



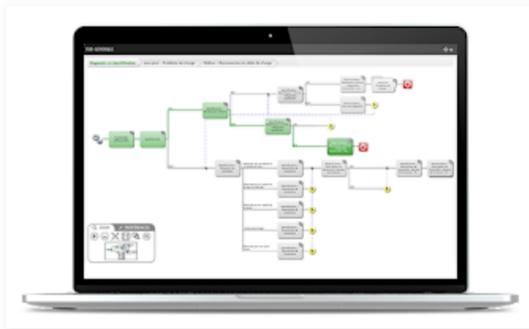
Video noticias por cortesía de agencia RoiPress

Seleccionar idioma ▼

<b>EUROLÍDERES:</b>	<b>Portada</b>	<b>Multinacionales</b>	<b>Mercado</b>	<b>Acuerdos</b>	<b>Empresarios</b>	<b>Nombramientos</b>	<b>Entrevistas</b>	<b>Comunicar</b>
Buscar noticias	NP	Descargar App						

jueves, 19 de marzo de 2020

## EasyVista y DEC juntos para mejorar la experiencia de cliente



ROI PRESS | España (EUROPA) - EasyVista, proveedor líder de soluciones inteligentes de automatización para la gestión de TI y una de las principales empresas de gestión de TI de Europa y Estados Unidos, se ha asociado con la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) para aunar esfuerzos en lograr una máxima mejora de la experiencia de cliente.

- Esta unión busca apoyar y promover buenas prácticas y difundir conocimiento sobre Customer Experience

Esta alianza entre EasyVista y DEC, una entidad pionera en España que tiene como objetivo contribuir a desarrollar el concepto de Experiencia de Cliente en toda la sociedad para que las empresas que la forman sean reconocidas por entregar una experiencia única, diferencial y rentable, generadora de fuertes vínculos con los clientes y de resultados sostenibles en el tiempo, abre un nuevo camino de sinergia, en el que la solución Self Help de EasyVista es un ejemplo y referente que ha supuesto un paso más en la experiencia en torno a las nuevas tecnologías con el fomento de la autoasistencia por parte de las personas que requieren soporte.

publicidad

La plataforma Self Help mejora la experiencia de clientes, así como de empleados, gracias a que les permite acceder al conocimiento de la organización o del producto/servicio de forma natural, rápida y precisa. Este proceso libera tiempo tanto al usuario como a los equipos de atención al cliente o de gestión TI. Además, la experiencia final de poder autoresolverse las cuestiones desde cualquier dispositivo y a cualquier hora del día aumentan la satisfacción y la fidelidad de los usuarios, sean clientes o empleados de la firma.

Los beneficios de ofrecer al cliente o empleado formas sencillas, dinámicas y atractivas de acceso al conocimiento de valor, son un hecho traducido en cifras, también en positivo para el balance de negocio. Este caso práctico es uno de los puntos fuertes que desde EasyVista se busca promover a través de DEC y su difusión, para incentivar a las organizaciones a plantear sus estrategias de negocio manteniendo el foco puesto en la experiencia del usuario.

"Esta asociación con DEC nos ha entusiasmado porque es pionera en el fomento de la buena práctica para brindar al usuario la mejor experiencia posible, que es lo fundamental. En España aún tenemos mucho que aprender y desarrollar en esta cultura del Customer Centric. Es por ello que estamos muy contentos de poder realizar cierta aportación desde nuestra experiencia en este sentido. Si bien, el enriquecimiento es mutuo", afirma Claudia Di Rienzo, Country Manager de EasyVista España.

### Lectores conectados

1 6 1 4 1

### Suscribirse al resumen diario

Email address...

### Las noticias más leídas



**ICEX España lanza 'Conecta2 a ICEX' para mantener una primera conversación gratuita por videoconferencia con las oficinas de su red exterior**

ESPAÑA (EUROPA) - Cuando una empresa ha desarrollado una estrategia de internacionalización y quiere contrastar una opinión o resolver dudas...



**Los pagos "con retraso" de las empresas españolas en 2019 aumentaron más que la media europea**

ECONOMÍA / ESPAÑA (EUROPA) - Las empresas europeas terminaron el cuarto trimestre del 2019 con un retraso medio de 13,17 días, según el Estu...



**La francesa Renault podría suprimir un turno laboral en sus tres factorías españolas**

EUROPA - Renault es uno de los principales fabricantes de automóviles en España, que cuenta con tres factorías en las que produce el Megane ...



**Renault en Argentina y su estrategia Mobilize**

FRANCIA / ARGENTINA - Bajo la temática "Desafío Sustentable", el fabricante francés Renault publicó su 5º Reporte de Sustentabilidad...



**El sector confía en soportar el efecto del coronavirus en Semana Santa y remontar con la campaña de verano /COMUNICAE/ El sector de las Viviendas Turísticas en España confía en que el Gobierno de España habilite ayudas concretas para poder "...**



**¿Qué es un ERTE y por qué el Coronavirus los ha disparado en España?**

ROI PRESS | España (EUROPA) - El parón económico por el coronavirus está afectando de lleno a las empresas españolas. El hecho de que el c...



**La multinacional francesa Saint-Gobain Weber lanza un producto pionero, adhesivo y regularizador de última generación**

EUROPA - Saint-Gobain Weber, líder europeo en Sistemas de Aislamiento Térmico por el Exterior (SATE), ha lanzado recientemente webertherm ba...

**LogMeIn ofrece asistencia a comunidades y clientes durante las interrupciones provocadas por el coronavirus**

/COMUNICAE/ LogMeIn se fundó en 2003 y lleva desde entonces creando herramientas que permiten a las personas trabajar desde cualquier lugar....



**Bentley contó con simuladores de competición GTR para inaugurar las nuevas instalaciones del concesionario C. De Salamanca en Marbella, al sur de España**

Marbella, España (EUROPA) - La empresa C De Salamanca ha celebrado en sus instalaciones Bentley de Marbella, en el sur de España, un evento...



**Las ofertas de empleo en Suiza aumentan un 8,4%**

SUIZA - Las ofertas de empleo en las páginas web de las empresas crecieron en diciembre de 2019 un 8,4% en comparación con el mismo mes del ...