DINERO y NEGOCIOS

Diario especializado en noticias económicas y empresariales

RoiPress TV powered by dailymotion

Lectores conectados

506808

viernes, 25 de junio de 2021

Kia destaca por su experiencia de cliente en los Premios DEC 2021

/COMUNICAE/

Kia ha recibido el premio a Mejor Iniciativa de Empleados y ha sido seleccionada como finalista en las categorías a Mejor Customer Journey y Mejor Proyecto de Innovación en el evento organizado por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) este 2021. Este reconocimiento refleja su capacidad para trasladar la cultura de experiencia de cliente a todas las áreas de la organización y construir una compañía cliente-céntrica que les ha situado como líderes de ventas en el último año

En la gala de los Premios DEC 2021, Kia se ha alzado con el galardón a Mejor iniciativa de Empleados. **Carlos Sánchez Sanz, Head of Customer Experience & Mobility Business** de Kia, quien lidera este proyecto y lleva años trabajando junto a la consultora Tuinkel, tras la recepción del premio por la Asociación DEC explica: "El trabajo del departamento es poner a nuestro cliente en el centro y trasladar el conocimiento al resto de la compañía. En Kia consideramos que es fundamental comprender en profundidad cómo se comporta nuestro cliente, cuáles son sus necesidades y qué siente en cada punto de contacto con la marca. Solo así podremos diseñar las mejores soluciones para que disfruten de una experiencia única y memorable".

El trabajo realizado por la compañía en el último año a todos los niveles, tanto en su red de concesionarios, como en su amplia gama de producto, así como en el cuidado de la experiencia de cliente, ha quedado patente en los resultados obtenidos, ya que ha situado a Kia como líder de ventas en el mercado privado en Península y Baleares.

La *Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC)* ha reconocido la apuesta de Kia seleccionándola como finalista en otras dos de las cuatro categorías -Mejor Customer Journey y Mejor Proyecto de Innovación-, por el esfuerzo que se ha realizado en el diseño y puesta en marcha de nuevas metodologías y herramientas digitales para empatizar con los clientes, conocer los puntos clave de su experiencia y conseguir que mantengan una relación estrecha para, de esta forma, conseguir su fidelización.

Eduardo Dívar, Director General de Kia, comenta: "El proyecto de experiencia de cliente tiene que ser algo fundamental para todos los que formamos Kia. Debe ayudarnos a conocer en profundidad el comportamiento de los usuarios para ofrecerles una experiencia memorable". Una meta que se alcanza cada año, no solo posicionándose como líderes en ventas sino logrando que toda la compañía se mueva en la misma dirección, y que así ha quedado reflejada en los Premios DEC.

Fuente Comunicae

from Notas de prensa en RSS https://ift.tt/3vYRi86
via IFTTT

Las noticias más leídas del momento

Estrella Galicia se alza como Mejor Marca en Experiencia de Cliente
El sector movilidad fue uno de los grandes destacados de la gala, consiguiendo tres premios que se otorgaron a Hyundai, Alsa y KIA Jua...

Fundación Mahou San Miguel refuerza sus programas sociales con tres millones de euros
/COMUNICAE/ Su inversión en acción social se triplica respecto a 2019 e incluye nuevas alianzas con entidades de alcance nacional como Cruz...

La startup Nooddle evoluciona a ekilu para exportar bienestar 'made in Spain'
/COMUNICAE/ La app, que cuenta con más de 1,4 millones de usuarios registrados, suma a su propuesta basada en el Plato Saludable nuevas fun...

Envío y recepción de criptomonedas y euros gratis en segundos con Bit2Me Pay
/COMUNICAE/ Un nuevo servicio para enviar y recibir criptomonedas o euros sin comisiones y 100% seguro. El envío puede realizarse con tan s...

Ocado Technology transforma el futuro del e-commerce alimentario mundial desde España
/COMUNICAE/ La empresa británica traslada su actual centro de desarrollo, especializado en e-commerce alimentario, a un edificio sostenible...

Celebrar el Día Mundial del Helado con una selección de las texturas beauty iced de Pure Niche Lab
/COMUNICAE/ Hidratantes jugosas, mascarillas gelificadas y parches fresquitos con las que la piel se refrescará este verano. Ojo: No comer ...

Cottet: Expertos recomiendan precaución ante la exposición solar con el uso de gafas de sol homologadas
/COMUNICAE/ Expertos alertan que es igual de necesario proteger la piel que los ojos. Cuando un menor cumple los 18 años ya ha recibido cer...

Cerca del 40% de los mayores de 65 años querría un servicio de 'Asistencia Premium'
/COMUNICAE/ Según el último estudio publicado por Allianz Partners sobre el colectivo sénior, el 80% de los mayores de 65 años es autónomo,...

Los españoles consumen más de 5 metros de croquetas al año, según el estudio anual de Oído Cocina Gourmet
/COMUNICAE/ Oído Cocina Gourmet, el principal distribuidor y proveedor de croquetas gourmet a domicilio y en el sector Horeca de Madrid, ha...

Perito Judicial Group, le confía a GOWtech la mayor Transformación Digital de peritaciones de España
/COMUNICAE/ Perito Judicial Group se ha asociado con GOWtech para que le gestione el proceso de la Transformación Digital en todos los sect...

Hablar inglés y otros idiomas aumenta en 53% la posibilidad de conseguir empleo, según LA FIRMA CONSULTORA 'Michael Page'
LATAM / ESPAÑA- El tener más un segundo