

La Asociación DEC lanza el "Programa DEC para el Desarrollo Profesional de la Experiencia de Clie..."

Compartir: [f](#) [t](#) [in](#)

La Asociación DEC lanza el "Programa DEC para el Desarrollo Profesional de la Experiencia de Cliente"

10-11-2020 | Wolters Kluwer

La Asociación para el Desarrollo de Experiencia de Cliente -DEC- acaba de anunciar el lanzamiento de su Programa DEC para el Desarrollo Profesional de la Experiencia de Cliente, elaborado en colaboración con la EOI (Escuela de Organización Industrial), que comenzará el 17 de noviembre y tendrá una duración de 8 semanas.

Tras seis años de trayectoria y una posición de liderazgo en CX, la Asociación para el Desarrollo de Experiencia de Cliente -DEC- acaba de anunciar el lanzamiento de su Programa DEC para el Desarrollo Profesional de la Experiencia de Cliente, elaborado en colaboración con la EOI (Escuela de Organización Industrial), con el objetivo de dar a conocer la nueva forma de trabajar y de entender la relación Empresa-Cliente, y adaptarse a una nueva estrategia de negocio, donde se pasa de pensar EN el Cliente, a pensar COMO Cliente.

El curso está orientado a ampliar y profundizar en los contenidos del manual "La Experiencia de Cliente Rentable", una referencia en el mercado y una referencia en CX, que recoge el framework de "La Onda del Cliente", desarrollado por la propia Asociación. Las relaciones e interacciones que los clientes realizan con las empresas, a través de múltiples canales y servicios intangibles, dependen de un ecosistema complejo e interdependiente de departamentos internos, empleados, tecnología y procesos, que crean una experiencia global en el Cliente y marca sus posteriores decisiones de compra y las de su entorno aspectos que se abordarán durante el programa de la mano de profesores y profesionales de diferentes sectores.

Este programa que está dirigido a recién licenciados y a profesionales cuyo desarrollo, misión y visión estén centrados en la Experiencia de Cliente, se ha diseñado 100% online y con una metodología eminentemente práctica, que incluye dos webinar a la semana con el profesor encargado del módulo y otra serie de actividades. Con una duración de 8 semanas, repartidas en 128 horas lectivas, se ha diseñado un horario compatible con otro tipo de actividades profesionales o académicas. Una vez finalizado el curso y tras superar un examen, el alumno obtendrá la Certificación Profesional en Experiencia de Cliente DEC que le acredita como experto en CX y le diferencia de otros profesionales del mercado.

Además, posteriormente, los alumnos podrán disfrutar de una serie de ventajas ofrecidas por la Asociación DEC como la asistencia a eventos y a otras actividades desarrolladas por la misma.

Profesorado:

- Virginia Fernández Cueto, Directora General. Experiencia de Cliente en The Customer Spirit
- Javier Pou de los Mozos, Director of Business Operations en Sanitas Dental
- David Barroeta, Director de Personas en Opticalia
- Elisa López, PhD, Responsable de Customer & Employee Experience en IZO, Agile
- Javier Gallardo, Director de Experiencia de Cliente y Customer Success en Sage

Más información sobre el Programa DEC para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente en este enlace.

Opinar (0)

Queremos saber tu opinión

Nombre

E-mail (no será publicado)

Comentario

[Conozco y acepto las condiciones sobre protección de datos](#)

Wolters Kluwer no se hace responsable de las opiniones vertidas en los comentarios. Los comentarios en esta página están moderados, no aparecerán inmediatamente en la página al ser enviados. Evita, por favor, las descalificaciones personales, los comentarios maleducados, los ataques directos o ridiculizaciones personales, o los calificativos insultantes de cualquier tipo, sean dirigidos al autor de la página o a cualquier otro comentarista.

Introduce el código que aparece en la imagen

