



Hay aspectos que los empleados valoran más que el salario...

Alberto Perez | abril 21, 2021 | 2:44 pm



Los tiempos cambian para empresas y empleados. Si antes el factor salario era considerado como prioritario para trabajar en una empresa, ahora la situación es distinta. De hecho, varios informes confirman esta nueva tendencia como es el caso del estudio de **HP** sobre la **Evolución de la Fuerza Laboral** que ya tratamos en su momento.

Ahora, el I Informe de Experiencia de Empleado, recientemente presentado por la **Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente** (DEC) y la consultora Bain&Company, junto con la colaboración de Medallia, desvela que el ambiente y la estabilidad laboral, son considerados factores más importantes que el salario, por parte de los empleados.

Por otro lado, hay que destacar que la experiencia del empleado se ha convertido en una línea muy estratégica de cualquier empresa. **Jesús Alcoba**, Responsable del Área de Experiencia de Empleado en DEC, explica que “esta disciplina actúa sobre las vivencias de los empleados de una organización, para beneficio de la creación de valor” y advierte que “la EX no consiste meramente en la observación, o la medición de las vivencias de los trabajadores, sino en ejecutar los proyectos que se han diseñado para ellos”.

Datos sobre el I Informe de Experiencia de Empleado

En la metodología del estudio, los organizadores han llevado a cabo una encuesta cuantitativa a **1.683 empleados residentes en España, con diferentes cargos y antigüedades, de los 15 principales sectores de la economía española.**



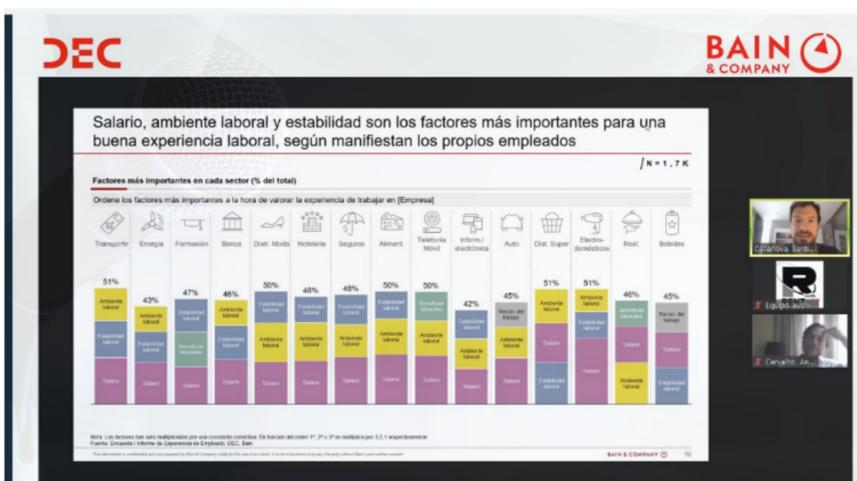
André Carvalho, Socio de Bain&Company ha afirmado que “las compañías que logran atraer, retener e inspirar a sus empleados son las que alcanzan el mayor éxito, que los empleados inspirados son tres veces más productivos que los empleados insatisfechos. Además, estos son capaces de mejorar la satisfacción de los demás, y hay cuatro veces más probabilidades de estar de acuerdo con las declaraciones de innovación de la empresa”.

Otro Socio de Bain&Company en España, **Santiago Casanova**, desvela que 41% de empleados recomendarían su empresa para trabajar, frente al 21% que no lo haría. Además, cuanto mayor es la antigüedad del empleado en la empresa, mayor es el grado de recomendación (51%), frente a los empleados con menos de dos años, que se muestran más críticos (36%). Respecto al tipo de empleados, son los directivos los que mayor índice de recomendación (56%) muestran en sus compañías. Desde el punto de vista de sectores, hay mucha variabilidad en las respuestas, con lo que la satisfacción depende más de la empresa que el sector al que representa.

Factores a considerar además del salario...

Teniendo en cuenta los factores que impactan en la mejor experiencia del empleado, **aunque el salario aparece en todas las respuestas**, los encuestados muestran una percepción de estar bien remunerados y lo ven como una expectativa importante de reconocimiento, si bien no influye de manera determinante en Experiencia del Empleado. **Anteponen el buen ambiente y la percepción de estabilidad laboral.**

El informa ha detectado que las compañías que mejor valorados son las que aportan atributos objetivos como los beneficios laborales y el aprendizaje, y atributos subjetivos como el Reto Intelectual, qué supone su labor diaria, y el Cometido de la Empresa.



¿Cómo impulsan las empresas su Experiencia de Empleado?

Ahora bien, ¿qué medidas están desarrollando las empresas para impulsar su Experiencia de Empleado? El Informe concluye que las palancas que tienen activas los negocios consisten en conocer y entender las necesidades y expectativas de los empleados (Escucha), definir la estrategia de desarrollo de su área de Experiencia de Empleado (Enfoque) alinearla a toda la compañía (Extensión), mejorar la motivación a los empleados en su día a día (Entusiasmo) y gestionar el reconocimiento de sus empleados (Excelencia).

En general, los encuestados señalaron que **Excelencia y Extensión son los elementos más desarrollados en España**. Respecto a la Excelencia, los encuestados valoraron que la gestión del reconocimiento de los empleados se hace de manera adecuada y transparente para promover el desarrollo profesional. Sobre la Extensión se valoró que existe una comunicación adecuada de objetivos y misión de empresa, transparente y clara, aunque existe oportunidad de mejora en cuanto a la eficiencia de dicha comunicación.

Hay margen de mejora...

Si bien la evolución es buena en el desarrollo de la Experiencia de Cliente en España, los expertos mantienen que hay margen para la mejora. En cuanto a la Escucha, las empresas han enfocado sus esfuerzos en desarrollar métodos para obtener información del empleado relativa a sus experiencias, pero no están usando esa información para implantar medidas que mejoren la Experiencia de Empleado.

Con respecto al Enfoque, los datos arrojan que se ha desarrollado una estructura organizativa apropiada para mejorar la Experiencia del Empleado, pero el desarrollo de iniciativas específicas de ésta tiene aún recorrido de mejora.

Y sobre el Entusiasmo, los participantes afirmaron que se están desarrollando iniciativas para mejorar la motivación y la Experiencia de Empleado, pero éstas no siempre involucran a los empleados, por lo que en muchas ocasiones no llegan a implantarse.

Trending



THE SUPER LEAGUE

Compromiso climático en la banca: Santander se adhiere como miembro fundador de NZBA

21 abril, 2021

Superfútbol o Superliga en tiempos revueltos

21 abril, 2021



Dash (DASH): ¿Qué es y cómo funciona?

19 abril, 2021



Criptomoneda NEO: ¿Qué es y cómo funciona?

15 abril, 2021