Negocios DEL MUNDO

El diario internacional con las noticias del mundo empresarial

Negocios del Mundo TV powered by youtube

Seleccionar idioma

Miércoles 16 de Marzo 2022

VER PORTADA

LO MÁS LEÍDO

Ship-Quik, el más sencillo comparador de envíos que consigue ahorrar hasta un 70% en paquetería

ROIPRESS / #ESPAÑA / #EXPERTOS - Desde hace un par de años, el mundo de la paquetería se ha revolucionado. No solo se trata de la mercan...

Samantha Vallejo-Nágera,KFC,Fismuler y La Gran Familia Mediterránea ganan The Best Digital Restaurants 2022

/COMUNICAE/ Los premios creados por el periódico digital DiegoCoquillat.com reconocen la excelencia en la gestión digital y tecnológica del...

Jordi Cuxart Teres explica la historia del pueblo de Palafrugell

/COMUNICAE/ En la actualidad, España concentra algunos de los puntos turísticos más importantes del mundo. Cada año, miles de viajeros prov...

Cómo solicitar las ayudas del programa Kit Digital

/COMUNICAE/ Publicada la lista de agentes digitalizadores, las PYMES de entre 10 y 49 empleados podrán comenzar a solicitar su bono a partir...

Raquel Igualá lidera Kukai Energy como Directora de Desarrollo de Negocio

ROIPRESS / #ESPAÑA / #NOMBRAMIENTOS - Raquel Igualá , cofundadora de Kukai Energy -startup española especializada en la descarbonización en...

AsorCAD anuncia la apertura de su nueva oficina en DFactory Barcelona

/COMUNICAE/ AsorCAD Engineering, empresa líder en servicios de escaneado 3d, ingeniería inversa y metrología 3d, se suma a la lista de comp...

Repara tu Deuda cancela 36.100 € en Sant Cugat del Vallés (Barcelona) con la Ley de la Segunda Oportunidad

/COMUNICAE/ El despacho de abogados supera la cifra de 70 millones de euros exonerados a sus clientes gracias a la Ley de Segunda Oportunid...

Se instala el sistema robótico Da Vinci número 100 en la península Ibérica

El Hospital Juan Ramón Jiménez de Huelva ha sido el complejo hospitalario de titularidad pública en el que se ha instalado el último siste...

La startup española "Incapto" levanta 3.5M€ para retar al status quo del sector cafetero

Incapto trae una experiencia de café más sostenible y de calidad, ofreciendo una máquina superautomática y una suscripción a café de espec...

Badajoz vuelve a depositar su confianza en FCC Medio Ambiente para los servicios urbanos de la ciudad

/COMUNICAE/ El Ayuntamiento de Badajoz ha vuelto a depositar su confianza en FCC Medio Ambiente con la prórroga del contrato de limpieza vi...

DAVID C. MENDOZA, LIBROS

Lectores conectados

4 2 3 1 1 4 8

martes, 15 de marzo de 2022

Es el momento de poner el foco en la Experiencia de Empleado

- ***La Asociación DEC junto con La Salle IGS ponen en marcha el primer "Programa Superior en Experiencia de Empleado"***

ROIPRESS / #ESPAÑA / #FORMACIÓN - En el pasado Congreso Internacional DEC, **Jesús Alcoba**, miembro de la Junta Directiva y responsable del Área de Experiencia de Empleado en DEC y director de La Salle IGS, avanzó que *"ahora es el momento de poner el foco en la Experiencia de Empleado, que toda la organización se lo crea, que se les escuche, se les reconozca y se les motive"*.

Estas declaraciones han sido el punto de partida para que la Asociación DEC junto La Salle International Graduate School of Business, hayan desarrollado y puesto en marcha el primer **Programa Superior en Experiencia de Empleado**, para dar a conocer la nueva forma de trabajar y de entender la relación empresa-empleado.

