



Deportes

02:14:50 :: (Crónica) Un buen Nápoles permite un empate al Milan

02:14:50 :: Alvaro Negredo, primer fichaje del Cádiz para su regreso a LaLiga Santander

00:17:16 :: (Crónica) El Sevilla agarra el cupo Champions y el Leganés apela a la épica

00:17:16 :: La FIA acepta la protesta de Renault por el RACING Point y su Mercedes rosa

Entradas recientes

- La oposición de Singapur pide más «inclusión» tras la pérdida de apoyos del partido gubernamental
- Damm aumentó sus ventas un 10% el año pasado, hasta los 1.385 millones, y mejoró un 7% el beneficio
- Familiares de las víctimas del coronavirus en Italia acuden a Europa para pedir justicia
- China suma ocho nuevos casos de coronavirus importados del extranjero
- EEUU.- Un total de 21 militares resultan heridos en una explosión en un buque de guerra de EEUU en California

PORTADA CE



Suscripción a Cantabria Económica

Repsol Solmatch obtiene el Premio DEC al mejor proyecto de innovación

POR CRÓNICA DE CANTABRIA - 10/07/2020



Repsol Solmatch, la primera gran comunidad solar de España, ha sido reconocida con el Premio DEC de la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente en la categoría de mejor proyecto de innovación, ha informado la compañía.

Repsol lanzó este año Solmatch. Se trata de un nuevo servicio basado en un modelo energético 100% sostenible, con el que se fomenta la generación distribuida en España.

Con este modelo, se acerca la generación de energía al punto de consumo mediante el diseño de comunidades solares en núcleos urbanos. Se trata de un producto alineado con la estrategia de ser una compañía cero emisiones netas en el año 2050.

En las comunidades de Solmatch se genera energía a partir de placas solares instaladas en los tejados de edificios (roofers), para que los hogares (matchers), situados a un máximo de 500 metros, puedan conectarse y disfrutar también de energía local y 100% renovable.

Los premios DEC los entrega la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente desde 2014.

El jurado está formado por socios pertenecientes a los órganos de gobierno de la Asociación: miembros de instituciones académicas, periodistas y profesionales de distintos campos relacionados con la experiencia de cliente procedentes de importantes empresas españolas.

Para la valoración de las candidaturas se tienen en cuenta criterios como el valor estratégico para ayudar a la compañía a posicionarse como referente en el mercado, originalidad e impacto entre clientes y empleados.

Print PDF

Share / Save

Periódico Valdecilla, La Salud de Cantabria



Hemeroteca

Hemeroteca de Crónica de Cantabria. Un millón de noticias a su alcance.