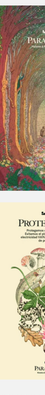
# Paradores cierra su exitosa campaña de marca de 2020 con un calendario ilustrado

Tuitear · Me gusta 1

***La imagen de esta campaña es un paisaje continuo que abarca los meses del año 2021 y las estaciones, obra del artista gallego Carlos Arroyo. Se trata de la séptima y última fase de la campaña de marca ideada para Paradores por el creativo Nacho Padilla. Las anteriores fases de la campaña, "Protectores", "Acogedores", "Amores", "Veranadores", "Colores" y "Renovadores", fueron ilustradas por Carmen García-Huerta, Francesco Bongiorni, Carolo Gianoff, Marga Castaño, M. Laura Benavente "Millilitros" y Nicolás Castell. Paradores acaba de ser reconocida por Brand Finance como la marca española con mejor reputación. Es, además, la única empresa española que ha entrado en top de las 10 marcas internacionales con mayor reputación, así como líder mundial en la categoría de hoteles.***




Paradores lanza la séptima y última fase de su exitosa campaña de marca. Se trata de un calendario ilustrado de 2021.

La imagen es un paisaje continuo que abarca los diferentes meses del año con sus estaciones, escenas que se van uniendo a través de las líneas que caracterizan el dibujo del artista gallego Carlos Arroyo.

La pieza sirve para promocionar los paquetes de alojamiento y restauración durante estas fiestas navideñas.

La imagen está creada de forma lineal, a modo de friso, con 12 elementos que funcionan por sí mismos.

Las diferentes partes de la ilustración se han animado y se pueden ver en formato vídeo en las pantallas gigantes de la Plaza del Callao (Madrid) durante estas fiestas navideñas.

Esta ilustración cierra la campaña ideada por el creativo Nacho Padilla para Paradores, cuyo objetivo ha sido subrayar los múltiples atributos positivos de la marca a través de juegos de palabras realizados con el nombre y el logotipo de la hotelera pública.

La imagen de esta última fase es obra de Carlos Arroyo, un artista gráfico con un estilo marcado por el uso destacado de las líneas y la geometría.

Arroyo ha creado un paisaje continuo que resalta los valores medioambientales de la geografía española. "El resultado ha sido una composición de formato horizontal muy alargado, de la cual se han extraído las ilustraciones para cada mes. La línea me ha servido para conectar muchos de los meses, a través del trazado de montes, ríos o el horizonte del mar.

También está presente la línea en vibrantes texturas para la lluvia, los árboles o el movimiento del agua. Hay una gran variedad de árboles, plantas, animales y otros elementos del paisaje según cada estación.

La geometría está muy presente en todas estas figuras, con ella he buscado sintetizar cada detalle y aportar claridad al conjunto. Es sintonía con esa sencillez en las formas, elegí una gama cromática reducida de tonos alegres bien contrastados entre sí", explica el diseñador.

## Una exitosa campaña ideada por Nacho Padilla

Las ilustraciones han permitido una comunicación impactante además de significativas mejoras de desempeño en las ventas online de Paradores.

Además, la campaña de marca ha sido reconocida en los premios Control de Publicidad 2019-2020 con el tercer premio en la categoría de "Mejor Anuncio de Revista" junto a Audi y Loewe.

Los galardones son otorgados por la revista especializada CTRL Control Publicidad que, mediante el voto de sus lectores, elige las mejores campañas, soportes y profesionales del sector.

La idea original de la campaña es de Nacho Padilla, actual Director Creativo del Ayuntamiento de Barcelona y antes del de Madrid. Padilla concibió el juego de palabras que sirve para decline los valores de la hotelera pública.

"Paradores tiene una denominación bastante particular, cuarenta con un nombre antiguo y curioso a partir del que se podía trabajar en conceptos y contar todos los atributos que posee la marca, que son muchos. Paradores son protectores del medioambiente, son creadores de empleo sostenible o son defensores del patrimonio artístico".

## Primeros pasos con "protectores" y "acogedores"

La primera fase de la campaña se dedicó a subrayar la filosofía de sostenibilidad que guía todas las acciones de Paradores.

Bajo el título "protectores", una composición de doce ilustraciones de Carmen García-Huerta explicaba cómo la hotelera pública cuida del medioambiente luchando contra el plástico de un solo uso, empleando electricidad exclusivamente de fuentes renovables o apostando por la compra de productos de proximidad para sus restaurantes.

