

MARKETING

DEC Talent. Empieza el casting

El plazo para presentar candidaturas a los próximos premios DEC finaliza el próximo 12 de mayo. El fallo del jurado se dará a conocer el próximo 21 de junio.

06/05/2021



A través del enlace <https://asociaciondec.org/eventos/premios/premios-2021/>, los interesados se pueden descargar tanto las bases de participación, como toda la documentación requerida, para optar al galardón en las categorías de **Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, Mejor Customer Journey, Mejor Iniciativa de Empleados y Mejor Proyecto de Innovación**. El jurado, además, concederá tres premios especiales, tras debatir entre sus propuestas, para conocer al **Directivo del Año en CX, Mejor Marca en Experiencia de Cliente y Mejor Labor Periodística sobre CX**.

Ana Bujaldón, presidenta de FEDEPE -Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias- será la presidenta de Honor del jurado 2021 de los Premios DEC, que estará integrado por **Jorge Martínez-Arroyo**, presidente de DEC; **Patricia Jiménez**, vicepresidente y área de MarkCom en DEC y directora de marketing y comunicación de Metlife para España y Portugal; **Mario Taguas**, vicepresidente y área de Informes en DEC y director de clientes en Mutua Madrileña; **José Serrano**, área de desarrollo de negocio y experiencia del socio y CEO de IZO; **Jesús Alcoba**, área Experiencia de Empleado y Director de IGS La Salle; **Antonio Gálvez Reina**, *people and apaces transformation lead* en Toyota; **Carlos Monserrate García**, director de desarrollo comercial de clientes particulares en CaixaBank; **Guillermo Arrieta Salazar**, *customer marketing and development director* en Mahou San Miguel; **Pablo Gago**, *global chief strategy & innovation officer* en Room Mate Group; y **Antonio Contreras**, jefe de Área de Excelencia y Cliente en Adif; así como con **Ana Egido**, redactora jefe de IPMARK; **Diego Martínez Perán**, vicepresidente de Intereconomía; **Alfonso Gil**, director de la revista Directivos y Empresas; y con **Maite Sáenz**, directora de la revista Observatorio RH. Un jurado independiente y experto en CX, lo que garantiza imparcialidad absoluta en el fallo y capacidad para juzgar [las mejores prácticas en experiencia de cliente que se hacen en España](#).

El periodo para **presentar las candidaturas finalizará el 12 de mayo**, y posteriormente, tras analizar cada una de las propuestas por parte del jurado, el fallo del mismo se dará a conocer en una Gala que tendrá lugar el **24 de junio**, donde se conocerá quiénes se han alzado con el galardón, que será otorgado a aquellas [organizaciones y profesionales que hayan desarrollado los mejores proyectos](#) en su categoría. En esta edición, Medallia vuelve a ser patrocinador platino de los Premios DEC, que se han convertido en el referente anual en reconocimientos de Experiencia de Cliente.

La [Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente \(DEC\)](#) nace en 2014 impulsada por 29 grandes empresas fundadoras, y actualmente cuenta con 150 socios corporativos de las principales marcas.



+ POPULAR

- 1 TOP 20 CMOs 2020. El 'marketing dream team' de IPMARK
- 2 Telefónica rescata su logo de 1984 en su nueva identidad visual
- 3 Informe IPMARK Droguería-Perfumería 2021
- 4 "Se vota con el corazón, no con la cabeza": un repaso a las elecciones...
- 5 TBWA\España. Creatividad, desde el branding hasta el 'performanc...