - El consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Rogelio Velasco, se ha reunido en Milán (Italia) ...

La empresa ABB inauguró un nuevo centro de innovación en España para impulsar la robótica
España (EUROPA) - ABB ha inaugurado el pasado día 30 su primer Centro de Innovación para Clientes (CIC) en Europa dedicado a la robótica, qu...

"El hobby pasó a ser un pequeño negocio", entrevista a Thomas Clark de 'Locus Pocus'
Los cinco componentes de Locus Pocus, en Holanda España (EUROPA) - Cinco socios que son ante todo amigos componen Locus Pocus, una empresa d...

Nissan y la ruina creciente en Barcelona
Barcelona, España (EUROPA) - La plantilla de Nissan en Barcelona ha sufrido recortes productivos que han alimentado el temor al cierre de la...

Iveco entrega cinco Stralis NP 460 HP GNC propulsados por biometano a la flota de Lidl en Italia
Italia (EUROPA) - Iveco ha entregado recientemente a LC3 Trasporti, operador que trabaja para Lidl en Italia

FusiónLab

Laboratorio de neuromarketing aplicado

Libro PíMEZ de la FAMA [edición 2020]

Accede desde aquí al libro digital

Alitalia, ofertas y vuelos

Atrapa tu oferta desde aquí