El segundo trabajo de la campaña llevó el título "acogedores". Una ilustración de Francesco Bongiorni mostraba un idílico paisaje invernal inspirado en el Parador de Bielsa, para destacar a la hotelera pública como el cálido refugio perfecto en temporada de frío y nieve. La pieza alababa el valor del buen servicio y el trato humano y familiar que caracteriza a los establecimientos de Paradores

## El reconocimiento internacional de "Amores" y el éxito de ventas de "Veranadores"

"Amores" fue el tercer trabajo de la campaña. Su autora, la ilustradora francesa Carole Hénaff, representó a una pareja abrazándose con la línea de sus brazos ilustrada fundiéndose con el paisaje, como si abrazaran el lugar o como si el lugar abrazara a ellos.

Este trabajo fue seleccionado por el jurado de American Ilustration entre más de siete mil piezas aspirantes de todo el mundo para formar parte de su prestigioso catálogo anual.

Coincidiendo con el anuncio de la reapertura de todos los Paradores el 25 de junio tras el cierre por la pandemia, Paradores lanzó la cuarta fase de su campaña bajo el título "Veranadores" que sirvió para promocionar las estancias durante el periodo estival. Durante esta campaña la hotelera pública vendió casi ochenta mil habitaciones, logrando una altísima ocupación de sus establecimientos en un verano marcado por la COVID-19.

La autora de esta ilustración fue Marga Castaño, fundadora de Aperitif, que quiso "plasmar las sensaciones que se desprenden del verano: vacaciones, evasión, tiempo para uno mismo, dejar todo atrás, aunque sea por unos días...

Pinar la arena, el primer baño, respirar aire puro, desconectar".

## "Colores" de otoño en papel y "Renovadores" del patrimonio histórico

La campaña "colores" dio un paso más allá al emplear una técnica artística diferente. Su autora, M. Laura Benavent, "Millilitros", realizó una ilustración mediante papercraft.

Creó elementos vegetales y orgánicos con papel para recrear la experiencia evocadora del otoño. "Desde el principio me sentí entusiasmada con la idea de abordar la idea del otoño a través de sus colores, pero llevando más allá la gama tonal.

Los elementos vegetales y orgánicos son de más favoritos a la hora de crear en papel. Resultó muy inspirador trabajar en un poster para Paradores, pensaba en cómo estos lugares y alojamientos son percibidos como una experiencia evocadora. Trataba de tener presente mientras creaba la escena otoñal, las sensaciones vibrantes de los colores en estos entornos".

Para anunciar la reapertura del Hostal de San Marcos, el Parador de León, Paradores eligió una obra de Nicolás Castell.




El artista ilustra libros infantiles y realiza trabajos para diferentes industrias, como la del cine o la de la música. Sus ilustraciones suelen reflejar escenas narrativas con elementos fantásticos.

En la pieza creada para Paradores, el claustro del Hostal de San Marcos se llena de flores, una metáfora perfecta de la reforma a la que acaba de ser sometido el establecimiento, que ha mejorado sus instalaciones restaurando parte del espectacular patrimonio histórico que acoge.

La remodelación integral, como la ilustración de Castell, devuelve a la vida al Parador de León. "renovadores" es el atributo de la hotelera pública que acompaña al dibujo y que resume una de las principales misiones de Paradores: conservar el patrimonio histórico y permitir que pueda ser disfrutado por el público.

## Paradores, la marca con mejor reputación de España

Paradores ha sido reconocida como la marca con mayor reputación de España en 2020 y la hotelera con mejor reputación del mundo.




Brand Finance, firma internacional independiente de valoración y estrategia de marcas, atribuye a la hotelera pública una puntuación de 8,5 sobre 10, lo que posiciona a la compañía como la marca española con mayor reputación, seguida de Iberia, El Corte Inglés y Mercadona.

Además, Paradores es la única empresa española que entra en el top de las 10 marcas internacionales con mayor reputación. La hotelera pública se sitúa en el puesto número 8 de esa lista que encabezan Bosch, Mercedes-Benz y Porsche.

El informe de Brand Finance refleja que Paradores es también la compañía líder mundial en reputación en la categoría de hoteles, seguida de Hilton, Sheraton y Marriott.

Paradores es también líder en experiencia de cliente. Junto a ING y Toyota, es la marca más recomendada por quienes la consumen, según el V Informe de Estado de Madurez de la Experiencia de Cliente en España, elaborado por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) y la consultora estratégica BainkCompany. Esto supone que el producto/servicio de Paradores supera las expectativas de sus clientes y tiene con ellos una vinculación emocional por encima de la media.

