

Estamos separados,



BEST AWARDS 2020

Best Awards 2020. El palmarés

Los Best Awards, únicos premios de marketing alimentario que se conceden en España y que anualmente convocan las revistas IPMARK y DA/Retail, ya tienen palmarés para su edición 2020. El...

in | | f | |

NO HAY COMENTARIOS

Buscador de noticias...

MARCAS CON VALORES CONTRA EL COVID-19

Sí habrá Feria de Abril 2020: en casa y con Puerto de Indias

Puerto de Indias propone a los españoles y especialmente a los sevillanos, una forma diferente de celebrar la Feria...

14 ABR | 0 | 0

NUESTRA REVISTA

IPMARK™

SE ALZAN CONTRA EL COVID-19

Suscríbete

Contenidos nº actual

VER REVISTA

MEDIOS

Los ciudadanos vuelven a los 'medios tradicionales' para informarse durante el confinamiento

La actualidad informativa gana la batalla en el consumo de medios. Los españoles optan por los soportes tradicionales para informarse, frente a otros espacios menos veraces que circulan en la...

in | | f | |

14 ABR 2020 | 0 | 0

ANUNCIANTES

Los Premios DEC-Experiencia de Cliente amplían plazo de inscripción hasta el 20 de mayo

La séptima edición de los Premios DEC, convocados por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente,...

14 ABR | 0 | 0

LISTA SPOTIFY IPMARK

IPMARK - DARETAIL GOOD MO...

1 Come and Get Your Love - Single Ver... 3:25 Redbone

2 Alive 3:24 Empire of the Sun

3 Hooked on a Feeling 2:52 Blue Swede, Björn Skifs

4 Let's Work 4:51 Mick Jagger

5 Vivir 2:52 Rozalén, Estopa

6 Viva La Vida 4:02 Coldplay

MARCAS CON VALORES CONTRA EL COVID-19

Sí habrá Feria de Abril 2020: en casa y con Puerto de Indias

Puerto de Indias propone a los españoles y especialmente a los sevillanos, una forma diferente de celebrar la Feria de Abril 2020. Desde el hogar y a través de #MICasaMIFeria...

in | | f | |

14 ABR 2020 | 0 | 0

MARCAS CON VALORES CONTRA EL COVID-19 by IPMARK

MARCAS CON VALORES CONTRA EL COVID-19

Marcas con valores contra el COVID-19. 'La belleza de los actos'

Clínicas Dorsia, perteneciente al grupo especializado en salud y bienestar Otsu, suspendió su actividad desde el inicio de la crisis COVID-19 para ceder seis respiradores procedentes de sus quirófanos...

in | | f | |

14 ABR 2020 | 0 | 0

AGENCIAS, SIN CATEGORÍA

Víctor Gutiérrez de Tena, presidente de la AGP Spain

La APG Spain, Asociación Española de Profesionales Estratégicos, ha anunciado la elección de Víctor Gutiérrez de Tena, head of...

14 ABR | 0 | 0

INNOVACIÓN E IDEAS PARA ANUNCIANTES

Influencers virtuales que dominan las redes sociales

Los influencers virtuales han llegado para quedarse y dominan gran parte de las redes sociales. Sin embargo, traen consigo...

24 MAR | 0 | 0

PATROCINA: **KANLLI** DIGITAL MEDIA AGENCY

AGENCIAS

Publicis Groupe, Dentsu Aegis Network e IPG afrontan recortes por el COVID-19

Los grandes grupos de publicidad mueven ficha con el objetivo de minimizar el impacto de la pandemia de coronavirus en sus cuentas. Si a principios de abril, WPP anunciaba la...

in | | f | |

14 ABR 2020 | 0 | 0

MEDIOS, RADIO

LOS40 Urban, la nueva emisora de LOS40

LOS40 evoluciona la emisora Ke Buena (la SER) y lanzan una nueva marca musical de género urbano LOS40 Urban, que...

14 ABR | 0 | 0

TOP 5 EXCELLENCE ESTRATEGIAS DE MARKETING 2019

IPMARK

Consulta todas las estrategias

EVENTOS

Las agencias de medios piden aplazar la convocatoria de premios publicitarios

La Asociación de Agencias de Medios (am) ha solicitado el aplazamiento de la convocatoria de los premios cuya celebración...

14 ABR | 0 | 0

ENCUESTA

¿Cree que el consumidor modificará sus pautas de comportamiento tras superar la crisis COVID-19?

Sí

No

NS/NC

Votar | Ver resultados

MOBILE

Las apps de COVID-19, las nuevas trampas de los ciberdelincuentes

El confinamiento ha traído consigo un mayor número de descargas de aplicaciones y, con ello, una mayor probabilidad de otorgar a ciberdelincuentes el acceso a nuestros dispositivos móviles a través...

in | | f | |

14 ABR 2020 | 0 | 0

AGENCIAS

Antonio Otero (FCB&FIRE Spain): "Cualquier marca puede rentabilizar su asociación con los eSports"

En mayo de 2019, FCB&Fire anunciaba el lanzamiento de FIRESPORTS, una división de gaming que certificaba su posicionamiento de "agencia interacción" entre la publicidad y el entretenimiento. Un año después,...

in | | f | |

14 ABR 2020 | 0 | 0

SOCIAL MEDIA

Los influencers aumentan hasta un 30% su engagement durante la cuarentena

Más de la mitad de los creadores de contenido han visto mejorados sus perfiles tanto en el número de...

14 ABR | 0 | 0

MARCAS

El 42% de los consumidores ha tenido que cambiar de marca durante la crisis