



Elena Fraile, directora de Radio Intereconomía, premio DEC TALENT a la Mejor Labor Periodística sobre Experiencia del Cliente

MEDIOS | 1 JULIO 2021 | ACTUALIZADO: 1 JULIO 2021 12:30

La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC), la primera asociación española que promueve el desarrollo de la Experiencia de Cliente como elemento diferencial de la estrategia empresarial, ha entregado sus VIII premios y el galardón a la **Mejor Labor Periodística sobre CX** (customer experience) ha sido otorgado a **Radio Intereconomía**.

Estos premios, bajo el nombre DEC TALENT, han contado con el patrocinio platino de Medallia, y han considerado la gestión basada en la Experiencia de Cliente, en un año especialmente duro por la pandemia, que genera resultados empresariales positivos en la imagen de marca de las organizaciones.

En la categoría de los Premios entregados a profesionales, el galardón en la categoría especial de **Mejor Labor Periodística sobre CX** recayó en **Elena Fraile, directora de Radio Intereconomía**, por dar voz a la Experiencia de Cliente y Empleado, mediante entrevistas y organización de mesas redondas, en las que **expertos de esta disciplina han conseguido ponerla de relevancia entre la audiencia de este medio de comunicación**.

Esta octava edición ha estado presidida por **Ana Bujaldón**, presidenta de FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias), que junto a un jurado de 10 expertos en Experiencia de Cliente, valoraron las numerosas candidaturas presentadas, tras un riguroso análisis que ha permitido seleccionar a los mejores de cada categoría.

Jorge Martínez-Arroyo, presidente de DEC, abrió el evento recordando que “los profesionales de la experiencia trabajamos para hacer más fácil la vida de los demás, desde clientes, empleados, accionistas..., pues tenemos el conocimiento y actitud para saber escuchar, entender, servir y hasta enamorar a todos ellos. Por ello, qué mejor forma de vida y razón que homenajear con estos Premios a los que nos hacen la vida más fácil y hacerlo hoy con aquellos que nos inspiran”.

El premio especial para la **Mejor Marca en CX** recayó en **Estrella Galicia**. El sector de la movilidad se ha posicionado como referente en Experiencia de Cliente, alzándose con tres de los siete premios: mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, que recayó en **Hyundai**, el mejor Customer Journey reconoció el talento de **Alsa** y el de Mejor Iniciativa de Empleados, para **KIA**. Los VIII Premios DEC también destacaron la labor de otros sectores como el reconocimiento al Mejor Proyecto de Innovación para el proyecto presentado por **Grupo Unísono** y el Directivo del Año en Experiencia de Cliente, correspondió a **Juan Abarca**, presidente de Hospitales HM.

PUBLICIDAD



OTRAS NOTICIAS



SIGUEN EMPEORANDO LAS PREVISIONES DE INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA



PUBLICIS GROUPE SE REORGANIZA A NIVEL MUNDIAL CON NUEVAS ÁREAS Y DIRECTIVOS