El nuevo Reino de Internet, de Internet, gastronomía, actualidad, moda, medicina, cultura, finanzas y ocio.
Un Reino por descubrir, León, el Reino olvidado.
Descúbrelo cada día con
enred@ando.info

enred@ando Telegram
PINCHA AQUÍ

## HOY EN ENREDANDO

### SUMARIO

Paradores cierra su exitosa campaña de marca de 2020 co...
La imagen de esta campaña es un paisaje continuo que abarca los meses del año 2021 y las estaciones.
Dec 30, 2020 2:00 AM
www.enredando.info

Renfe y CAF firman el contrato de suministro de 31 tren...
La flota de Ancho Métrico, con servicio en Asturias, Cantabria, País Vasco, Galicia, Castilla y León...
Dec 30, 2020 1:30 AM
www.enredando.info

La Junta comienza hoy a vacunar, de forma rutinaria, fr...
Una vez recibido el primer envío semanal de vacunas, las provincias castellanas y leonesas -con la e...
Dec 30, 2020 6:00 AM
www.enredando.info

El teatro Bergidum de Ponferrada inicia 2021 con el con...
Dadas las limitaciones por causa de la pandemia, este 2021 no será la Orquesta Sinfónica Cristóbal H ...
Dec 30, 2020 5:32 AM
www.enredando.info

PREDIF Castilla y León presenta el Manual de actuación...
El documento, elaborado por la entidad gracias a la financiación de Fundación ONCE, tiene como objet...
Dec 30, 2020 5:00 AM
www.enredando.info

Compromís reclama de nuevo a RTVE que dé ejemplo desde ...
Películas dirigidas al público joven como 'Small foot', 'Campeones' o 'Masterchef Junior' comenzaron...
Dec 30, 2020 4:30 AM
www.enredando.info

León, vive la magia... intensamente
Hasta el 1 de enero inclusive, la ciudad acoge la XVI Edición del Festival Internacional de Magia m...
Dec 30, 2020 4:00 AM
www.enredando.info



El Gobierno autoriza la ratificación de la prestación de ...
El contrato, que tiene un plazo de ejecución de 36 meses, incluye todos aquellos servicios necesarios...
Dec 30, 2020 3:31 AM
www.enredando.info

Iberia trae a España las primeras vacunas en vuelos reg...
Un cargamento de vacunas de Pfizer llegó a Madrid en un vuelo regular de Iberia procedente de Bruselas...
Dec 30, 2020 3:00 AM
www.enredando.info

CEAV hace un nuevo requerimiento a Ryanair para que abo...
En caso de que este requerimiento sea ignorado, CEAV ha comunicado a Ryanair que no dudará en ejecutar ...
Dec 30, 2020 2:30 AM
www.enredando.info

Powered by feedwind

## PUBLICIDAD

Lo's chicos's buscan's van al cielo, nosotros te llevamos a todas partes
Viajes de Estudiantes
Lunes a Viernes: 9h7.00 h9.00 h13.00 h20.00
info@viajesdeestudiantes.es

¡Hola!
Somos nosotros
enrollate
enrollate.com

DESCÁRGATE GRATIS EL LIBRO AQUÍ

YO SOBREVIVÍ A UN VIAJE DE ESTUDIANTES
LOS MEJORES PARA COMPRAR Y RELAJARSE MÁS
enrollate

## BUSCADOR DE HOTELES

CLUB DE VIAJES ENREDANDO
Destino/nombre del alojamiento:
p. ej. ciudad, región, zona o nombre del hotel, c...
Fecha de entrada:
30 de 20
Fecha de salida:
31 de 20
Buscar

Al mejor precio garantizado
Reservar
Hotelopia

## MUÉVETE A TU AIRE

Gana 2 Pases de Eurail
Inscríbete
Eurail

movelia.es
BILLETES DE AUTOBÚS DESDE SOLO 5€
BUSCAR

## TAQUILLA ENREDANDO

ENTRADAS PARA MUSEOS Y MONUMENTOS DE ESPAÑA Y DEL MUNDO

PARA RECORDARLO, PRIMERO TIENES QUE VIVIRLO.
COMPRAR ENTRADAS
StubHub

QUE EMPIECE EL ESPECTÁCULO
¡COMPRA YA!
ATRÁPALO

## TELEFONÍA LOWCOST