Autobuses Palomera es una de las compañías investigadas por la CNMC.

La CNMC sanciona dos cárteles formados por empresas del sector en Cantabria

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha sancionado dos cárteles formados por empresas de transporte de viajeros en Cantabria, a través de los cuales las empresas participantes adoptaban acuerdos de reparto de mercado y de no competencia. Las sanciones afectan a 25 operadores de transporte regular y discrecional, con particular incidencia en el transporte escolar, así como a dos asociaciones.
El expediente se inició tras la denuncia de la Federación Cántabra del Taxi y la información recabada durante las inspecciones realizadas en las sedes de varias empresas de transporte, concretamente en Autobuses Benito, Autobuses Palomera y Transportes Terrestres Cántabros. Finalmente, la CNMC ha considerado solo acreditadas las infracciones para cinco de las empresas y una de las asociaciones.

El ferrocarril sigue siendo el modo de transporte más beneficiado

El entonces ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma), José Luis Ábalos, compareció en el Congreso de los Diputados para explicar el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), donde ha puesto de manifiesto que el ferrocarril es el modo de transporte más beneficiado por el Plan.
Así, el tren tiene asignado una inversión directa de unos 6.200 millones de euros para mejorar la calidad y la fiabilidad del servicio de Cercanías, completar los corredores Atlántico y Mediterráneo y potenciar la intermodalidad aumentando el peso del transporte ferroviario de mercancías.
El ministro ha recordado que "la cogobernanza es esencial a todos los niveles en la articulación del Plan.

José Luis Ábalos, en su comparecencia en el Congreso de los Diputados.

Alsa recibe un premio por su estrategia de movilidad segura

El directivo de Alsa Alberto Cillero fue el encargado de recoger el premio.

El grupo Alsa ha recibido el premio al Mejor Customer Journey, otorgado por la Asociación de Experiencia de Cliente DEC, en reconocimiento a su capacidad para adaptar el journey del cliente durante el último año en el contexto de la pandemia gracias a su programa Alsa Movilidad Segura. El galardón fue recogido por Alberto Cillero, director del Área de Estudios, Licitaciones y Experiencia de Clientes de la compañía asturiana.
Para el Jurado, Alsa es un ejemplo de capacidad de adaptación a las circunstancias tan difíciles que nos ha tocado vivir durante la pandemia, sobre todo para un sector como el de transporte de viajeros. En su intervención, Cillero puso en valor el trabajo realizado por la compañía para adaptar los estándares del servicio al nuevo paradigma de la movilidad resultante de la pandemia.