

Así será el primer programa de experiencia de empleado de La Salle y la Asociación DEC

Alberto Perez | marzo 14, 2022 | 11:31 am



La Salle International Graduate School of Business y la Asociación DEC han lanzado y desarrollado conjuntamente el primer Programa Superior en Experiencia de Empleado con el objetivo de las empresas puedan ampliar y profundizar en la gestión de la Experiencia de Empleado

Jesús Alcoba, miembro de la Junta Directiva y responsable del Área de Experiencia de Empleado en DEC y director de La Salle IGS, explicaba en [el último Congreso DEC](#) que "ahora es el momento de poner el foco en la Experiencia de Empleado, que toda la organización se lo crea, que se les escuche, se les reconozca y se les motive".

Basado en el framework "la Onda de Empleado" que ha sido desarrollado por la propia Asociación, ambas instituciones pretenden obtener con su programa un mayor rendimiento de los profesionales de los negocios y una reducción en la rotación de personal. DC y La Salle aseguran que su trabajo puede tener impacto en los resultados operativos de las empresas desde este vertiente. "Está demostrado que aumentar 1 punto NPS de empleado, puede suponer hasta un aumento de 5 puntos NPS de cliente", indica Jesús Alcoba.

Programa Superior en Experiencia de Empleado: ¿Por quién? ¿Para quién? ¿Cómo?

El curso será muy práctico, 100% online y su metodología está basada en el modelo AIR, es decir, **Aprendizaje Interactivo Reimaginado**. Se combinan acciones presenciales con otros formatos virtuales, lo que supone para la organización un modelo ligero, efectivo y flexible cuyo contenido está dirigido a directores o [profesionales de los RR.HH.](#), así como a consultores centrados en el área de la Experiencia de Empleado.



La duración del Programa será de 7 semanas, 100 horas lectivas, a través de un horario compatible con otro tipo de actividades profesionales o académicas. Una vez finalizado el curso y tras superar un examen, el alumno obtendrá la Certificación Profesional en Experiencia de Empleado DEC, que le acredita como experto en esta disciplina y le diferencia de otros profesionales del mercado.

Lideran el programa una serie de expertos en Experiencia de Empleado, quienes profundizarán en esta disciplina, desde su concepto más amplio, hasta las herramientas y metodologías empleadas para la implantación con éxito de esta estrategia de negocio. "El objetivo es enseñar a gestionar la Experiencia de Empleado para así ayudar a estructurar los procesos de Recursos Humanos de una manera integrada, muy útil en proyectos de talento, cultura, transformación e innovación, entre otros. Desde el punto de vista operativo, tanto la metodología como las técnicas de la Experiencia de Empleado se apoyan en las de la Experiencia de Cliente", matiza **David Barroeta, director de este Programa y director de Personas en Opticalia**.

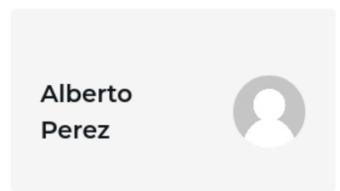


Una parte estratégica de la empresa

Tanto La Salle como la Asociación DEC ven en la experiencia de empleado un nueva función de negocio que es muy estratégica porque actúa sobre las vivencias de los trabajadores dentro de una RR.HH., potenciando la creación de valor. Es una pequeña gran revolución en el área de los RR.HH. enfocada a conseguir el mejor rendimiento profesional y con lazos a otras cuestiones esenciales como el compromiso y la motivación de las personas. Los expertos sobre ello aseguran que las empresas que tienen asumida esta filosofía, además de mejorar sus resultados, contribuyen a generar formas organizativas más sostenibles y beneficiosas para los stakeholders y la sociedad en su conjunto.

Mira nuestras

Últimas noticias relacionadas



Trending



Dos hospitales de Andalucía del Grupo Quirónsalud llaman la atención de la revista Newsweek
14 marzo, 2022

Guía y claves para la tributación de tus criptomonedas
11 marzo, 2022



Acuerdo global entre Enel y Banco Santander para favorecer la transición energética
9 marzo, 2022

El programa Santander Microfinanzas tiene mucho protagonismo femenino
8 marzo, 2022

Publicidad

