

DINERO y NEGOCIOS

Diario especializado en noticias económicas y empresariales

RoiPress TV powered by dailymotion



DINERO y NEGOCIOS:	PORTADA	EMPRESARIOS	ESPAÑA	INTERNACIONAL	ECONOMÍA	ENTREVISTAS	COMUNICAE
RoiPress TV	NP	Descargar App	Buscar noticias	Club Empresarial			

Lectores conectados

369298

Las noticias más leídas del momento



Trademarking Research: Premio Nacional de Tecnología 2021 en Marketing Digital

/COMUNICAE/ Trademarking Research ha sido galardonada con el Premio Nacional de Tecnología 2021 en Marketing Digital. Un premio que recon...



Los líderes multiplicadores impulsan el valor de las empresas

ROI PRESS / ESPAÑA / EUROPA - BTS, firma global de servicios profesionales, ha organizado un evento a nivel mundial que ha contado con l...



Mercedes Villar, nueva Chief Marketing Officer de Gana Energía

Mercedes Villar, Chief Marketing Officer de Gana Energía ROI PRESS / NOMBRAMIENTOS - Gana Energía, empresa comercializador...

Verisk es elegida como una de las mejores empresas para trabajar en España en 2021
/COMUNICAE/ Verisk alcanza la 22ª posición(1) en la categoría de 50 a 500 empleados. 9 de cada 10 empleados de Verisk afirman que la compañí...



Certificaciones: el reto para la industria agroalimentaria española

La formación es una preparación muy importante para que los profesionales de la industria agroalimentaria puedan liderar el camino en s...



Primera "Maratón del Empleo Virtual" de Fundación Adecco

/COMUNICAE/ Durante el mes de mayo, la Fundación Adecco va a incentivar a las empresas para que cuenten con las personas en riesgo de exclu...



FSIE Madrid exige ayudas al Gobierno para los trabajadores de Educación Infantil

/COMUNICAE/ Los profesionales de infantil que trabajan en el ciclo correspondiente de 0 a 3 años son los que están mayor número de veces en...



¿Cómo ha cambiado el mercado de la cosmética en los últimos años?, según HealthNBeauty.es

/COMUNICAE/ En los últimos años, todo aquello relacionado a los cuidados personales y la apariencia ha generado mucha demanda en nuestra so...



España, noveno país europeo en patentes de tecnologías energéticas con baja emisión de carbono

ROI PRESS / ESPAÑA / TECNOLOGÍA - El número de patentes de invenciones relacionadas con tecnologías energéticas con baja emisión de ca...

Perito Judicial Group, le confía a GOWtech la mayor Transformación Digital de peritaciones de España

/COMUNICAE/ Perito Judicial Group se ha asociado con GOWtech para que le gestione el proceso de la Transformación Digital en todos los sect...

Hablar inglés y otros idiomas aumenta en 53% la posibilidad de conseguir empleo, según LA FIRMA CONSULTORA 'Michael Page'

LATAM / ESPAÑA- El tener más un segundo idioma, como lo es el inglés, se está convirtiendo en un requisito excluyente para postular en algun...

Elearning Digital presenta su catálogo de cursos y masters SAP

/COMUNICAE/ Elearning Digital ofrece un catálogo de Cursos SAP con la mejor relación calidad -precio. Cursos dirigidos a todo tipos de perfil...

ViajeLogia.es hace recuento de un verano de récord en la Costa del Sol española

España (EUROPA) - El portal de viajes por España, ViajeLogia.es, cumple ya 5 años de trayectoria que celebra con un repaso a las activid...

Rentokil Initial: Cómo protegerse de la plaga de mosca negra que causa estragos en Madrid

/COMUNICAE/ Es más pequeña que una mosca común pero su mordedura es dolorosa y peligrosa. La ausencia de tratamientos y la disminución en l...

CredoLab recauda 7 millones de dólares para ampliar su alcance de mercado en Europa, Asia, América Latina y África

/COMUNICAE/ CredoLab, uno de los principales desarrolladores de tarjetas de crédito digitales de grado bancario basadas en metadatos de telé...

Rentokil Initial: Cómo promover la higiene en los aseos de los establecimientos comerciales

/COMUNICAE/ La higiene es un factor primordial de salud pública. La emergencia sanitaria ha puesto en primer plano la necesidad de higiene ...

