



ÚLTIMAS NOTICIAS

## Allianz Partners, empresa de Asistencia con más profesionales certificados en Experiencia de Cliente

Redacción | 20 de abril de 2021



Más del 75% de los CEOs de más de 21 países coinciden en que es esencial  **cambiar la forma en la que sus compañías interactúan con sus consumidores**, según un informe publicado por Accenture. Este cambio en la forma de entender la Experiencia Cliente, supone que la mayoría de las empresas mundiales son conscientes de la importancia del usuario final y de que su satisfacción repercute directamente en el crecimiento, durabilidad y relevancia de los negocios a largo plazo.

Precisamente, y siguiendo esta senda, la compañía de Asistencia y Seguros, **Allianz Partners**, mantiene su compromiso hacia el cliente, a través de la **Certificación Profesional en Experiencia de Cliente**, otorgada por la Asociación DEC. Se trata de un reconocimiento creado para los profesionales que quieran desarrollar su carrera vinculada a esta disciplina. En el caso de la compañía de Asistencia, actualmente cuenta con cerca de **40 profesionales certificados**, lo que representa en torno al 9% del total de profesionales adheridos a empresas españolas que cuentan con esta acreditación.

Allianz Partners ha incrementado su compromiso en materia de Experiencia Cliente: en 2018, tan sólo 9 empleados fueron certificados. Para este 2021, **la previsión de la empresa es que más de 7% de sus colaboradores cuenten con el Certificado CEX**, que consideran "esencial para ofrecer no sólo los mejores productos y servicios del mercado Asegurador y de Asistencia, sino experiencias memorables a los clientes", destaca **Borja Díaz**, CEO de Allianz Partners España. "Los valores de la compañía deben ser visibles en la experiencia que ofrecemos, y uno de nuestros atributos corporativos principales es la excelencia de servicio", añade Díaz.

El número de colaboradores certificados por DEC se traduce en la implicación de la organización y su orientación hacia el cliente, donde existe una **cultura 'customer centric'**. La consecución del certificado supone una transformación de la empresa, su cultura, sus procesos y sus tecnologías.

Hasta la fecha son **más de 400 profesionales en España** los que han obtenido la Certificación DEC, y están desempeñando actualmente puestos relacionados con esta disciplina en grandes compañías, de diferentes sectores. Desde el año pasado, la certificación se ha extendido también a Latinoamérica, con la intención de que exista un **método único de validación de conocimientos de Experiencia de Cliente, accesible a todos los profesionales de habla hispana**.

"El rigor y objetividad de la Certificación DEC, otorgada por la asociación con la colaboración de TEA Cegos, proporciona la seguridad necesaria a las empresas en la contratación de profesionales acreditados. Nuestra certificación **avala habilidades y competencias demostradas** en Experiencia de Cliente y asegura un conocimiento exhaustivo de "La Onda del Cliente", el marco metodológico utilizado por las corporaciones líderes en la disciplina", nos comenta **Jorge Martínez-Arroyo**, presidente de la Asociación DEC.

### RELATED POSTS



ÚLTIMAS NOTICIAS /

El 31% de los trabajadores podría destinar 200 euros mensuales a un plan de pensiones



ÚLTIMAS NOTICIAS /

Hiscox desvela que las empresas españolas fueron las más ciberatacadas en 2020



ÚLTIMAS NOTICIAS /

Carlos Albo (Wenalyze): «Las aseguradoras se jugarán su rentabilidad en el conocimiento profundo del cliente»