



Posted on [abril 21, 2021](#) por [Redacción Seguros Tv](#)

[← Anterior](#) [Siguiente →](#)

## Allianz Partners es la empresa de asistencia con más certificados en Experiencia de Cliente por DEC



Más del 75% de los CEO de más de 21 países coinciden en que es esencial cambiar la forma en la que sus compañías interactúan con sus consumidores, según un informe publicado por Accenture. **Este cambio en la forma de entender la Experiencia Cliente, supone que la mayoría de las empresas mundiales son conscientes de la importancia del usuario final** y de que su satisfacción repercute directamente en el crecimiento, durabilidad y relevancia de los negocios a largo plazo.

Precisamente, y siguiendo esta senda, la [compañía](#) de Asistencia y Seguros, Allianz Partners, mantiene su compromiso hacia el cliente, a través de la Certificación Profesional en Experiencia de Cliente, otorgada por la Asociación DEC. Se trata de un reconocimiento creado para los profesionales que quieran desarrollar su carrera vinculada a esta disciplina. En el caso de la compañía de Asistencia, actualmente cuenta con cerca de 40 profesionales certificados, lo que representa en torno al 9% del total de profesionales adheridos a empresas españolas que cuentan con esta acreditación.

### Compromiso de Allianz Partners con la Experiencia Cliente

Allianz Partners ha incrementado su compromiso en materia de Experiencia Cliente: en 2018, tan sólo 9 empleados fueron certificados. Para este 2021, la previsión de la empresa es que más de 7% de sus colaboradores cuenten con el Certificado CX, que consideran *“esencial para ofrecer no sólo los mejores productos y servicios del mercado Asegurador y de Asistencia, sino experiencias memorables a los clientes”*, destaca **Borja Díaz, CEO de Allianz Partners España**. *“Los valores de la compañía deben ser visibles en la experiencia que ofrecemos, y uno de nuestros atributos corporativos principales es la excelencia de servicio”*, añade Díaz.

El número de colaboradores certificados por DEC se traduce en la implicación de la organización y su orientación hacia el cliente, donde existe una cultura 'customer centric'. La consecución del certificado supone una transformación de la empresa, su cultura, sus procesos y sus tecnologías.

Hasta la fecha son más de 400 profesionales en España los que han obtenido la Certificación DEC. Y están desempeñando actualmente puestos relacionados con esta disciplina en grandes compañías de diferentes sectores. Desde el año pasado, la Certificación se ha extendido también a Latinoamérica. Con la intención de que exista un método único de validación de conocimientos de Experiencia de Cliente, accesible a todos los profesionales de habla hispana.

*“El rigor y objetividad de la Certificación DEC, otorgada por la Asociación con la colaboración de TEA Cegos, proporciona la seguridad necesaria a las empresas en la contratación de profesionales acreditados. Nuestra certificación avala habilidades y competencias demostradas en Experiencia de Cliente y asegura un conocimiento exhaustivo de “La Onda del Cliente”, el marco metodológico utilizado por las corporaciones líderes en la disciplina”*, nos comenta **Jorge Martínez-Arroyo, presidente de la Asociación DEC**.