DEC amplía el plazo de inscripción a sus Premios y da a conocer al jurado

DEC amplía el plazo de inscripción a sus Premios y da a conocer al jurado

16 ABRIL, 2020 | NOMBRAMIENTOS, PREMIOS..., SIN CATEGORÍA

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente, organizadora de los **Premios DEC,** ha dado a conocer que, debido a la situación de alarma, se amplía hasta el 20 de mayo la recepción de sus candidaturas. Cada año estos Premios se rigen por una temática y en esta séptima edición DEC ha querido asociar la Experiencia de Cliente a los valores deportivos, que se suponen imprescindibles para poder participar en una carrera de fondo hacia el éxito.

Y es que el deporte moviliza emociones y sentimientos e influye en las actitudes y comportamientos de las personas, a través de los valores que transmite. La indispensable y continua profesionalización de cada vez más deportes, ha conseguido el poder de influir en las masas y despertar pasiones, generando experiencias memorables.

A través de este *link* los interesados se pueden descargar tanto las bases de participación, como toda la documentación requerida, para optar al galardón en las categorías de *Mejor Estrategia en CX, Mejor Customer Journey, Mejor Iniciativa de Empleados y Mejor Proyecto de Innovación*. Además, el jurado concederá tres premios especiales, a los que no es necesario presentar candidatura, que son: *Directivo del Año DEC en CX, Mejor Marca en Experiencia de Cliente y Mejor Labor Periodística sobre CX*.

Cabe resaltar que el jurado de esta edición destaca por estar formado por un elenco de expertos en Experiencia de Cliente, que estará presidido por **D. Ángel Asensio**, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Presidente de ModaEspaña, Presidente de la Federación Española de las Empresas de la Confección (Fedecom) y Presidente de la Asociación de Empresas de la Confección y Moda de la Comunidad de Madrid (Asecom). El resto de miembros del jurado lo integran **Jorge Martínez-Arroyo**, Presidente de DEC; **Patricia Jiménez**, Vicepresidente y Área de Marketing y Comunicación en DEC; **Mario Taguas**, Vicepresidente y Área de Informes en DEC; **Jaime Martín**, Seamless Experience Discipline Leader en BBVA; **Filipa Rocha**, Franchise Operations Project Manager en Coca-Cola; **Fuensanta López-Guillén**, Directora de Calidad en Telefónica; **Paula Toural**, Directora de Experiencia de Cliente en Globalia; **Manuel Carro**, Director de Customer Experience en la Universidad Internacional de Valencia; **Jesús Alcoba**, Director de LaSalle IGS, e **Iñaki Fernández López-Zuazo**, Profesor e Investigador en Mondragon Unibertsitatea y Especialista en modelos de relación con cliente en MIK S.Coop; así como con **Ana Egido**, Redactora Jefe de IPMARK; **Diego Martínez Perán**, Vicepresidente de Intereconomía; y **Juan Delgado**, Coordinador de Tu Economía de La Razón. Se trata de un jurado mayoritariamente independiente y experto en CX, lo que garantiza imparcialidad absoluta en el fallo y capacidad para juzgar las mejores prácticas en Experiencia de Cliente que se hacen en España.

Asimismo, la Asociación DEC se ha visto igualmente obligada a variar la fecha inicial de la Gala de entrega de premios, trasladándola al 2 de julio, fecha que se mantendrá siempre y cuando las condiciones sean óptimas. En dicho evento se conocerán a quienes se han alzado con el oro, que será para aquellos profesionales y equipos de élite que han desarrollado los mejores proyectos en su categoría a través del esfuerzo, la innovación y la superación constante. Esta edición cuenta como patrocinador platino con **Medallia** y como patrocinador oro con **RCI Bank and Services España**.

Desde la puesta en marcha de estos premios en 2014, han sido hasta la fecha más de 150 candidaturas, 35 trofeos entregados y 125 compañías las participantes, destacando que, en cada edición, se incorporan nuevas empresas que compiten por primera vez.

TAGS: DEC, experiencia de cliente, Premios DEC

noergia
TU AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

25 AÑOS
RECURSOS DE MERCADO
comunicación empresarial
Un equipo de trabajo que trata personalmente con cada periodista, para poder ofrecer a cada uno de ell

¿Necesitas publicidad marketing eventos?

Popular Posts | Related Posts

Yo Cuido la Casa de mi Vecino

La Comunicación como Medio de Transporte

Las empresas Gatica: Predican pero no practican

¿Por qué algunas buenas ideas no se concretan?