Negocios DEL MUNDO

El diario internacional con las noticias del mundo empresarial

Canal de vídeo noticias por cortesía de la agencia RoiPress

VER PORTADA

Lectores conectados

4 7 6 3 9

SUSCRIBIRSE

Email address... Submit

LO MÁS LEÍDO

La costura de Manoli abre sus puertas /COMUNICAE/ Esta emprendedora zamorana cuenta cómo comenzó su andadura en el mundo del pequeño negocio y por qué volvería a hacerlo Aunqu...

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), amplía el plazo de inscripción de candidaturas a los VII Premios DEC en España | ROIPRESS | ESPAÑA (EUROPA) - Ya está abierta la campaña para la inscripción de candidaturas que optan a los VII Premios DEC, convocados po...

Petuxe, la marca española especializada en mascotas, lanza un champú y acondicionador para pelo rizado | ROIPRESS | ESPAÑA (EUROPA) - Una vez más, la firma de cosmética para mascotas, Petuxe Cosmetics, vuelve a sorprender en el sect...

. IEBS lanza Digitalízate: una iniciativa para formar a las familias y apoyar al sistema educativo /COMUNICAE/ Ante la carta publicada por Save The Children denunciando la falta de capacitación en las familias para ayudar a sus hijos con l...

Schneider Electric presenta en Chile 'UPS' para mantener conectados aparatos electrónicos, incluso ante cortes de energía | ROIPRESS | CHILE - Mantenerse conectado en casa es hoy prácticamente una necesidad. Por eso Schneider Electric, líder en la transformación...

Cinco productos que ha traído la cuarentena para mejorar la piel con novedades como Boutijour /COMUNICAE/ La esperanza incita a que del confinamiento salgan casas impolutas, padres que han aprendido con los deberes de sus hijos y una...

El IIVC ofrece #ElValordelFuturo como una visión de oportunidad y esperanza tras la crisis del COVID-19 /COMUNICAE/ #ElValordelFuturo es un proyecto de reflexiones compartidas mediante vídeo en las redes sociales del propio instituto y de sus ...

NTT Ltd. se convierte en "Business Avenger" para resaltar el papel crucial del sector privado en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030 /COMUNICAE/ Como proveedor mundial de servicios tecnológicos, apoya el Objetivo Global de "Ciudades y Comunidades Sostenibles" ...

Descubrir cómo Ferreidea.com ha revolucionado la ferretería online en el año 2020 /COMUNICAE/ La plataforma de venta de ferretería online Ferreidea.com ha conseguido cambiar la forma en la que los españoles hacen sus comp...

Bafre Inmobiliaria

sábado, 18 de abril de 2020

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), amplía el plazo de inscripción de candidaturas a los VII Premios DEC en España

| ROIPRESS | ESPAÑA (EUROPA) - **Ya está abierta la campaña para la inscripción de candidaturas que optan a los VII Premios DEC, convocados por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente. Las empresas interesadas en participar pueden presentar sus proyectos hasta el 20 de mayo. Como viene siendo habitual, estos Premios se rigen cada año por una temática y en esta séptima edición, DEC ha querido asociar la Experiencia de Cliente a los valores deportivos, imprescindibles para poder participar en una carrera de fondo hacia el éxito.**

Y es que el deporte moviliza emociones y sentimientos e influye en las actitudes y comportamientos de las personas, a través de los valores que transmite. La imprescindible y continua profesionalización de cada vez más deportes, ha conseguido el poder de influir en las masas y despertar pasiones, generando experiencias memorables.