El próximo 19 de abril, y con una duración de 7 semanas, 100 horas lectivas, comenzará la primera edición de este Programa, orientado a ampliar y profundizar en el diseño y la gestión de la Experiencia de Empleado, basado en el framework **"la Onda de Empleado"**, desarrollado por la propia Asociación que recoge que la Experiencia de Empleado se debe sustentar sobre cinco pilares: escucha, enfoque, extensión, entusiasmo y excelencia.

La experiencia de los empleados de forma positiva se traduce en un mayor rendimiento, un esfuerzo extraordinario en el desempeño y una reducción en la rotación de los mismos, lo que supone que la empresa experimenta un alto impacto en los resultados operativos. *"Está demostrado que aumentar 1 punto NPS de empleado, puede suponer hasta un aumento de 5 puntos NPS de cliente"*, comenta Jesús Alcoba.

Por este motivo, la Experiencia de Empleado es cada vez más importante. Incluso los expertos aseveran que se trata de una nueva función estratégica de negocio, que actúa sobre las vivencias de los trabajadores dentro de una organización, potenciando la creación de valor. Esta (r)evolución de los recursos humanos supone una invitación a constituirse como impulsores de este nuevo modelo de gestión, que va en beneficio de empleados y, por tanto, de los clientes y de los resultados. Es el enfoque clave para construir sentido y verdadero compromiso con la organización. Las empresas que tienen asumida esta filosofía, además de mejorar sus resultados, contribuyen a generar formas organizativas más sostenibles y beneficiosas para los stakeholders y la sociedad en su conjunto.

Este Programa está dirigido a directores o profesionales del área de RRHH, así como a consultores en gestión de personas y cualquier otra disciplina cuya misión y visión esté centrada en la Experiencia de Empleado. Un curso eminentemente práctico, 100% online, que sigue el modelo metodológico AIR (Aprendizaje Interactivo Reimaginado) que combina lo más vibrante de los formatos presenciales con lo más cómodo o conveniente de los formatos online, dando lugar a un modelo de aprendizaje ligero, efectivo, flexible y variado.

La formación estará impartida por expertos en Experiencia de Empleado, quienes profundizarán en esta disciplina, desde su concepto más amplio, hasta las herramientas y metodologías empleadas para la implantación con éxito de esta estrategia de negocio, mediante sesiones formativas en formato vídeo y online en directo e incluirá actividades y ejercicios prácticos. Tras finalizar el curso y superar un examen, el alumno obtendrá la Certificación Profesional en Experiencia de Empleado DEC, acreditándole como experto en esta disciplina.

"El objetivo es enseñar a gestionar la Experiencia de Empleado para así ayudar a estructurar los procesos de Recursos Humanos de una manera integrada, muy útil en proyectos de talento, cultura, transformación e innovación, entre otros. Desde el punto de vista operativo, tanto la metodología como las técnicas de la Experiencia de Empleado se apoyan en las de la Experiencia de Cliente", matiza **David Barroeta**, director de este Programa y director de Personas en Opticalia.

Para acceder a la presentación del Programa, el 23 de marzo, pinchar en este enlace: Programa Superior en Experiencia de Empleado

Profesorado:

David Barroeta, *director del Programa EX y director de Personas en Opticalia*

Jesús Alcoba, *director de La Salle International Graduate School of Business*

José Serrano, *CEO de IZO España*

Sonsoles Martín Naranjo, *embajadora de The Human Brand en España*

Carlos Monserrate, *director de Transformative Learning Solutions en Talent Solutions, Manpower Group*

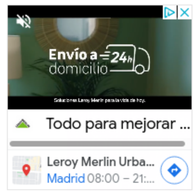
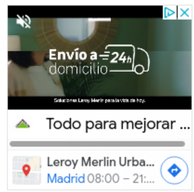
Xavier Rodríguez, *socio director Moebius Consulting*

Libro PÍMEZ de la FAMA [edición 2022]

Accede desde aquí al libro digital

FusiónLab

Laboratorio de neuromarketing aplicado

Comunicación Empresarial

Disponible en España y Latam