

Redacción

Martes, 28 de Abril de 2020

Expande su conocimiento y sus servicios

DEC inicia su apuesta internacional en Chile



Por el nivel de madurez del mercado y de la propia Asociación, la Junta Directiva de DEC ha considerado que es el momento adecuado para instalarse en Latinoamérica.



La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), nace en 2014 impulsada por 29 grandes empresas fundadoras, y actualmente cuenta con 150 socios corporativos de las principales marcas.

Tras seis años, desde su creación, desarrollando contenidos, iniciativas y organizando actividades dirigidas a sus asociados, aportándoles visión global, oportunidades de encuentro, formación,... la **Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)** ha dado un paso más en su estrategia y ha decidido expandir su conocimiento y sus servicios, con el inicio de actividades en **Chile**.

CESCE MASTER ORO

Infórmate

Por el nivel de madurez del mercado y de la propia Asociación, la Junta Directiva de DEC ha considerado que es el momento adecuado para instalarse en **Latinoamérica**. Para ello, ha buscado un perfil de socios con experiencia en CX y totalmente involucrados en impulsar la iniciativa de forma proactiva en **Chile**.

Esta Asociación nació con la vocación de ser un referente internacional en Experiencia de Cliente -especialmente en el ámbito de habla hispana-. Debido al carácter internacional de muchos de sus socios, desde el año pasado se comenzaron con todos los trámites administrativos y legales para que en 2020 estuviera operativa la Asociación DEC Chile.

En estos momentos, **DEC Chile** cuenta con 13 socios y un equipo encargado de llevar a cabo las actividades necesarias, para dar mayor visibilidad a esta disciplina entre las **empresas chilenas**. "Estamos realizando diversas labores para llegar a distintos sectores. Hemos comenzado con varias de las empresas más grandes y con mayor presencia del país de varias industrias (Telecomunicaciones, servicios financieros, seguros...) poniendo en marcha diversos encuentros, de manera que podamos dar a conocer el ámbito de actuación e interés de DEC que engloba desde la investigación, el análisis y diseño, hasta el desarrollo y gestión directa de la Experiencia de Cliente", comenta **Martín González Cabello, Presidente de DEC Chile**.

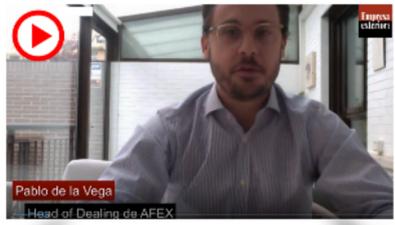
"Nuestro objetivo es ir creando y formando equipos locales que puedan atender la demanda desde la región. Si bien es cierto que la problemática de los equipos es distinta en cada mercado, hay un objetivo y un punto de partida común. En DEC se han desarrollado metodologías propias para impulsar la Experiencia de Cliente entre todos los actores que conforman la empresa. El objetivo ahora es poner estas metodologías y esta forma de entender esta disciplina, a disposición de las empresas chilenas", comenta **Jorge Martínez-Arroyo, Presidente de DEC**.

Y es que DEC tiene como misión convertirse en un foro participativo, con vocación internacional, que facilite el apoyo y la interacción entre sus miembros y aporte valor a sus asociados. Promover la excelencia y el desarrollo de la Experiencia de Cliente, así como su posicionamiento estratégico como elemento diferencial en las organizaciones.

"Chile es nuestra plataforma de entrada a **Latinoamérica**. Nuestro objetivo es ir ampliando nuestra presencia en distintos países y generar una red de **networking internacional**, que impulse un cambio cultural hacia el cliente, tanto en las empresas como en la sociedad. Buscamos consolidarnos como motor de desarrollo de la CX en este mercado", añade **Martínez-Arroyo**.



Últimos directos:



Divisas, un aspecto primordial en el comercio internacional

Cómo afecta la crisis del Covid-19 al mercado de divisas

Entrevista con Pablo de la Vega del Prado - Head of Dealing de Afex, empresa especialista en soluciones de gestión de riesgos cambiarios y pagos internacionales.

Suscríbete al newsletter

Escribe tu nombre

Email a suscribir

Acepto los terminos de uso

Acepto la política de privacidad

Suscribir

Plan #JuntosEsMásFácil para tu negocio

- > Ampliación de los plazos de tu financiación
- > Soluciones de financiación para corto y largo plazo

Agenda

Abril 2020						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Próximos eventos

Día Martes, 28 de Abril de 2020

Contrataciones públicas y Licitaciones Internacionales ¿sanciones por demora?

Día Martes, 28 de Abril de 2020

Novedades fiscales en Brasil y en España tras el COVID-19

Día Lunes, 20 de Abril de 2020

Día Jueves, 23 de Abril de 2020

Del Lunes, 27 de Abril de 2020 al Martes, 28 de Abril de 2020

Extremadura Avante organiza diferentes formaciones online enfocadas a la exportación

Entrevistas



Entrevista a Jaime Montalvo, director de Internacional de la Cámara de Comercio de España

Impacto de la crisis del Coronavirus (COVID-19) y recomendaciones en el sector exterior español

Hoy prestamos atención a la situación de emergencia provocada por el coronavirus. Queremos saber cuál es su impacto en el sector exterior español, y qué recomendaciones pueden seguir en este momento las empresas de nuestro país que están internacionalizadas.



Opinión



Tom Vilsack
CEO de US Dairy Association y exsecretario de Agricultura de EE.UU.