



Suscríbete a nuestra newsletter

 He leído y acepto los [términos y condiciones](#)

Negocio

Allianz Partners, la empresa de Asistencia con mayor número de profesionales certificados en Experiencia Cliente por DEC



Redacción

21 abril, 2021



Más del 75% de los CEOs de más de 21 países coinciden en que es esencial cambiar la forma en la que sus compañías interactúan con sus consumidores, según un informe publicado por Accenture. Este cambio en la forma de entender la Experiencia Cliente, supone que la mayoría de las empresas mundiales son conscientes de la importancia del usuario final y de que su satisfacción repercute directamente en el crecimiento, durabilidad y relevancia de los negocios a largo plazo.

La compañía de Asistencia y Seguros Allianz Partners mantiene su compromiso hacia el cliente, a través de la **Certificación Profesional en Experiencia de Cliente**, otorgada por la Asociación DEC. Se trata de un reconocimiento creado para los profesionales que quieran desarrollar su carrera vinculada a esta disciplina. En el caso de la compañía de Asistencia, actualmente **cuenta con cerca de 40 profesionales certificados**, lo que representa en torno al 9% del total de profesionales adheridos a empresas españolas que cuentan con esta acreditación.

Allianz Partners ha incrementado su compromiso en materia de Experiencia Cliente: en 2018, tan sólo 9 empleados fueron certificados. **Para este 2021, la previsión de la empresa es que más de 7% de sus colaboradores cuenten con el Certificado CX**, que consideran "esencial para ofrecer no sólo los mejores productos y servicios del mercado Asegurador y de Asistencia, sino experiencias memorables a los clientes", destaca Borja Díaz, CEO de Allianz Partners España.

"Los valores de la compañía deben ser visibles en la experiencia que ofrecemos, y uno de nuestros atributos corporativos principales es la excelencia de servicio".

Borja Díaz, CEO de Allianz Partners España

¿Qué supone esta Certificación Profesional en Experiencia de Cliente?

El número de colaboradores certificados por DEC se traduce en la **implicación de la organización y su orientación hacia el cliente**, donde existe una cultura 'customer centric'. La consecución del certificado supone una transformación de la empresa, su cultura, sus procesos y sus tecnologías.

Hasta la fecha son más de 400 profesionales en España los que han obtenido la Certificación DEC, y están desempeñando actualmente puestos relacionados con esta disciplina en grandes compañías, de diferentes sectores. Desde el año pasado, la Certificación se ha extendido también a Latinoamérica, con la intención de que exista un método único de validación de conocimientos de Experiencia de Cliente, accesible a todos los profesionales de habla hispana.

Tweets por @ADNdelSeguro

ADN del Seguro
@ADNdelSeguro
En respuesta a @ADNdelSeguro
⇒ Con cerca de 40 [#empleados](#) certificados, la compañía de Asistencia y [#Seguros](#) representa cerca del 9% de todos los profesionales que cuentan con esta certificación.



2min

ADN del Seguro
@ADNdelSeguro
[#negocio](#) | [#AllianzPartners](#), la empresa de [#Asistencia](#) con mayor número de profesionales certificados en [#ExperienciaCliente](#) por [#DEC](#) [#sectorasegurador](#) [adndelseguro.com/negocio](#) /allian...

Insertar

Ver en Twitter