



Seleccionar idioma ▼

RoiPress TV powered by dailymotion

By clicking "Accept", you agree to Dailymotion's and its partners' use of non-essential cookies to personalize and measure ads and content, share data with our affiliates and allow you to share on social media. [Learn more](#)

Personalize or Refuse

Accept

Periódico digital europeo de noticias empresariales en español

Secciones:	Portada	Europa	Industria	Tecnología	Comunicación	Turismo	Sector Servicios	Gobiernos	Protagonistas	NP
RoiPress TV	Descargar app	Buscar noticias	Club Empresarial							

Lectores conectados

1 0 3 2 1 1 4

martes, 15 de marzo de 2022

Es el momento de poner el foco en la Experiencia de Empleado

- **La Asociación DEC junto con La Salle IGS ponen en marcha el primer "Programa Superior en Experiencia de Empleado"**



ROI PRESS / #ESPAÑA / #FORMACIÓN - En el pasado Congreso Internacional DEC, **Jesús Alcoba**, miembro de la Junta Directiva y responsable del Área de Experiencia de Empleado en DEC y director de La Salle IGS, avanzó que *"ahora es el momento de poner el foco en la Experiencia de Empleado, que toda la organización se lo crea, que se les escuche, se les reconozca y se les motive"*.

Estas declaraciones han sido el punto de partida para que la Asociación DEC junto La Salle International Graduate School of Business, hayan desarrollado y puesto en marcha el primer **Programa Superior en Experiencia de Empleado**, para dar a conocer la nueva forma de trabajar y de entender la relación empresa-empleado.

El próximo 19 de abril, y con una duración de 7 semanas, 100 horas lectivas, comenzará la primera edición de este Programa, orientado a ampliar y profundizar en el diseño y la gestión de la Experiencia de Empleado, basado en el framework **"la Onda de Empleado"**, desarrollado por la propia Asociación que recoge que la Experiencia de Empleado se debe sustentar sobre cinco pilares: escucha, enfoque, extensión, entusiasmo y excelencia.

La experiencia de los empleados de forma positiva se traduce en un mayor rendimiento, un esfuerzo extraordinario en el desempeño y una reducción en la rotación de los mismos, lo que supone que la empresa experimenta un alto impacto en los resultados operativos. *"Está demostrado que aumentar 1 punto NPS de empleado, puede suponer hasta un aumento de 5 puntos NPS de cliente"*, comenta Jesús Alcoba.

Por este motivo, la Experiencia de Empleado es cada vez más importante. Incluso los expertos aseveran que se trata de una nueva función estratégica de negocio, que actúa sobre las vivencias de los trabajadores dentro de una organización, potenciando la creación de valor. Esta (r)evolución de los recursos humanos supone una invitación a constituirse como impulsores de este nuevo modelo de gestión, que va en beneficio de empleados y, por tanto, de los clientes y de los resultados. Es el enfoque clave para construir sentido y verdadero compromiso con la organización. Las empresas que tienen asumida esta filosofía, además de mejorar sus resultados, contribuyen a generar formas organizativas más sostenibles y beneficiosas para los stakeholders y la sociedad en su conjunto.

Este Programa está dirigido a directores o profesionales del área de RRHH, así como a consultores en gestión de personas y cualquier otra disciplina cuya misión y visión esté centrada en la Experiencia de Empleado. Un curso eminentemente práctico, 100% online, que sigue el modelo metodológico AIR (Aprendizaje Interactivo Reimaginado) que combina lo más vibrante de los formatos presenciales con lo más cómodo o conveniente de los formatos online, dando lugar a un modelo de aprendizaje ligero, efectivo, flexible y variado.

La formación estará impartida por expertos en Experiencia de Empleado, quienes profundizarán en esta disciplina, desde su concepto más amplio, hasta las herramientas y metodologías empleadas para la implantación con éxito de esta estrategia de negocio, mediante sesiones formativas en formato vídeo y online en directo e incluirá actividades y ejercicios prácticos. Tras finalizar el curso y superar un examen, el alumno obtendrá la Certificación Profesional en Experiencia de Empleado DEC, acreditándole como experto en esta disciplina.