- *El fallo del jurado se dará a conocer el 2 de julio*

A través de la web asociaciondec.org/eventos/premios/premios-2020 los interesados se pueden descargar tanto las bases de participación, como toda la documentación requerida, para optar al galardón en las categorías de Mejor Estrategia en CX, Mejor Customer Journey, Mejor Iniciativa de Empleados y Mejor Proyecto de Innovación. Además, el jurado concederá tres premios especiales, a los que no es necesario presentar candidatura, que son: Directivo del Año DEC en CX, Mejor Marca en Experiencia de Cliente y Mejor Labor Periodística sobre CX.

publicidad

Cabe resaltar que el jurado de esta edición destaca por estar formado por un elenco de expertos en Experiencia de Cliente, y presididos por D. Ángel Asensio, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Presidente de ModaEspaña, Presidente de la Federación Española de las Empresas de la Confección (Fedecom) y Presidente de la Asociación de Empresas de la Confección y Moda de la Comunidad de Madrid (Asecom). El resto de miembros del jurado lo integran Jorge Martínez-Arroyo, Presidente de DEC; Patricia Jiménez, Vicepresidente y Área de Marketing y Comunicación en DEC; Mario Taguas, Vicepresidente y Área de Informes en DEC; Jaime Martín, Seamless Experience Discipline Leader en BBVA; Filipa Rocha, Franchise Operations Project Manager en Coca-Cola; Fuensanta López-Guillén, Directora de Calidad en Telefónica; Paula Toural Directora de Experiencia de Cliente en Globalia; Manuel Carro, Director de Customer Experience en la Universidad Internacional de Valencia; Jesús Alcoba, Director de LaSalle IGS, e Iñaki Fernández López-Zuazo, Profesor e Investigador en Mondragon Unibertsitatea y Especialista en modelos de relación con cliente en MIK S.Coop; así como con Ana Egido, Redactora Jefe de IPMARK; Diego Martínez Perán, Vicepresidente de Intereconomía; y Juan Delgado, Coordinador de Tu Economía de La Razón. Se trata de un jurado mayoritariamente independiente y experto en CX, lo que garantiza imparcialidad absoluta en el fallo y capacidad para juzgar las mejores prácticas en Experiencia de Cliente que se hacen en España.

La situación de alarma en la que estamos inmersos, ha obligado a DEC a variar la fecha inicial de la Gala de entrega de premios, trasladándola al 2 de julio, fecha que se mantendrá siempre y cuando las condiciones sean óptimas. En dicho evento se conocerán a quienes se han alzado con el oro, que será para aquellos profesionales y equipos de élite que han desarrollado los mejores proyectos en su categoría a través del esfuerzo, la innovación y la superación constante. Esta edición cuenta como patrocinador platino con Medallia y como patrocinador oro con RCI Bank and Services España.

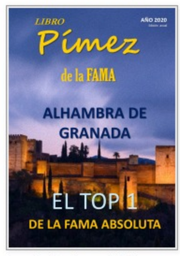
Desde la puesta en marcha de estos premios en 2014, han sido hasta la fecha más de 150 candidaturas, 35 trofeos entregados y 125 compañías las participantes, destacando que, en cada edición, se incorporan nuevas empresas que compiten por primera vez.

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), nace en 2014 impulsada por 29 grandes empresas fundadoras, y actualmente cuenta con 150 socios corporativos de las principales marcas. Se trata de la primera asociación española que promueve el desarrollo de la Experiencia de Cliente como elemento diferencial de la estrategia empresarial, identificando las mejores prácticas, divulgando y fomentando nuevas metodologías y reconociendo a profesionales y empresas en la materia. Trabajan para ser la referencia de grandes empresas, profesionales y expertos en España y Latinoamérica. Además, se propone estimular a organizaciones y profesionales a compartir conocimientos y unirse a su desarrollo y formación en torno a esta nueva disciplina, para que un día todos sus socios sean reconocidos por entregar una experiencia única, diferencial y rentable que garantice su sostenibilidad y su crecimiento a largo plazo.

FusiónLab

Laboratorio de neuromarketing aplicado

Libro PÍMEZ de la FAMA [edición 2020]



Accede desde aquí al libro digital

Comunicación Empresarial

Disponible en España y Latam

Ciudad con Alma

Accede aquí a la edición online