La Asociación de Marketing de España revela la "Lista Corta" de la categoría LATAM de los Premios MKT

/COMUNICAE/ Diez marcas finalistas optan a...

jueves, 6 de mayo de 2021

Arrancan los castings de DEC Talent

- **Los Premios DEC buscan al mejor talento en cada una de sus categorías**



ROI PRESS / ESPAÑA - Si como de un programa televisivo se tratase, la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente DEC ha anunciado la campaña para la inscripción de candidaturas que optan a los VIII Premios DEC que convoca anualmente.

A través del enlace <https://asociaciondec.org/eventos/premios/premios-2021/>, los interesados se pueden descargar tanto las bases de participación, como toda la documentación requerida, para optar al galardón en las categorías de **Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente**, **Mejor Customer Journey**, **Mejor Iniciativa de Empleados** y **Mejor Proyecto de Innovación**. El jurado, además, concederá tres premios especiales, tras debatir entre sus propuestas, para conocer al **Directivo del Año en CX**, **Mejor Marca en Experiencia de Cliente** y **Mejor Labor Periodística sobre CX**.

Como ocurre en cada edición, los Premios DEC destacan por la selección de expertos en Experiencia de Cliente que conforman el jurado, y presididos por una figura relevante del mundo empresarial. Para esta edición, Dña. Ana Bujaldón, Presidenta de FEDEPE -Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias- será la Presidenta de Honor de este nuevo jurado integrado por Jorge Martínez-Arroyo, Presidente de DEC; Patricia Jiménez, Vicepresidenta y Área de MarkCom en DEC y Directora de Marketing y Comunicación de Metliffe para España y Portugal; Mario Taguas, Vicepresidente y Área de Informes en DEC y Director de Clientes en Mutua Madrileña; José Serrano, Área de Desarrollo de Negocio y Experiencia del Socio y CEO de IZO; Jesús Alcoba, Área Experiencia de Empleado y Director de IGS La Salle; Antonio Gálvez Reina, People and Spaces Transformation Lead en Toyota; Carlos Monserrate García, Director de Desarrollo Comercial de Clientes Particulares en CaixaBank; Guillermo Arrieta Salazar, Customer Marketing and Development Director en Mahou San Miguel; Pablo Gago, Global Chief Strategy & Innovation Officer en Room Mate Group; y Antonio Contreras, Jefe de Área de Excelencia y Cliente en Adif; así como con Ana Egido, Redactora Jefe de IPMARK; Diego Martínez Perán, Vicepresidente de Intereconomía; Alfonso Gil, Director de la revista Directivos y Empresas; y con Maite Sáenz, Directora de la revista Observatorio RH. Un jurado independiente y experto en CX, lo que garantiza imparcialidad absoluta en el fallo y capacidad para juzgar las mejores prácticas en Experiencia de Cliente que se hacen en España.

El periodo para presentar las candidaturas finalizará el 12 de mayo, y posteriormente, tras analizar cada una de las propuestas por parte del jurado, el fallo del mismo se dará a conocer en una Gala que tendrá lugar el 24 de junio, donde se conocerá quiénes se han alzado con el galardón, que será otorgado a aquellas organizaciones y profesionales que hayan desarrollado los mejores proyectos en su categoría. En esta edición, Medallia vuelve a ser patrocinador platino de los Premios DEC, que se han convertido en el referente anual en reconocimientos de Experiencia de Cliente.

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), nace en 2014 impulsada por 29 grandes empresas fundadoras, y actualmente cuenta con 150 socios corporativos de las principales marcas. Se trata de la primera asociación española que promueve el desarrollo de la Experiencia de Cliente como elemento diferencial de la estrategia empresarial, identificando las mejores prácticas, divulgando y fomentando nuevas metodologías y reconociendo a profesionales y empresas en la materia. Trabaja para ser la referencia de grandes empresas, profesionales y expertos en España y Latinoamérica. Además, se propone estimular a organizaciones y profesionales a compartir conocimientos y unirse a su desarrollo y formación en torno a esta nueva disciplina, para que un día todos sus socios sean reconocidos por entregar una experiencia única, diferencial y rentable que garantice su sostenibilidad y su crecimiento a largo plazo.