"El objetivo es enseñar a gestionar la Experiencia de Empleado para así ayudar a estructurar los procesos de Recursos Humanos de una manera integrada, muy útil en proyectos de talento, cultura, transformación e innovación, entre otros. Desde el punto de vista operativo, tanto la metodología como las técnicas de la Experiencia de Empleado se apoyan en las de la Experiencia de Cliente", matiza **David Barroeta**, director de este Programa y director de Personas en Opticalia.

Para acceder a la presentación del Programa, el 23 de marzo, pinchar en este enlace: [Programa Superior en Experiencia de Empleado](#)

Profesorado:

David Barroeta, director del Programa EX y director de Personas en Opticalia

Jesús Alcoba, director de La Salle International Graduate School of Business

José Serrano, CEO de IZO España

Sonsoles Martín Naranjo, embajadora de The Human Brand en España

Carlos Monserrate, director de Transformative Learning Solutions en Talent Solutions, Manpower Group

Xavier Rodríguez, socio director Moebius Consulting

Miércoles
16 de Marzo
2022

VER PORTADA

LO MÁS LEÍDO



La escasez que viene de materiales estratégicos
La digitalización masiva y la transición energética generarán cuellos de botella de algunas materias primas. ROI PRESS / #INTERNACIONA...



Raquel Igualá lidera Kukai Energy como Directora de Desarrollo de Negocio
ROI PRESS / #ESPAÑA / #NOMBRAMIENTOS - Raquel Igualá, cofundadora de Kukai Energy -startup española especializada en la descarbonización en...



Repara tu Deuda Abogados cancela 34.945€ en Madrid con la Ley de Segunda Oportunidad
/COMUNICAE/ Los abogados líderes en la Ley de la Segunda Oportunidad centran su actividad exclusivamente en la aplicación de esta herramien...



Repara tu Deuda cancela 18.174€ en Esplugues de Llobregat (Barcelona) con la Ley de Segunda Oportunidad
/COMUNICAE/ El despacho de abogados es líder en el mercado de cancelación de deudas mediante la Ley de Segunda Oportunidad Repara tu Deud...



La startup española "Incapto" levanta 3.5M€ para retar al status quo del sector cafetero
Incapto trae una experiencia de café más sostenible y de calidad, ofreciendo una máquina superautomática y una suscripción a café de espec...



El Ministerio de Ciencia e Innovación distingue a Neovantas como "Pyme Innovadora"
ROI PRESS / #ESPAÑA / #GALARDONES - Neovantas, consultora española de dirección, ha sido reconocida por parte del Ministerio de Ciencia e Inn...



Se instala el sistema robótico Da Vinci número 100 en la península Ibérica
El Hospital Juan Ramón Jiménez de Huelva ha sido el complejo hospitalario de titularidad pública en el que se ha instalado el último siste...



Estambul lanza la campaña turística "Es tendencia"
ROI PRESS / #TURQUÍA / #TURISMO - Compuesta por tres vídeos publicitarios, Türkiye (Turquía) muestra las extraordinarias experiencias ar...



Repara tu Deuda cancela 22.973 € en San Sebastián de los Reyes (Madrid) con la Ley de Segunda Oportunidad
/COMUNICAE/ El despacho de abogados especializado en la Ley de Segunda Oportunidad lidera el mercado de la cancelación de deudas de particu...



Es el momento de poner el foco en la Experiencia de Empleado
La Asociación DEC junto con La Salle IGS ponen en marcha el primer "Programa Superior en Experiencia de Empleado" ROI PRESS / #ESPAÑA / #FOR...

Libro **PÍMEZ de la FAMA**
[edición 2022]



Accede desde aquí al libro digital

FusiónLab



Laboratorio de neuromarketing aplicado

RdM



Asuma que las RR.PP. se sustentan sobre el derecho de los demás a estar informados.

Analice la información que desea conocer cada grupo objetivo al que se va a dirigir.