

El diario de los ejecutivos europeos

EUROLÍDERES:	Portada	Multinacionales	Mercado	Acuerdos	Empresarios	Nombramientos	Entrevistas	Comunicac
Buscar noticias	NP	Descargar App	Club Empresarial					

sábado, 7 de noviembre de 2020

La Asociación DEC lanza el “Programa DEC para el Desarrollo Profesional de la Experiencia de Cliente”



ROI PRESS / ESPAÑA / EUROPA - Tras seis años de trayectoria y una posición de liderazgo en CX, la Asociación para el Desarrollo de Experiencia de Cliente -DEC- acaba de anunciar el lanzamiento de su Programa DEC para el Desarrollo Profesional de la Experiencia de Cliente, elaborado en colaboración con la EOI (Escuela de Organización Industrial), con el objetivo de dar a conocer la nueva forma de trabajar y de entender la relación Empresa-Cliente, y adaptarse a una nueva estrategia de negocio, donde se pasa de pensar EN el Cliente, a pensar COMO Cliente.

El curso está orientado a ampliar y profundizar en los contenidos del manual “La Experiencia de Cliente Rentable”, una referencia en el mercado y una referencia en CX, que recoge el framework de “La Onda del Cliente”, desarrollado por la propia Asociación. Las relaciones e interacciones que los clientes realizan con las empresas, a través de múltiples canales y servicios intangibles, dependen de un ecosistema complejo e interdependiente de departamentos internos, empleados, tecnología y procesos, que crean una experiencia global en el Cliente y marca sus posteriores decisiones de compra y las de su entorno aspectos que se abordarán durante el programa de la mano de profesores y profesionales de diferentes sectores.

Este programa que está dirigido a recién licenciados y a profesionales cuyo desarrollo, misión y visión estén centrados en la Experiencia de Cliente, se ha diseñado 100% online y con una metodología eminentemente práctica, que incluye dos webinar a la semana con el profesor encargado del módulo y otra serie de actividades. Con una duración de 8 semanas, repartidas en 128 horas lectivas, se ha diseñado un horario compatible con otro tipo de actividades profesionales o académicas. Una vez finalizado el curso y tras superar un examen, el alumno obtendrá la Certificación Profesional en Experiencia de Cliente DEC que le acredita como experto en CX y le diferencia de otros profesionales del mercado.

Además, posteriormente, los alumnos podrán disfrutar de una serie de ventajas ofrecidas por la Asociación DEC como la asistencia a eventos y a otras actividades desarrolladas por la misma.

Para más información pinchar en [Programa DEC para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente:](#)
[Profesorado:](#)

- Virginia Fernández Cueto, Directora General. Experiencia de Cliente en The Customer Spirit
- Javier Pou de los Mozos, Director of Business Operations en Sanitas Dental
- David Barroeta, Director de Personas en Opticalia
- Elisa López, PhD, Responsable de Customer & Employee Experience en IZO, Agile
- Javier Gallardo, Director de Experiencia de Cliente y Customer Success en Sage

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), nace en 2014 impulsada por 29 grandes empresas fundadoras, y actualmente cuenta con 150 socios corporativos de las principales marcas. Se trata de la primera asociación española que promueve el desarrollo de la Experiencia de Cliente como elemento diferencial de la estrategia empresarial, identificando las mejores prácticas, divulgando y fomentando nuevas metodologías y reconociendo a profesionales y empresas en la materia.

Trabajan para ser la referencia de grandes empresas, profesionales y expertos en España y Latinoamérica. Además, se propone estimular a organizaciones y profesionales a compartir conocimientos y unirse a su desarrollo y formación en torno a esta nueva disciplina, para que un día todos sus socios sean reconocidos por entregar una experiencia única, diferencial y rentable que garantice su sostenibilidad y su crecimiento a largo plazo.

Lectores conectados

1 2 9 8 3 1

Suscribirse al resumen diario

Email address...

Las noticias más leídas

 **Aleasoft: Project Finance: cómo mitigar el riesgo de precios de mercado**
/COMUNICAE/ Un contrato PPA es el punto de encuentro entre productor y offtaker sobre la visión del futuro de los precios del mercado eléct...

 **MAPFRE es la aseguradora que más crece en notoriedad durante la pandemia**
/COMUNICAE/ En la tercera edición del Estudio entre asegurados y no asegurados de Salud, realizado por NEMESIS EXPERIENCE, queda patente el...

 **Solán de Cabras lanza un nuevo envase infinitamente reciclable**
/COMUNICAE/ La marca presenta su formato lata, con y sin gas, una de las mayores innovaciones en sostenibilidad en el mercado de aguas enva...

 **Schneider Electric, a punto de alcanzar sus objetivos anuales de sostenibilidad**
/COMUNICAE/ A principios de 2021, Schneider Electric se marcará nuevos objetivos sociales y medioambientales. El Impacto de Sostenibilidad ...

 **Máquinas más eficientes, flexibles y robustas gracias al nuevo Altivar ATV320 IP66/65 de Schneider Electric**
/COMUNICAE/ El nuevo variador de velocidad Altivar ATV320 IP66/65 mejora la eficiencia de la maquinaria, ofrece flexibilidad y conectividad...

 **AleaSoft: Los precios de los mercados europeos vuelven a recuperarse por una mayor demanda y menos eólica**
/COMUNICAE/ Gran parte de los mercados eléctricos europeos terminaron la primera semana de noviembre con un incremento de los precios a pes...

 **La Asociación DEC lanza el “Programa DEC para el Desarrollo Profesional de la Experiencia de Cliente”**
ROI PRESS / ESPAÑA / EUROPA - Tras seis años de trayectoria y una posición de liderazgo en CX, la Asociación para el Desarrollo de Expe...

 **Las solicitudes de fisioterapeutas en España aumentan en un 20% debido al auge del teletrabajo**
ROI PRESS / ESPAÑA / EUROPA - La crisis derivada de la expansión del Covid-19 ha provocado que muchas empresas y trabajadores tengan que...

 **GASCO: 164 años desarrollando soluciones energéticas innovadoras, eficientes y sostenibles en Chile**
ROI PRESS / CHILE / LATAM - A lo largo de su historia, Gasco ha sido líder en la industria y desarrollo de soluciones energéticas, apost...

 **La Fundación Adecco destinará 150.000 euros para la inclusión laboral de 100 personas con discapacidad**
/COMUNICAE/ La convocatoria está dirigida personas con certificado de discapacidad con edades comprendidas entre los 18 y 64 años. El plazo...